



مروری بر ظرفیت‌ها، مزیت‌ها و تمایزهای چاپخانه آستان قدس رضوی

صنعت چاپ در خدمت نشر معارف رضوی



با پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی و شکل‌گیری نظام مقدس اسلامی و به تبع آن تغییرات بنیادین در حوزه‌های مختلف از جمله آستان قدس رضوی، نمادها و نشانه‌های اهتمام به فرهنگ مکتوب و حوزه نشر، این آستان، نمودی روشن و عینی پیدا کرد. نگرش و ایده‌های معرفت‌شناسی اسلامی در عصر حاضر به کارکردهای دینی و فرهنگی آستان مقدس امام رضا (علیه السلام) جلوه و سامانی دیگر بخشید و بسترهای لازم را برای شروع جریانی نو و کارآمد در حوزه نشر و کتاب فراهم آورد. جریانی که در مدت زمان کوتاهی فراگیر شد و دو مقوله «کتاب» و «نشر» را به مجرای بزرگ و کارآمد بر مبنای رسالت اصلی و کهن این نهاد مقدس تبدیل کرد و اقیانوس اندیشه‌های دینی، معنوی و سیرهای رابه‌ذهن‌های جویای حقیقت و تشنه‌ی معرفت پیوندداد. از همین روجه منظور گسترش و ترویج فرهنگ رضوی و چاپ آثار ارزشمند در زمینه‌ی علوم و معارف اسلامی و قرآنی، در پانزدهم دی ماه ۱۳۶۲، بحث تشکیل «مؤسسه چاپ و انتشارات» آستان قدس رضوی در مجمع عمومی مطرح و به تصویب تولید فقید آستان قدس رضوی رسید.

