



واشغال زایی برای زنان سرپرست خانوار قابل تامل است. ماموریت باغ خاتون آستان قدس رضوی، فراهم کردن زمینه برای نقش آفرینی بانوان بارویکردنوآورانه است. دومین نمایشگاه و بازارچه محصولات پاییزه بانوان نوآورو کارآفرین در مجموعه اردوگاهی باغ خاتون مشهد برای زنان سرپرست خانوار، برپاگردید؛ این رویداد بر خلق ارزش و جایگاه این زنان در نگاه آستان قدس رضوی تاکید ویژه کرد. وجه تمایز نمایشگاه امسال با سال قبل در دائمی بودن آن بود که نشان از استقبال خوب زنان پرتلاش مشهدی داشت.

توانمندسازی ۶۵۰ مری در طرح «دختیزن»

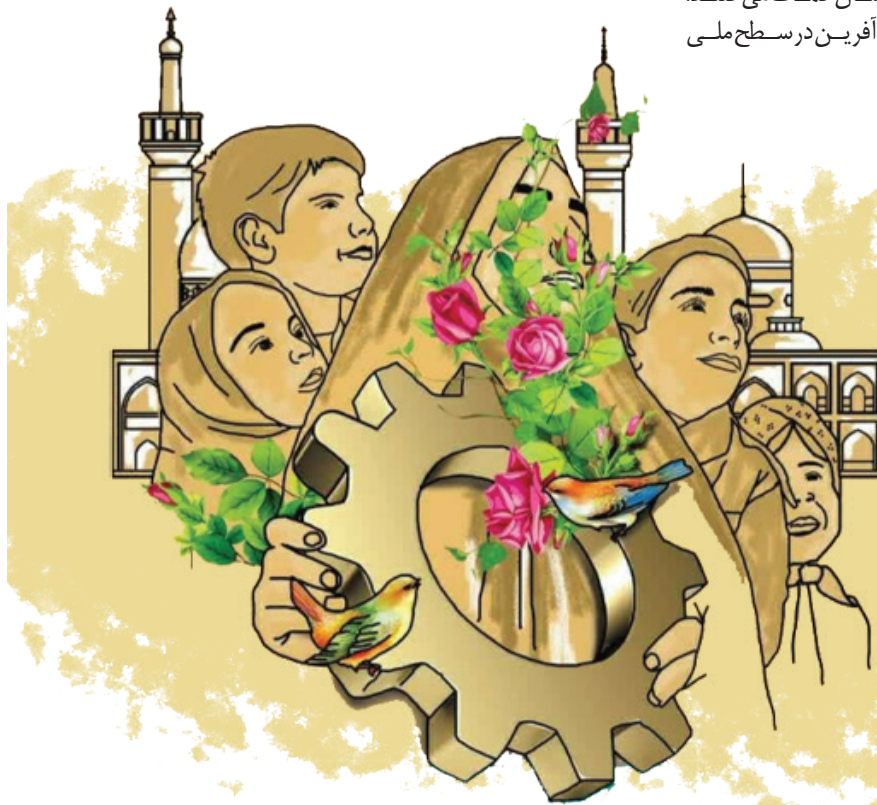
در این دوره توانمندسازی، معاونت امور زنان بنیاد کرامت به برگزاری دوره آموزش تخصصی باهدف تربیت کنش گران

برگزاری رویداد ملی مادران ارزش آفرین

۲۰۰ نفر از بانوان حاشیه شهر مشهد در این طرح در ۴ سطح دسته بندی شده اند و برای هر سطح اقداماتی تعریف شده است؛ دسته اول مادرانی هستند که هیچ انگیزه و دغدغه ای برای ایجاد کسب و کار ندارند و به همین منظور برای آن هایکسری اقدامات انگیزشی تعریف شده است.

استعدادیابی برای مادرانی که مهارت های خود آگاهی ندارند، در زمره اقدامات دسته دوم می هاست؛ دسته سوم هم مادرانی هستند که کارهای خرد را شروع کردند ولی نتوانستند به آن رونق دهند که به این افراد مشاوره هایی برای توسعه کارشان داده می شود.

دسته چهارم نیز شامل مادرانی می شود که کار آفرین حرفه ای هستند؛ برای این افراد تبیین گفتمان حفظ کرامت زن و خانواده محوری صورت گرفته و آن ها به سه دسته قبلی جهت رونق کارشان کمک می کنند. رویداد ملی مادران ارزش آفرین در سطح ملی



تربیتی-اجتماعی در حوزه دختران از میان بانوان دغدغه مند و مستعد که بتوانند بر نسل آینده ساز کشور تأثیر بگذارند، پرداخت. در ابتدا ۸۰۰ نفر برای شرکت در این دوره ثبت نام کردند که در جریان یک مرحله گزینش، ۶۵۰ نفر برگزیده شدند تا در دوره حضور پیدا کنند. این افراد دانشجویان رشته های مرتبط، مبلغان حوزوی، اساتید و هیئت علمی دانشگاه ها و

و با حضور ۱۵۰ بانوی کار آفرین که در همین فرایند صاحب کسب و کار شدند و برای بقیه بانوان نیز اشتغال ایجاد کردند، برگزار می شود.

رویداد نمایشگاهی «سرای خاتون»

با افزایش مشکلات اقتصادی، سختی فرایندهای کار آفرینی