



ورود جدی به عرصه کتاب الکترونیک

کتاب الکترونیک یکی از انواع و زیر مجموعه های نشر الکترونیک است. شاید بتوان گفت مهم ترین فرآورده نشر الکترونیک، کتاب های الکترونیک هستند. کتاب صوتی، کتاب ویدیو، کتاب های همراه با بازی، کتاب با تکنولوژی واقعیت افزوده انواع کتاب الکترونیک هستند. مهم ترین مزیت این دسته محصولات، سرعت و تسهیل در انتقال اطلاعات است؛ چرا که مانند کتاب های فیزیکی، موانع و محدودیت جابه جایی، چاپ و حمل و نقل را ندارند. تنوع در انواع و تامین ذائقه های مختلف شنیداری و دیداری از دیگر مزایای تولید در این قالب است.

آستان قدس رضوی از اوایل دهه نود با انتشار چند کتاب صوتی، کتاب ویدیو و انتشار ۲۰۰ عنوان کتاب الکترونیک متنی به صورت محدود وارد عرصه نشر الکترونیک شد اما از سال ۱۳۹۸ با درک فضای حاکم بر بازار نشر و اقتضات این حوزه، به صورت جدی و با برنامه به حوزه نشر الکترونیک و گونه های مختلف آن ورود پیدا کرد و اقدامات قابل توجهی را در این زمینه انجام داد؛ به طوری که در حال حاضر، مجموع کتاب های الکترونیک این مجموعه به بیش از حدود دو هزار عنوان می رسد که در انواع متنی، الکترونیک، نرم افزار و صوتی عرضه شده اند.

توزیع برخط محصولات انتشاراتی

در واقع، مدرنیته الزاماتی دارد و این الزامات بی شک به دسترسی مخاطب و کیفیت توزیع سروشکلی تازه می دهد. فضای مجازی یکی از این موارد است که ساحت انتشاراتی آستان قدس رضوی را وارد دجانی نوین کرده است. ایجاد سامانه های فروش آنلاین در مؤسساتی مثل به نشر، بنیاد پژوهش های اسلامی و موسسه جوانان دامنه مخاطبان و سطح دسترسی ها را به بالاترین حد خود رسانده است. مخاطب با استفاده از سیستم های جستجو، منابع مورد نیاز خود را یافته و سفارش می دهد. دسته بندی موضوعی، آرشیو تصویری غنی و اطلاعات تکمیلی، خدماتی ست که در بستر فروش آنلاین کتاب به مخاطب ارائه می شود.

گنجینه کتاب های صوتی رضوی

از سال ۱۳۹۸، قطار تولید کتاب های الکترونیک آستان قدس رضوی، سرعت بیشتری یافته است. از آن زمان تا کنون ۴۰ عنوان کتاب صوتی تنها در به نشر تولید شده است که این کتاب ها شامل گنجینه کتاب های صوتی با موضوعات رضوی، رمان دینی، داستان دفاع مقدس و انقلاب اسلامی و تولیدات ویژه کودکان و نوجوان است.



کتاب صوتی تبدیل به یکی از متداول ترین تکنولوژی های امروز شده و تقریباً برای همه ما آشناست. این آثار در هر لحظه ای قابل دسترسی هستند؛ در هنگام رانندگی، پیاده روی و... می توانیم با گوش دادن به کتاب های صوتی، اطلاعات فردی خودمان را افزایش دهیم. به عنوان مثال، انتشارات آستان قدس رضوی مجموعه چهار جلدی «یاران پیامبر»، مجموعه دو جلدی «قصه های قشنگ ایرانی»، کتاب های «راز آن بوی شگفت»، «صبح روز عید»، «یاران دوشنبه» و «نشانه ها»، «ماه غریب من»، «آبی ها»، «موقف»، «رمان جذاب»، «دعبل و زلفا»، «خلوت مدیر»، «کلاغ پر»، «سنگر علاقه ها»، «تا ابد باتومی مانم»، «پیر مرد و حوری»، «باد یمانی»، مجموعه شش جلدی «روز های جنگ» و... را در قالب کتاب صوتی به علاقه مندان دنیای کتاب عرضه کرده است.