



۲ میلیون و ۴۰۰ هزار

بیشترین بازدید مربوط به پستی معنوی و احساسی در ایستاد ایام عید مبعث رسول اکرم صلی الله علیه و آله با صدای محسن چاووشی با عدد ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار بازدید در پلتفرم داخلی



۱ میلیارد و ۱۹۸ میلیون

پلتفرم روبیکا با ۱ میلیارد و ۱۹۸ میلیون بازدید، عنوان پربازدیدترین پلتفرم داخلی در سال ۱۴۰۴



۷ میلیون و ۷۰۰ هزار

بیشترین بازدید مربوط به پستی مربوط به چایخانه حضرت رضا علیه السلام همخوانی خادمان حضرت با مداحی «ای صفای قلب زارم» با ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار بازدید در اینستاگرام در میان پلتفرم‌های خارجی

۲۴۷ میلیون

اینستاگرام هم با ۲۴۷ میلیون بازدید، پربازدیدترین پلتفرم خارجی آستان قدس رضوی در سال ۱۴۰۴



۷ میلیون و ۵۰۰ هزار

دومین پست پربازدید با موضوع گل آرایی صحن و سرای حرم مطهر رضوی با صدای حاج علی ملانکه با ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار بازدید در اینستاگرام در میان پلتفرم‌های خارجی

۱ میلیون و ۱۰۰ هزار

دومین پست پربازدید در ایستاد مربوط به شگفتانه امام رضایی برای کارگران مشهد هم‌زمان با عید مبعث منتشر شد با ۱ میلیون و ۱۰۰ هزار بازدید در پلتفرم داخلی

روایتی از برنامه‌های تولید شده در تلویزیون رضوی هم‌زمان با سال ۱۴۰۴:

از «توفیق» تا «رواق خدمت»



تلویزیون رضوی که با محوریت پوشش زنده برنامه‌های حرم مطهر رضوی فعال است، در سال ۱۴۰۴ برنامه رواق خدمت و توفیق را تولید کرد. «رواق خدمت» برنامه‌ای زنده بود که در آن با تمام مدیران، معاونان آستان قدس رضوی گفت‌وگویی زنده در خصوص اقدامات حوزه تحت مدیریت‌شان صورت گرفت. برنامه «توفیق» هم در این سال با هدف آشنایی مخاطبان با مفهوم عمیق خدمت و بازتاب نکات و داستان‌های جذاب از زندگی خادمان امام رضا علیه السلام طراحی شد. «توفیق» یک برنامه گفت‌وگو محور با محوریت خادم‌شناسی بود، تلاشی صمیمی برای روایت لحظه‌هایی از زندگی خادمان حرم مطهر امام رضا علیه السلام که به گونه‌ای خاص، رنگ و بوی رضوی گرفته‌اند. این برنامه فرصتی بود تا مخاطبان با نوع خدمت و ناگفته‌های آن در زندگی خادمان آشنا شوند و از طریق روایت‌های

شخصی، فعالیت‌هایی که این خادمان به نیت امام رضا علیه السلام انجام می‌دهند را با دقت بیشتری درک کنند. میهمانان این برنامه، خادمان آستان قدس رضوی بودند که هر یک تجربه‌ای ناب، اتفاقی متفاوت یا روایتی الهام‌بخش از ارتباط خود با امام مهربانی‌ها دارند. انتخاب میهمانان پس از تحقیق و بررسی انجام می‌شد و معیار اصلی حضور، برخورداری از روایتی کمیاب و تاثیرگذار از خدمت یا توسل به ساحت امام رضا علیه السلام بود. مخاطبان برنامه هم طیف وسیعی از نوجوانان تا میانسالان را دربر گرفت، کسانی که به دنبال لمس معنویت در قالب تجربه‌های واقعی و باورپذیر بودند.