



حدود ۴۰۰ خبر با ۹ عنوان در رسانه‌های اجتماعی، خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها منتشر شد که میانگین تأثیرگذاری این منابع بر جامعه، بر اساس آمارها «بسیار زیاد» ارزیابی شد.

بر اساس آمارها نمایه مدیریتی اخبار مرتبط با سازمان علمی و فرهنگی آستان قدس نیز حدود ۳۸۰ خبر با ۷ عنوان داشت که تأثیر این اخبار «بسیار زیاد» ارزیابی شد.

سازمان مرکزی حرم نیز حدود ۱۹۰ خبر با ۴ عنوان در این دهه داشت که تأثیرگذاری «بسیار زیادی» بر جامعه داشتند. «آغاز پویش من یار حسینم برای دهه نودی‌ها»، برنامه «حسینیه حرم» و... برخی از خبرهای پربازدید این سازمان هستند.

در مجموع مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی در بخش‌های برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی، اخبار مکتوب و تصویری، فضای مجازی، تبلیغات محیطی و سایر موارد تلاش گسترده و فراوانی در انتشار اخبار و فعالیت‌های سایر قسمت‌های آستان قدس رضوی در دهه اول محرم داشت.

همچنین خبرهای «پخش زنده عزاداری دهه اول محرم از حرم مطهر رضوی در لنز ایرانشل»، «پیام تسلیت حجت الاسلام والمسلمین احمد مروی به مناسبت درگذشت آیت الله صانعی»، «آغاز پویش من یار حسینم برای دهه نودی‌ها» و «استقرار ۹ موبک خدمت رسان در حریم بارگاه ملکوتی رضوی» پربازدیدترین اخبار مثبت پیرامون آستان قدس رضوی در این دهه بودند.

نمودار انتشار محتوا در خبرگزاری‌ها و شبکه‌های مجازی پیرامون آستان قدس رضوی نیز بر اساس آمارهای منتشر شده در دهه اول محرم سیری صعودی داشته است.

در خصوص نمایه مدیریتی اخبار مرتبط با تولیت معزز آستان قدس رضوی نیز باید گفت که در این ایام مرکز ارتباطات و رسانه‌های آستان قدس رضوی ۱۲۰ خبر با ۴ عنوان در این حوزه منتشر کرد که میانگین تأثیرگذاری این منابع بر جامعه بر اساس آمارها «زیاد» ارزیابی شد.

در خصوص نمایه مدیریتی اخبار مرتبط با حرم مطهر رضوی نیز

