



اجرای ۱۰ عنوان افکار سنجی و نظر سنجی
همزمان با دهه پایانی ماه صفر در حرم مطهر
رضوی؛

نظر زائران ملاک است

همزمان با ایام پایانی ماه صفر و سالروز رحلت پیامبر اعظم صلی الله علیه و آله، امام حسن مجتبی علیه السلام و امام رضا علیه السلام و حضور میلیونی زائران و مجاوران در حرم مطهر رضوی با هدف اجرای بهتر برنامه ها و همچنین شناخت کمبودها و آسیب ها ۱۰ عنوان اجرای افکار سنجی و نظر سنجی موردی در سطح حرم مطهر رضوی انجام شد. رضایت زائران از مراسم خطبه خوانی شب شهادت امام رضا علیه السلام، ارزیابی مراسم عزاداری حسینییه حرم، ارزیابی برنامه اجتماع عظیم رضویون در روز شهادت امام رضا علیه السلام، بررسی میزان رضایت زائران از نظم و آرامش روضه منوره در ایام دهه آخر صفر، الگوی تشرف و زیارت زائران (ویژه ایام دهه آخر صفر) و بررسی میزان رضایت از خدمات رسانی آستان قدس رضوی در ایام دهه آخر صفر از جمله موضوعات افکار سنجی و نظر سنجی این ایام بود.

رضایت زائران از عملکرد خدام و خادمیاران در ایام پایانی ماه صفر، میزان رضایت هیئت های مذهبی از تعامل آستان قدس رضوی در دهه آخر صفر، رضایت زائران از ایستگاه های فرهنگی پیاده رو آیت ا. طوسی و ره باغ حضرت زهرا علیها السلام و شناسایی احکام شرعی مورد نیاز زائران در بین الصلاتین نیز از دیگر موضوعات این نظر سنجی ها بود.

همچنین در حوزه پاسخ گویی به مردم در این ایام حدود ۳۰ هزار تماس مردمی دریافت شده در بستر سامانه ۱۳۸ و پاسخ گویی به ۳ روش از جمله پاسخ گویی تلفنی، حضوری و میز خدمت نیز پاسخ گویی انجام شد. ارسال حدود ۲،۱ میلیون پیام کوتاه ویژه مراسم اربعین حسینی و دهه ای آخر صفر و پیامک های انبوه اطلاع رسانی تبیین اقدامات آستان قدس رضوی در دهه ای آخر صفر نیز از دیگر اقدامات این حوزه به شمار می رود.



چاپ و نصب شبانه طرح های دیواره خیابان آیت الله طوسی در تعداد بیش از ۱۰۰ تابلو در ابعاد مختلف و چاپ بروشور معرفی اقدامات و فعالیت های آستان در مواکب داخل ایران و عراق همراه بانقشه مواکب، مسافت ها و... برخی دیگر از فعالیت های این اداره بود.

طراحی و چاپ بروشور معرفی اقدامات و فعالیت های آستان در مواکب داخل ایران و عراق، طراحی و چاپ بروشور تبیین اقدامات آستان قدس رضوی در یک سال گذشته به همراه نقشه حرم مطهر، طراحی، تدوین و چاپ بروشور تبیین اهم اقدامات و برنامه های آستان قدس رضوی در دهه آخر صفر، طراحی و چاپ پوستر فاخر و کتیبه مخمل دهه آخر صفر ایام شهادت حضرت رضا (علیه آلاف التحیه و الثنا) و به روز رسانی و نصب تابلوهای نمایشگاه محیطی تبیین اقدامات آستان قدس در صحن کوثر حرم مطهر از دیگر اقدامات مدیریت ارتباطات و اطلاع رسانی مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی همزمان با دهه پایانی ماه صفر بود.