

ارتقای جایگاه کتاب در حرم مطهر

مهمانسرای بزرگ و چندین چاپخانه در صحن های مطهر احداث کرده ایم. امایش از همه اینها باید مرکز عرضه کتاب داشته باشیم.

بخش هایی از قسمت های بانوان و آقایان را با کتاب ها و مبلمان خوب تجهیز کردیم تا برای مطالعه خستگی آور نباشد و رواق های مطالعه را در حرم مطهر راه انداختیم زیرا آن جا خانه عالم آل محمد (ص) است و عالم آل محمد (ص) باید در خانه خود، کتاب و کتابخوانی و ترویج کتاب داشته باشد.

کتابخانه آستان قدس، سرمایه بزرگ ملی

کتابخانه آستان قدس، یک سرمایه بسیار بزرگ ملی است. این سرمایه اگر به روز نشود کم کم افت می کند و جایگاه و موقعیت و اقبال مردم نسبت به خود را از دست می دهد. ما وظیفه خودمان می دانیم که این سرمایه بزرگ (کتابخانه آستان قدس) را که از جهاتی در کشوری نظیر و در سطح جهانی کم نظیر است، به روز کنیم. پس وظیفه داریم برای به روز کردن کتابخانه، کتاب های جدید و چاپ اول را خریداری کنیم، این برنامه از برنامه های ثابت و لا یتغیر ماست و ان شاء الله خواهد بود.

بهره گیری از ظرفیت گسترده زائران برای ترویج کتابخوانی

ما سالانه ۳۰ میلیون زائر در مشهد داریم و باید دید چه میزان از این افراد از انتشارات و از کتب آستان قدس استفاده می کنند. باید کار را به گونه ای رقم بزنید که حداقل در سال ۲ الی ۳ میلیون نفر از زائران به شما مراجعه کنند، زیرا مردم امروز با مردم چند دهه قبل متفاوت هستند و همه با سواد و اهل مطالعه هستند.

ارزش آفرینی در حوزه نشر

باید کتبی توسط آستان قدس رضوی به چاپ برسد که اگر کسی آرم آستان را بر روی کتاب دید، بدون تردید بگوید این کتاب مفیدی است و برای خرید آن اقدام کند.

پرهیز از نگاه سوداگرانه در عرضه و فروش کتاب

فراهم آوردن فضا برای عرضه کتاب گام نخست است، باید در تمام ورودی های حرم مطهر بازارچه کتاب وجود داشته باشد تا نخستین فروشگاه هایی که زائران پس از زیارت ببینند، فروشگاه های عرضه محصولات فرهنگی و کتاب باشد. بنای مادر حوزه نشر و انتشارات بر این است که از

حداکثر امکانات آستان در این حوزه استفاده کنیم، نگاه ما به حوزه نشر و کتاب، نگاه سوداگرانه و تجارت و کسب سود و درآمد نیست، حتی حاضریم برای این حوزه هزینه کنیم تا محصولات خوب فرهنگی را به قیمت های مناسب در اختیار مردم مشتاق و علاقه مند قرار بدهیم.

پاسخگویی به نیاز سلاقی مختلف با تنوع بخشی به کتاب ها

در فروشگاه کتاب رضوی باید کتاب هایی متقن و دارای محتوای غنی و صحیح عرضه شود و تنوع کتاب هانیز باید آن چنان بالا باشد که نیاز سلاقی مختلف را پاسخ دهد.

شاخصه های کلیدی فروشندگان کتاب

فروشندگان کتاب باید خود اهل مطالعه، کتاب خوان و با نویسندگان و کتاب های مختلف آشنا باشند؛ باید با صوری و تعامل صحیح، پرسش مخاطبان را پاسخ دهند.

کتاب فروشی های فاخر و زیبا

باید کتاب فروشی های زیبا و فاخر و با داشتن کتاب های پر محتوا را اندازه گیری کنیم. نباید به این صورت باشد که فروشگاه های لوازم خوراکی و اقلامی از این دست بسیار زیبا باشند، اما کتاب فروشی هادر سوله و چادر قرار گیرند. باید ضمن این که به محتوای کتاب ها اهمیت می دهیم کتاب فروشی های آستان هم در فضایی زیبا و فاخر برپا شوند.

دعوت از فعالان نشر کشور برای هم فکری

باید در اطراف حرم مطهر بزرگترین، زیباترین و مدرنترین نمایشگاه عرضه کتاب را داشته باشیم و بهترین مرکز نشر و توزیع کتاب را در اطراف حرم مطهر حضرت رضا (ع) به عنوان عالم آل محمد (ص) فعال باشد و از تمام افرادی که در حوزه نشر کشور فعال و از سلیقه و ابتکار برخوردار هستند، برای هم فکری در این خصوص دعوت می کنیم.

ترویج فرهنگ ارزشمند «سوغات کتاب»

چه خوب است هدیه و سوغات زائران در سفر زیارتی مشهد، کتاب باشد که ارزشی معنوی و فرهنگی دارد. ترویج فرهنگ ارزشمند «سوغات کتاب» موجب تقویت و توسعه فرهنگ مطالعه و کتابخوانی در کشور می شود. آستان قدس در تأسیس نمایشگاه و فروشگاه کتاب رضوی به هیچ عنوان نگاه سوداگرانه و کسب درآمد نداشته و تنها هدفش رشد فرهنگ کتابخوانی و ترویج سوغات فرهنگی به ویژه سوغات کتاب است.

باید کتبی توسط آستان قدس رضوی به چاپ برسد که اگر کسی آرم آستان را بر روی کتاب دید، بدون تردید بگوید این کتاب مفیدی است و برای خرید آن اقدام کند