



چهل سال تلاش برای انتشار کتاب های جریان ساز؛

برای ذائقه بزرگسال؛ بایک تغییر طلایی

به نشر با چهل سال تجربه در نشر

به نشر، ناشری است که نزدیک به چهل سال در صنعت نشر تجربه دارد. این انتشارات وابسته به آستان قدس رضوی از سال ۱۳۶۲ به عنوان ناشر عمومی، در موضوعات مختلف کتاب تولید کرده است. به نشر در سه دهه نخست بعد از تأسیس، همواره در موضوعات متعدد آثار مؤلفان را برای چاپ جذب کرد و پس از انجام امور ارزیابی، ویراستاری، صفحه آرایی و طراحی جلد نسبت به چاپ و انتشار آن کتاب اقدام می نمود. انتشارات آستان قدس رضوی تا قبل از سال ۱۳۹۵ به عنوان یک ناشر عمومی در موضوعات متنوع و متکثر در ۲۶ موضوع روانشناسی، علوم اسلامی، علوم پایه، پزشکی، مهندسی، ادبیات و... آثار تالیفی و ترجمه ای را برای مخاطب کودک و نوجوان، پژوهشگران و دانشجویان چاپ و عرضه می کرد.

تا پیش از سال ۱۳۹۵ تعداد موضوعات سبب شده بود توجه انتشارات معطوف به طیف گسترده ای از موضوعات دانشگاهی، علمی و عمومی و مورد نیاز بازار باشد ولی از سال ۱۳۹۵، پس از مشاوره با خبرگان و نیازسنجی مخاطبان



کتاب همواره در فرهنگ اسلامی میراثی ارزشمند محسوب می شود و نقشی برجسته در رشد فکری و روشنگری آحاد جامعه ایفا می کند. انتشارات آستان قدس رضوی به منظور گسترش فرهنگ اصیل اسلامی و ترویج و نشر فرهنگ رضوی و نیز با هدف چاپ آثار ارزشمند و مفید متناسب با نیاز اقشار مختلف، در موضوعات متنوعی همچون علوم و معارف اسلامی، علوم قرآنی و علوم طبیعی و انسانی، فعالیت های خود در زمینه چاپ و نشر کتاب را از حدود چهار دهه گذشته آغاز کرد. اوایل انقلاب و با توجه به لزوم چرخش محتوایی کتاب ها به سمت و سویی جدید و هم جهت با اهداف انقلاب اسلامی و نیاز جامعه آن زمان به مباحث آموزشی، علمی، ادبی و معارفی و از طرفی کمبود مراکز انتشاراتی، باعث شد تا انتشارات آستان قدس رضوی در بدو تأسیس برای تأمین نیاز مطالعاتی قشرهای مختلف جامعه اعم از دانش آموز، دانشجو، کارگر، کارمند، خانه دار در کنار اساتید و مؤلفان بایستد و پس از ارزیابی آثار مطلوب نسبت به چاپ آن اقدام نماید.