



گذری بر اقدامات تخصصی و ویژه آستان قدس رضوی در فضای مجازی طی سال ۱۴۰۴

## رویکردی نوآورانه با ارتقاء کیفیت محتوا و افزایش تعامل با مخاطبان

در عصر حاضر، فضای مجازی به یکی از اصلی‌ترین بسترهای تعامل، اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی تبدیل شده است. پیام‌رسان‌های داخلی، بارشده‌ها و شبکه‌های اجتماعی، به ابزاری حیاتی برای سازمان‌ها و نهادهایی بدل گشته‌اند که قصد دارند پیام و اهداف خود را به گوش جامعه برسانند. آستان قدس رضوی، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و اثرگذارترین نهادهای فرهنگی و مذهبی کشور، با درک این ضرورت، از سال‌ها قبل حضور فعال و هدفمند در این فضا را در دستور کار خود قرار داد. پیام‌رسان‌هایی نظیر روبیکا، بله و ایتا، به دلیل گستردگی استفاده و قابلیت‌های متنوعشان، بستری مناسب برای معرفی هر چه بیشتر خدمات، نشر معارف رضوی و ایجاد ارتباطی پویا با دلدادگان حضرت ثامن الحجج (ع) فراهم آورده‌اند. سال ۱۴۰۴ شاهد تحولات چشمگیری در حوزه فعالیت‌های رسانه‌ای آستان قدس رضوی در پیام‌رسان‌های داخلی بودیم. در این سال، تلاش مضاعفی بر محور ارتقاء کیفیت محتوا و افزایش تعامل با مخاطبان و بسط دامنه اثرگذاری صورت گرفت. صفحات مجازی آستان قدس در اینستاگرام، روبیکا، بله و ایتا، با رویکردی نوآورانه و متناسب با ویژگی‌های هر پلتفرم، توانستند موفقیت‌های قابل توجهی را به دست آورند. این موفقیت‌ها نه تنها در افزایش تعداد دنبال‌کنندگان و میزبان بازدید محتوا، بلکه در عمق بخشیدن به ارتباط عمیق تر زائران و علاقه‌مندان با ساخت مقدس رضوی و معرفی جامع‌تر خدمات و برنامه‌های آستان قدس نمود پیدا کرد.