



«آرام جان‌ها» بر روی ۴۰۰ بیلبرد، استرابورد، پل شهری، رول آپ و داربست

حال و هوای شهر امام رضایی شد



طراحی و اجرای ۴۸ طرح تبلیغات محیطی و اکران شهری بخشی دیگر از فعالیت‌های مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی به این مناسبت بود.

چاپ و نصب بیش از ۴۰۰ عدد بیلبرد، استرابورد، پل شهری، رول آپ و داربست اکران شهری به متراژ بیش از ۱۶ هزار مترمربع با مشارکت شهرداری مشهد انجام شد.

هم‌زمان با روزها پایانی ماه صفر و شهادت امام رضا (ع)



مدیریت ارتباطات و اطلاع رسانی مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی تبلیغات محیطی گسترده‌ای را در سطح شهر مشهد و مبادی ورودی شهر انجام داد. طراحی نشان و هویت بصری «آرام جان‌ها»، طراحی، چاپ و نصب تابلوهای نمایشگاه محیطی صحن کوثر، تابلوهای ره باغ آیت‌ا. طبعی و همچنین فضاسازی مبادی ورودی در فرودگاه مشهد که به عبارت «آرام جان‌ها» مزین بود، بخشی از این فعالیت‌ها بودند. همچنین در راه آهن و ترمینال مشهد نیز بنرهای ویژه دهه آخر صفر اکران شدند. مبادی ورودی حرم مطهر رضوی، موسسات، سازمان‌ها، دانشگاه‌ها نیز با نصب رول آپ‌های شهادت سیاه پوش شدند.

طراحی، اجرا، چاپ و نصب دو دیوارنگاره شهری در چهارراه شهدا و باب الجواد (ع)، دو نمایشگاه سیار تبیین اقدامات در تالار ولایت کتابخانه مرکزی حرم مطهر و ساختمان ثامن، فضاسازی محیطی ساختمان ثامن و سازمان مرکزی قدیم آستان قدس و همچنین

