



توجه ویژه به «دیوارنگاره» در سال ۱۴۰۴ با هدف تنوع بخشی به تولید محصولات فرهنگی در بارگاه منور ثامن الحجج (ع)؛

تلاؤ معنویت در قاب دیوارنگاره‌های صحن و سرای رضوی

دیوارنگاره، نوعی هنر محیطی است که روی دیوارهای بزرگ در فضاهای عمومی به تصویر کشیده می‌شود. این هنر، رسانه‌ای بصری است که با استفاده از طرح، رنگ و نقش، پیام‌های فرهنگی، هویتی و اجتماعی را به طور مستقیم و ماندگار به مخاطبان منتقل می‌کند. در همین راستا، آستان قدس رضوی نیز در مناسبت‌های مختلف مذهبی و ملی، از هنر دیوارنگاره در صحن‌های حرم مطهر رضوی بهره می‌گیرد. این دیوارنگاره‌ها، با مضامین مرتبط با مناسبت‌ها، به تبیین مفاهیم دینی و ارزش‌های اخلاقی می‌پردازند و فضایی معنوی و جذاب برای زائران و مجاوران ایجاد می‌کنند. استفاده از این هنر در آستان قدس، نشان از توجه این نهاد به نقش هنر در انتقال پیام‌های ارزشی و ایجاد ارتباط بصری با مخاطبان است. در سال ۱۴۰۴، حرم مطهر حضرت علی بن موسی الرضا (ع) شاهد تجربه‌ای نوین در تبلیغات محیطی و محصولات فرهنگی بود: تجربه‌ای که فرا تر از ابزارهای رایج اطلاع رسانی ظاهر شد و با مشارکت زائران پیوند بیشتری میان هنر، معنا و زیارت برقرار کرد. یکی از بارزترین نمودهای این رویکرد، برپایی دیوارنگاره‌های تعاملی در مناسبت‌های شاخص مذهبی دهه کرامت، دهه محرم و ایام پایانی صفر بود که با هدف تنوع بخشی به تولید محصولات فرهنگی مورد نیاز زائران و ارتقای کیفیت تبلیغات محیطی حرم مطهر اجرا شد.

اجرای «مبارزه دائمی خستگی ناپذیر» با مشارکت مردم

یکی از نخستین و پرجاذبه‌ترین آثار محیطی سال ۱۴۰۴، دیوارنگاره‌ای تعاملی با عنوان «مبارزه دائمی خستگی ناپذیر» بود که هم‌زمان با آغاز دهه کرامت در صحن پیامبر اعظم (ص) به نمایش درآمد. این اثر هنری

با الهام از بیانات مقام معظم رهبری و سیره امام رضا (ع) طراحی شد و از هفتم فروردین ۱۴۰۴ توسط هنرمند امیرتدین، به شکل زنده در معرض دید زائران قرار گرفت. دیوارنگاره با بهره‌گیری از روش‌های نوین گرافیکی، نقاشی خط و کتیبه‌نگاری، پیام‌هایی چون «استقامت»، «پایداری» و «یستادگی» را به تصویر کشید. بخش مهمی از جذابیت