

صناعة الطباعة والنشر، وجاء أيضاً نتيجة لاستخدام أحدث التقنيات في هذه الصناعة والاهتمام بطلبات الزبائن في هذا الشأن. إنَّ الاهتمام بهذه المسائل في طريق تطور صناعة الطباعة ولاسيما في مجال طباعة الكتب الدينية يعدُّ أداة مهمة للمنافسة في الظروف الحالية لصناعة الطباعة، ويساهم في إمكانية الدخول إلى أسواق المنطقة، ولاسيما لمركز طباعة ونشر القرآن الكريم التابع للعتبة الرضوية المقدسة.

♦ صالات بيع الكتب والمكتبات في العتبة الرضوية المقدسة

تقدم صالات بيع الكتب والمكتبات التابعة للعتبة الرضوية المقدسة خدماتها لمحبي الكتاب والمطالعة في مختلف محافظات البلاد، وتنشط هذه المراكز بشكل مباشر أو عبر وكلاء بحسب احتياجات المناطق المختلفة وبحسب إمكانية العتبة الرضوية المقدسة، وذلك تحت إشراف مؤسسة المكتبات في العتبة أو مؤسسة "به نشر" في مجالات إعاره الكتب، ونشر ثقافة المطالعة، ووضع أفضل المصنفات بين أيدي القراء.

هناك صالات بيع كتب و مكتبات تابعة للعتبة الرضوية في مختلف المحافظات الإيرانية، ومنها: طهران، خراسان الجنوبية، يزد، أذربيجان الغربية، تشهارمحال وبختياري، كرمانشاه، لرستان، خوزستان، جلستان، سمنان، جيلان، هرمزجان. كما يتبع للعتبة حوالي ١٠٠ مكتبة وصالة بيع كتب في مدينة مشهد وغيرها من مختلف نقاط البلاد، كما يتبع لها مكتبة في الهند وهي مكتبة "راجه محمود آباد" والتي تأسست عام ١٩٨٩، وتضم ١٦٥٠ مخطوطة كتاب، وحوالي ٣٧ ألفاً و٥٠٠ نسخة كتاب مطبوع باللغات العربية والفارسية والأردو والإنجليزية.

♦ تقديم وعرض المؤلفات والكتب الرضوية في العالم

وضعت العتبة الرضوية في برامجها وخطتها ومنذ سنوات طوال المشاركة في المعارض الدولية للكتاب في مختلف دول العالم، وفي الحقيقة يمكن القول أنَّ العتبة الرضوية المقدسة تمثل عمود الخيمة والركيزة الأساس في معارض الكتاب التي تقام داخل البلاد، ولاسيما معرض طهران الدولي

♦ إصدار أكثر من ألفي كتاب للأطفال والياfecين

يعد كتاب الطفل والشباب من الركائز المهمة لنشاطات العتبة الرضوية المقدسة في مجال إنتاج الكتب ونشرها، حيث تقوم مؤسسة "به نشر" ومنذ سنوات بإصدار سلسلة من الكتب الخاصة بالأطفال والياfecين تحت عنوان "كتب الفراشة"، مضافاً إلى مؤسسة "به نشر" تهتم المراكز العلمية الأخرى التابعة للعتبة بالغ الاهتمام بموضوع كتب الأطفال والياfecين والشباب وغيرها من المنتجات والمواد الثقافية المعرفية الخاصة بهم، ومن تلك المؤسسات مجمع البحوث الإسلامية، ومعاونية الإعلام والعلاقات الإسلامية، ومؤسسة الشباب التابعة للعتبة الرضوية المقدسة.

♦ برقعة التكنولوجيا؛ بصحبة الكتاب

مع الانتشار الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي، والتعقيدات التي تشهدها حياة الناس اليوم باتت الفرصة أقل للمطالعة وقراءة الكتب، ولكن بناء على أنَّ للقراءة والمطالعة تأثير كبير على حياتنا، وهي تؤدي إلى تطور معارفنا ومعلوماتنا وبالتالي تطور جودة الحياة كان لابدَّ من الاستفادة من كلِّ فرصة سانحة لإحياء وتعزيز ثقافة القراءة والمطالعة، ولكي نصبح أكثر وأكثر أصدقاء للكتاب، فعند ما لا يكون لدينا متسع من الوقت ولا نستطيع السير في عالم الكتب المطبوعة، فمن الأفضل أن نقصد الكتب الإلكترونية والصوتية، وفي هذا الإطار فتحت لنا كثير من دور النشر نافذة جديدة عبر هذا الشكل الجديد من نشر الكتب.

♦ صناعة الطباعة في خدمة نشر المعارف الرضوية

من أهداف ومحاور نشاطات وعمل مؤسسة الطباعة والنشر في العتبة الرضوية المقدسة إنتاج وتوزيع الكتب والمنتجات الثقافية للعتبة الرضوية، وتطوير إصدار الكتب كما وكيفا، وتحسين كفاءة مراكز إنتاج الكتب والمنتجات الثقافية، والمشاركة في المعارض والفعاليات الثقافية، وتفويض الشركات الخاصة ببعض الخدمات. وقد كان لضمان الجودة المستدامة للمنتجات المطبوعة في هذه المؤسسة عن طريق الالتزام بمعايير صناعة الطباعة أثره الكبير في تطابق منتجات الشركة مع إلزامات وقواعد