



و به موفقیت رسید که البته در این بین توجه ویژه‌ای به نشر آثار در قالب‌های اثرگذار و مخاطب‌پسند رمان و داستان شد بطوری که با چرخش موضوعی و محتوایی از چاپ کتاب‌هایی با عناوین کیفیت آب در آبیاری، جغرافیای کاربردی، مدیریت تولید، تربیت بدنی و بازی‌پرووری، پرستاری بهداشت جامعه و... به چاپ و انتشار کتاب‌هایی با موضوعات رضوی و دینی رسید.

### تحول‌گرایی در موضوعات و سخت‌گیری در بهبود کیفیت

چندین سال است که ناشر بزرگ و شناخته‌شده آستان قدس رضوی بعد از بررسی چالش‌های اجرایی و محتوایی، حوزه «ادبیات دینی» را برای چاپ کتاب‌هایی متقن و دارای محتوای غنی و صحیح برگزیده است. «ادبیات دینی» را می‌توان مجموعه آثار دینی دانست که هم از قوت ادبی برخوردارند و هم در چهارچوب ارزش‌های مکتب اهل بیت (علیهم‌السلام) تولید می‌شوند. اکنون با گذشت ۷ سال از آغاز تغییر و تحولات موضوعی، اقبال مخاطبان در خرید، افزایش شمار آثار تجدید چاپ شده و افتخارات کسب شده توسط انتشارات آستان قدس رضوی در جشنواره‌های متعدد و معتبر ادبی کشور که همگی در سالیان اخیر حاصل شده است، می‌توان قاطعانه اظهار داشت که به نشر با تحول‌گرایی در موضوعات و سخت‌گیری در بهبود کیفیت محتوای آثار، به عنوان ناشری موفق و اثربخش در حوزه نشر فرهنگی و ادبیات دینی ظاهر شده است.

### تولید بیش از ۲۰۰ اثر رضوی در قالب‌های ادبی متنوع

به نشر تلاش کرده تا تمام موضوعات مرتبط با حضرت رضا (علیه‌السلام) را در قالب طرح‌های تولید متنوع پوشش دهد. اکنون تعداد عناوین رضوی تولید شده از ۲۰۰ عنوان فراتر رفته و بالغ بر ۱۰۷ نویسنده در حوزه تولید این آثار با آستان قدس رضوی همکاری دارند. علاوه بر کثرت عناوین تألیفات، برگزیده شدن این آثار در جشنواره‌های مختلف گواه بر کیفیت این محصولات فرهنگی-ادبی است. همراه با تولید اثر، برگزاری نشست‌ها و جلسات محتوایی مساله محور در تولید آثار رضوی به طرح‌ریزی جدید در این باره کمک خواهد کرد و نقش ضلع سوم را برای مثلث عرصه کتاب و کتابخوانی در کنار تولید و توزیع ایفاء می‌کند. از این رو به نشر در این مسیر نیز قدم‌های بلندی را طی نموده است. نکته قابل توجه دیگر در خلق آثار رضوی، بهره‌گیری از هنر تصویرگران و طراحان است. انطباق تصاویر بر محتوای نگارش شده، لزوم رعایت فضای تاریخی تصاویر در داستان‌های تاریخی، تصویرگری چهره حضرت رضا علیه‌السلام در آثار از چالش‌های مهم تصویرگری و طراحی آثار رضوی است که انتشارات آستان قدس رضوی با طرح‌ریزی مناسب محتوایی و همراهی هنرمندان و طراحان صاحب سبک، توانسته آن را به فرصتی کلیدی برای خود تبدیل نماید.



منطبق بر سند سیاست‌های کلان آستان قدس رضوی، «تأمین نیازهای معرفتی و انقلابی مجاوران و زائران امام رضا (علیه‌السلام) در گستره جهانی» به عنوان افق اصلی برای فعالیت‌های انتشارات آستان قدس رضوی ترسیم شد و می‌بایست همه برنامه‌ها، اقدامات، کار و پروژه‌ها و سرفصل‌های فعالیت به نشر در راستای رسیدن به این چشم‌انداز تغییر می‌یافت.

در راستای حرکت به سوی افق جدید، همت و تلاش مسئولان، کارکنان شرکت به نشر و سازمان علمی و فرهنگی آستان قدس رضوی بکار گرفته شد و در نهایت سه محور جدید برای تولید آثار آتی مصوب گردید: «شاعه معارف اسلامی و آموزه‌های اهل بیت عصمت و طهارت (علیهم‌السلام) به ویژه امام رضا (علیه‌السلام) و فرهنگ زیارت»، «سبک زندگی ایرانی اسلامی» و «گفتمان انقلاب اسلامی در گستره جهان اسلام» محورهایی بود که آثار جدید انتشار به نشر می‌بایست طبق آن ارزیابی و برای چاپ انتخاب گردد. حرکت از موضع اثرپذیری برای چاپ به سوی اثرگزینی و سفارش اثر را بهر ددیگری بود که انتشارات آستان قدس رضوی در این دوره برگزید. در این مسیر، به نشر با شناسایی و همراهی نویسندگان و پژوهشگران عرصه علوم و معارف اسلامی برای رسیدن به اهداف مشخص شده تلاش فراوان کرد