



تولید و پخش اختصاصی تلویزیونی

در دهه پایانی ماه صفر، ۴ برنامه اختصاصی در حوزه بین الملل تولید و پخش شد که مجموعاً ۱۵۱۵ دقیقه آنتن زنده را به خود اختصاص داد.

عنوان برنامه	زبان
ایران الامام الرضا علیه السلام	عربی
باب الرضا علیه السلام	اردو
چراغ هدایت	آذری
یا شمس الشمس / مشترک با کربلا	عربی

بیشترین سهم تولید: برنامه «باب الرضا (ع)» با ۳۸/۶٪ از کل تولیدات اختصاصی تلویزیونی	مجموع تولید تلویزیونی ۱۵۱۵ دقیقه	مجموع برنامه‌ها ۳۵ قسمت
---	--	--------------------------------------

همچنین شبکه جهانی امام رضا (ع) در ایام پایانی صفر، هماهنگی و پشتیبانی رسانه‌ای ۱۵ شبکه بین المللی را در حرم مطهر بر عهده داشت.

- تولید ۷۰ نوبت برنامه توسط شبکه‌های بین المللی از استودیوهای حرم مطهر
- دعوت و میزبانی از شبکه «سج تی وی» پاکستان برای نخستین حضور رسانه‌ای از حرم مطهر
- پوشش برنامه‌های ویژه حرم و حضور مسئولان آستان قدس رضوی در برنامه‌ها
- توسعه تنوع زبانی با پوشش عربی، اردو، آذری، هوسا و انگلیسی

تعداد شبکه‌های بین المللی ۱۵ شبکه	تعداد برنامه‌های تولیدی ۷۰ نوبت	میانگین تولید هر شبکه ۴/۶ برنامه
--	--	---

پوشش زنده مراسم و ویژه برنامه‌ها

- شبکه جهانی امام رضا (ع) پوشش زنده برنامه‌های مذهبی و آیینی حرم مطهر را در چند محور دنبال کرد:
- پخش زنده مراسم آقای ملا با اسم کر بلایی از حرم مطهر در شبکه و سایر شبکه‌های بین المللی
- پخش زنده ویژه برنامه‌های ایام شهادت از صحن غدیر به مدت ۴ شب
- باز نشر همزمان برنامه‌ها در صفحات رسمی شبکه وبسترهای بین المللی
- این اقدامات موجب افزایش ضریب دسترسی مخاطبان فرامرزی و تقویت حضور رسانه‌ای حرم مطهر در فضای بین الملل شد.

تولیدات اختصاصی چندزبانه

شبکه جهانی امام رضا (ع) در ۴ زبان اصلی، مجموعه‌ای گسترده از تولیدات تلویزیونی و فضای مجازی منتشر کرد.

زبان	تولیدات فضای مجازی	گزارش و آیتم تلویزیونی	مجموع
عربی	۳۰	۲۵	۵۵
اردو	۳۰	۲۵	۵۵
انگلیسی	۲۷	-	۲۷
آذری	-	۲۵	۲۵

مجموع کل تولیدات چندزبانه ۱۶۲ اثر	سهم عربی و اردو هر کدام ۳۴٪ از کل تولیدات	سهم انگلیسی ۱۶/۷٪	سهم آذری ۱۵/۳٪
--	--	-----------------------------	--------------------------

عملکرد شبکه جهانی امام رضا (ع) در دهه پایانی صفر ۱۴۰۵، نشان دهنده تمرکز راهبردی بر توسعه رسانه‌ای بین المللی، تقویت تولیدات چندزبانه و گسترش پوشش زنده مراسم حرم مطهر رضوی بود. تولید بیش از ۱۵۰۰ دقیقه برنامه اختصاصی، همکاری با ۱۵ شبکه بین المللی و انتشار ۱۶۲ محتوا و چندزبانه، بیانگر ظرفیت عملیاتی و اثرگذاری گسترده شبکه در حوزه رسانه‌های عتبه‌ای و بین المللی است.