

مروج فرهنگ رضوی در عرصه بین‌الملل

شبکه جهانی امام رضا (ع)، رسانه بین‌المللی و تخصصی آستان قدس رضوی ضمن تولید و انتشار محتوا و پیام متعالی رضوی، ارتباطات و تعاملات رسانه‌ای بین‌المللی این آستان مقدس با حوزه رسانه‌های بین‌المللی و همسو راندن می‌کند؛ این شبکه، ضمن محوریت رسانه‌ای در زبان عربی، توسعه فعالیت‌های خود در زبان‌های اردو و انگلیسی را نیز در دستور کار دارد. شبکه جهانی امام رضا (ع) در سال ۱۴۰۴، اهتمام خود را در سه حوزه متمرکز نمود.

توسعه و تثبیت فعالیت صفحات فضای مجازی

توسعه تعامل با شبکه‌های بین‌المللی و اعتبار مقدس

تنوع بخشی به تولیدات

شبکه جهانی امام رضا (ع) در سال ۱۴۰۴، فعالیت‌های خود در فضای مجازی را در فاز توسعه و تثبیت دنبال کرد. اکنون، صفحات شبکه در یوتیوب، اینستاگرام، فیس‌بوک و تیک‌تاک به صورت روزانه تولیدات و برنامه‌آرایی می‌دهد. مهم‌ترین اقدامات فضای مجازی شبکه در دو بخش دسته‌بندی می‌شود:



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب

