

افکار سنجی؛ صدای زائران در ارائه مسیر خدمت

در بارگاه ملکوتی ثامن الحجج علی ابن موسی الرضا (علیه السلام) مکانی که سالانه میلیون ها زائر از سراسر جهان در آن گردهم می آیند، دغدغه ها، نقدها و نکات زائران حرم رضوی بسیار پراهمیت و مهم است. به منظور خدمت رسانی هر چه بهتر به دوستداران امام مهربانی ها، هر ساله نظرسنجی ها و افکار سنجی هایی به صورت منظم و مستمر انجام می شود. افکار سنجی هایی که مسیر تصمیم سازی و ارتقای خدمات در آستان قدس رضوی را تعیین می کند.

این نظرسنجی ها و افکار سنجی با توزیع پرسشنامه در میان زائران صحن و سرای رضوی انجام می شود. این پرسشنامه ها با دقت و احترام، توسط نیروهای خادمیار و کارشناسان به زائران ارائه و پاسخ های آن جمع آوری می شود؛ هر افکار سنجی، روایتی است از خواسته ها، احساسات و نگاه های زائرانی که لحظاتی ناب در حرم رضوی تجربه می کنند. جامعه آماری این افکار سنجی ها بسته به نوع طرح و هدف پژوهش، گاهی زائران حاضر در صحن ها هستند، گاهی مجاوران ساکن شهر و گاهی حتی تلفنی به سایر استان ها و کشورهای همسایه هم کشیده می شود، آن چنان که این صدا، تنها محدود به مشهد نیست.

