



سیاست‌های راهبردی مرتبط با حوزه بانوان و خانواده

موضوع	سیاست	ستاد	متن سیاست
نقش آفرینی بانوان در عرصه‌های اجتماعی	۲۱-۲	بنیادکرامت رضوی	تلاش برای پیشگیری و رسیدگی به آسیب‌های اجتماعی مخاطبان جامعه هدف با همکاری و هم‌افزایی با نهادها و سازمان‌های دولتی و عمومی
	۲۱-۳	بنیادکرامت رضوی	کادر سازی نظام مند جوانان و بانوان، با هدف نقش آفرینی در عرصه‌های اجتماعی
غنی سازی اوقات فراغت بانوان زائر و مجاور	۲۱-۱	بنیادکرامت رضوی	الگوسازی و مشارکت در ایجاد فضای بانشاط، معنوی، اثر گذار، آرامش بخش و وحدت آفرین، به منظور غنی سازی اوقات فراغت زنان، جوانان و نوجوانان زائر و مجاور
ترویج سبک زندگی اسلامی	۱۴-۱	سازمان علمی و فرهنگی	تبیین و ترویج معارف قرآن و مکتب اهل بیت (علیهم‌السلام) با تاکید بر ذائقه سازی سبک زندگی برگرفته از سنت و سیره رضوی با استفاده مؤثر و روزآمد از الگوها، قالب‌ها، ابزارها و فناوری‌های نوین علمی و فرهنگی
	۱۴-۱۵	سازمان علمی و فرهنگی	ترویج الگوهای فاخر و موفق سبک زندگی اسلامی با تاکید بر معارف و سیره رضوی
	۱۰-۲	حرم مطهر	ترویج و گفتمان سازی مضامین بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی در برنامه‌های جاری حرم مطهر
	۱۴-۱۴	سازمان علمی و فرهنگی	گفتمان سازی و جریان سازی بیانیه گام دوم انقلاب و اقتصاد مقاومتی در فضای عمومی کشور
توجه به نقش بانوان و خانواده در گسترش دامنه اثر بخشی زیارت	۱۵-۱	سازمان علمی و فرهنگی	استمرار ارتباط با زائران در برنامه‌های میان مدت و بلندمدت فرهنگی با همکاری حرم مطهر رضوی
ارائه خدمات و محصولات متناسب با نیازها و ویژگی‌های بانوان	۹-۱	حرم مطهر	جهت گیری و انسجام خدمات و پیام‌های اصیل فرهنگی متناسب با نیازها و ویژگی‌های مخاطبان
	۱۰-۳	حرم مطهر	متناسب سازی برنامه‌ها با نیازهای اقشار مختلف فکری و گروه‌های متنوع زائران از حیث سن، جنسیت، زبان، قومیت و ملیت و...
	۱۴-۱۱	سازمان علمی و فرهنگی	فرهنگ سازی و گفتمان سازی به منظور پشتیبانی و تقویت جریان وقف و نذر، متناسب با ذائقه و نوع مخاطب
	۱۵-۲	سازمان علمی و فرهنگی	ترویج محصولات فرهنگی هنری و سوغات زائر به منظور ارتقا و گسترش دامنه اثر بخشی زیارت و تحقق زیارت با معرفت
بهبود مهارت‌های زندگی در حوزه خانواده کارکنان	۷-۱۰	ستاد مرکزی	ارتقاء و بهبود مهارت‌های سبک زندگی دینی و اوقات فراغت خانواده کارکنان

