



عطرافشانی مکانیزه با استفاده از دستگاه‌های مه‌پاش  
برای اولین بار صورت گرفت؛

## در مسیر حرم با شمیم بهشت

امسال برای اولین بار مسیرهای منتهی به حرم مطهر رضوی در روز اربعین حسینی با همکاری شهرداری مشهد و شرکت کسب و کار رضوی به عنوان متولی عطرافشانی حرم حضرت رضا (علیه السلام) عطراگین به رایحه اختصاصی حرم مطهر رضوی شد. پیش از این از مه‌پاش‌های شهرداری مشهد صرفاً برای خنک‌سازی خیابان‌های منتهی به حرم مطهر در مناسبت‌های خاص استفاده می‌شد اما به منظور خدمت‌رسانی به زائران حضرت علی بن موسی الرضا (علیه السلام) و با همکاری سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد و شرکت کسب و کار رضوی، مقرر شد از این پس و به ویژه در مناسبت‌های دهه پایانی ماه صفر، از این مه‌پاش‌ها علاوه بر خنک‌سازی هوا برای عطرافشانی نیز استفاده شود.

شرکت کسب و کار رضوی با رویکرد توسعه عطرافشانی به ویژه در اماکن متبرکه حضرت رضا (علیه السلام) و سایر ائمه اطهار و طی تحقیق و توسعه صورت گرفته در سال جاری، موفق به تولید عطرافشان‌های بومی با برند رضوی شده است. عطرافشانی مکانیزه در اجتماعات عمومی که در فضای باز شکل می‌گیرد، یکی از مسائل جدی است که در ادامه سنت دیرینه گلاب‌پاشی در مشهد دنبال می‌شود.



این هیأت آخر صفر هم در ره‌باغ تپل محله فضایی حدود ۵ هزار متر مربع را تدارک دید و ۶ روز بصورت شبانه روزی محل اسکان و غذا برای زائران پیش‌بینی شد.

۱۵ هزار پرس شله، ۲۵ هزار کیک و ۵۰ هزار لیوان شربت همه آن چیزی نیست که این خادمان، روز اربعین بین جاماندگان اربعین توزیع کردند، همه این عددها را با هم جمع کنید و به توان بی‌نهایت برسانید، عددی که به دست می‌آید میزان عشق و ارادت است که از این موکب در فضای خیابان امام رضا (علیه السلام) پخش شد و به آسمان رساند. هر چه زمان می‌گذشت به جای اینکه خستگی و رخوت بر این خادمان روپوش زمردی مستولی شود، جنب و جوششان بیشتر شد، مهبای روضه خوانی شدند، یکی سینی چای را دور می‌گرداند و یکی دیگر قند می‌آورد؛ یکی اما سرش را به همان دیوار سیمانی تکیه داد و زمزمه کرد:

«آن زمانی که به درگاه تو راهم دادند

آبرومند شدم عزت و جاهم دادند

به مقامی که نبردند سلاطین راهی

من مسکین به خدا رفتم و راهم دادند.»