

نمایشگاه کتاب، محلی است برای ملاقات بین ناشران و کتابخوانان؛ جایی که اهالی مطالعه این فرصت را دارند تا به طور مستقیم با ناشران در ارتباط بوده، با کتاب‌های جدید و سبک‌ها و سلیقه‌های متنوع در این حوزه آشنا شوند؛ ناشران و توزیع‌کنندگان کتاب نیز می‌توانند از این فرصت جهت معرفی جدیدترین آثار و محصولات خود در کنار تعامل مؤثر با بازدیدکنندگان و دیگر ناشران استفاده کرده و از امکان تبادل اطلاعات و شناخت و بررسی رقبا به عنوان یک مزیت بهره‌برند.

پس از تولید کتاب خوب و توزیع مناسب و گسترده برای مخاطبان داخلی، حضور پررنگ و مستمر در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب در کشورهای مختلف با هدف معرفی و عرضه آثار علمی-پژوهشی فرهنگ و ادبیات رضوی از سال‌های دور در دستور کار آستان قدس رضوی بوده است. نمایشگاه‌های کتاب در کشورهای ایتالیا، آلمان، ارمنستان، تاجیکستان، ترکمنستان، لبنان، قطر، عراق و عمان و... از جمله مواردی بوده اند که عطر آثار رضوی بر آنان طنین انداخته است. علاوه بر نمایشگاه‌های بین‌المللی، نمایشگاه کتاب تهران همه ساله در بخش‌های مختلف میزبان موسسات آستان قدس رضوی و آثار ناشران، موسسات و مراکز پژوهشی متناسب به این آستان بوده اند. حضور هدفمند در نمایشگاه‌های کتاب استانی نیز از گذشته با هدف اثرگذاری در مقیاس منطقه‌ای و محلی در دستور کار این آستان بوده است.

فصل دوازدهم؛

## غرفه رضوی

