

استان قدس رضوی  
برای برنامه‌های دهه  
کرامت سال ۱۴۰۱  
شعار محوری «همه  
خادم‌الرضاییم؛ خدمت  
کریمانه، جهاد عالمانه»  
را انتخاب کرده بود و  
بر این اساس، تمامی  
برنامه‌های دهه کرامت  
با هدف تحقق این  
شعار برگزار شد



و مردمی‌سازی نظام‌مند و تدریجی فعالیت‌های دارای قابلیت  
واسپاری حرم مطهر رضوی، با ایجاد فرصت‌ها و اشکال خدمتی  
جدید

۲. برنامه منطبق با مصداق «جذب مشارکت‌ها و کمک‌های  
مردمی به منظور تأمین منابع برگزاری مراسم، رخدادهای مناسک  
حرم مطهر رضوی با هماهنگی حوزه متولی»

#### تأکید بر نشاط آفرینی در برنامه‌ها

بی‌گمان اجرای هر برنامه‌ای به نقشه راهی هدفمند نیاز دارد،  
به‌ویژه اگر جامعه مخاطب آن چندین میلیون نفر در داخل و خارج  
یک کشور باشند. استان قدس رضوی نیز با توجه کامل به اهمیت  
و اثرگذاری جشن‌های دهه کرامت، برنامه‌های خود را متناسب  
با این هدف و با انتخاب مخاطبان خود از میان گروه‌های سنی  
مختلف و نیز دارندگان ملیت‌ها و زبان‌های مختلف اجرایی کرد.  
ویژه‌برنامه «دختران خورشید» با حضور دختران ۱۳ تا ۱۸ ساله،  
جشن قرآنی دختران نوجوان از ۱۴ ملیت مختلف، گردهمایی  
ابناءالرضا با حضور خادمیاران نوجوان، جشن «شکوفه‌های  
رضوی» با حضور ۴۰۰ نونهال قرآنی، اجرای ۲۰ نوبت نمایش  
آیینی «زائر بارانی» در تالار قدس، جشن رنگ‌آمیزی گروهی  
کودکان در صحن کوثر، ویژه‌برنامه کبوترانه با حضور متوسط هر  
شب ۱۵۰۰ مخاطب، برگزاری مسابقه «به وقت هشت» به‌عزبان  
زنده، برپایی شب شعر «بشائر المیلاد» با حضور شعرای بین‌المللی  
و همچنین شب شعر رضوی «شوق تشریف» با حضور شاعران  
آیینی از جمله برنامه‌های دهه کرامت با این رویکرد بوده است.

و نوآوری)، با هدف افزایش شناخت، حضور و مشارکت مردم  
۱۱. دوبرنامه منطبق با «واگذاری نظام‌مند فعالیت‌های جانبی  
(غیر ذاتی) مذهبی و فرهنگی حرم مطهر به تشکل‌ها و نهادهای  
تخصصی»

۱۲. یک‌برنامه منطبق با «اولویت رویکرد عمومی‌سازی انس، فهم،  
تدبیر و عمل به قرآن در فعالیت‌های قرآنی حرم مطهر رضوی»  
۱۲. برنامه منطبق با مصداق «فراهم‌سازی شرایط مطلوب  
زیارت از طریق اولویت‌بخشی به نیازهای ضروری زائر در ارائه  
خدمات و تسهیلات حرم مطهر رضوی از جمله: پارکینگ، اطعام،  
فضاهای زیارتی، مسیرهای تردد، راهنمایی زوار و...»

۱۲. برنامه منطبق با مصداق «ارتقای آرامش، آراستگی، نظم و  
افزایش کیفیت خدمات در حرم مطهر رضوی متناسب با انتظارات  
زائران و شأن استان قدس رضوی در عین حفظ کمیّت قابل قبول  
به‌دور از تجمل‌گرایی و اسراف»

۲. برنامه منطبق با مصداق «ارائه نظام‌مند، هدفمند و عادلانه  
کلیه خدمات و محصولات اهدایی به زائران، به‌ویژه غذای  
مهمانسرای حضرت»

#### ۹. برنامه منطبق برای مردمی‌کردن فعالیت‌های استان

علاوه بر این‌ها، برنامه‌های زیر در ارتباط با اصل ۱۳ سیاست‌های  
کلان استان قدس رضوی مبنی بر «بهره‌گیری از ظرفیت‌های  
درونی و بیرونی استان قدس رضوی در فعالیت‌های حرم مطهر  
رضوی» اجرا شده است:

۷. برنامه منطبق با مصداق «بهره‌گیری از خدمت خادمیاران

