



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب

تولید و پخش برنامه‌های مختلف، حلقه وصل زائران با بارگاه منور حضرت شمس الشموس

آنتن شبکه‌های مختلف رسانه ملی در جهت صحن و سرای رضوی

در دنیای امروز، تلویزیون به عنوان یکی از قدرتمندترین ابزارهای اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی، نقشی بی‌بدیل در معرفی نهادها، خدمات و ارزش‌های سازمانی ایفا می‌کند. آستان قدس رضوی، بابر ره‌گیری از این ظرفیت عظیم، همواره تلاش کرده است تا با تولید محتوای تلویزیونی هدفمند و خلاقانه، ارتباط خود را با دلدگان حضرت ثامن الحجج (علیه السلام) تعمیق بخشد و گستره خدمات و معارف رضوی را به مخاطبان بیشتری بنمایاند. سال ۱۴۰۴، سالی بود که در آن، برنامه‌های تلویزیونی آستان قدس رضوی بار و یک‌کردی نوین و در راستای اهداف کلان این نهاد مقدس، گام‌های مؤثری در جهت تحقق این مهم برداشتند. هدف اصلی از تولید و پخش این برنامه‌ها، فراتر از صرف اطلاع‌رسانی بلکه گسترش سیر رضوی، اشاعه فرهنگ زیارت، تلاش برای شفاف‌سازی اقدامات و دستاوردهای آستان قدس رضوی در خدمت به زائران و مجاوران، ترویج فرهنگ خدمت‌خالصانه و مبتنی بر سیر رضوی و در نهایت، آشنایی هر چه بیشتر مخاطبان با ابعاد مختلف خدمت‌درا این آستان مقدس بود.

