



## ارائه الگوی علمی و مشاوره‌ای برای توسعه باغات

در آستانه سال زراعی ۱۴۰۴-۱۴۰۵ نهال‌های مثمر، غیرمثمر و درختچه‌های زینتی این شرکت با شعار «کاشت هر نهال یک نفس تازه برای کشور» همراه با یک الگوی علمی و مشاوره‌ای برای توسعه باغات و تولید حرفه‌ای در بخش کشاورزی عرضه شد. نهال‌هایی از درختان میوه مانند سیب، گلابی، زیتون و خرما و حتی نهال‌های غیرمثمر مانند درختان زینتی نیز در این طرح گنجانده شده بود. آموزش کاشت و مشاوره نگهداری نهال‌ها در زمان فروش به باغداران از اقدامات حمایتی دیگر این شرکت به کشاورزان در سال ۱۴۰۴ بود. شرکت بذرونهال رضوی، در راستای توسعه بازار و افزایش دسترسی باغداران به نهال‌های استاندارد و در نهایت افزایش فروش محصولات، شبکه نمایندگی‌های فروش نهال خود را در سال ۱۴۰۴ به طور قابل توجهی گسترش داد و با راه‌اندازی شش نمایندگی جدید، تعداد مراکز فروش به هشت نمایندگی افزایش یافت که این موضوع نشان‌دهنده تمرکز جدی شرکت بر توسعه شبکه توزیع و حضور مؤثرتر در بازار نهال کشور است. نمایندگی‌های فروش نهال این شرکت در این سال در شهرهای تربت حیدریه، تربت جام، نیشابور، کرمان، رفسنجان و بیرجند فعال شدند، در حالی که در سال ۱۴۰۳ نمایندگی‌ها تنها در شهرهای قوچان و فردوس فعالیت داشتند. این توسعه جغرافیایی باعث شده دسترسی باغداران و بهره‌برداران بخش کشاورزی به نهال‌های استاندارد و مورد تأیید شرکت، تسهیل شود.

### بومی‌سازی بذور صیفی

بومی‌سازی بذور صیفی با آغاز تولید بذور هیبرید خیار ایرانی دستاورد دیگری است که به همت شرکت بذرونهال رضوی و شرکت «نگین بذور»، صورت گرفت. این اقدام در ادامه رسالت شرکت برای بومی‌سازی و تولید بذور داخلی و پاسخ به نیاز بازار و تقاضای تولیدکنندگان، انجام شد. تولید بذور هیبرید خیار ایرانی در سطح یک هکتار و با هدف تولید تجاری عملیاتی گردید و محصول نهایی توسط شرکت نگین بذور به صورت تضمینی خریداری شد.

در راستای سرمایه‌گذاری در تولیدات داخلی و حمایت از کشاورزی پایدار، شرکت دانش‌بنیان بذرونهال رضوی نهال‌های استاندارد دولیل دار، را بدون هیچ گونه افزایش نسبت به سال گذشته پیش فروش کرد. این اقدام با توجه به بحران منابع آبی و نیاز به نهال‌هایی با نیاز آبی کم‌تر، صورت گرفت تا کشاورزان با خرید نهال‌های با کیفیت، به بهره‌وری بالاتر در زمین‌های کشاورزی خود دست یابند.

شرکت دانش‌بنیان «بذرونهال رضوی» با تعهد به حفظ منابع ژنتیکی، معرفی فناوری‌های نوین و همکاری‌های علمی، پایه‌های محکمی را برای رشد و پیشرفت در صنعت کشاورزی ایران ایجاد نمود، و با رویکردی نوآورانه و متمرکز بر تحقیقات، خود کفایی و اقتصاد پایدار، در مدت فقط شش سال به موفقیت‌های چشمگیری دست یافت که می‌توان آن را الگوی موفق دیگری برای بخش خصوصی در حوزه کشاورزی دانست.

محصولات زراعی سالم شود. برای پیشبرد اهداف تحقیقاتی در زمینه تولید بذور هیبرید، توسعه و تنوع محصولات کشاورزی و نیز بهبود کیفیت تولیدات، ارتباط نزدیکی با دانشگاه‌ها و مراکز علمی برقرار شد. علاوه بر این از دانشجویان و طرح‌های پژوهشی مرتبط با نیاز شرکت، حمایت شد و با پیوند آموزش نظری و میدانی از طریق ایجاد فضای واقعی تولید و کشاورزی زمینه‌های ارتقای کیفیت آموزش کارآموزان، دانشجویان و دانش‌آموزان فراهم گردید.

### استفاده از فناوری‌های نوین کشاورزی

یکی دیگر از کارویژه‌های این شرکت مقابله با چالش تغییرات اقلیمی و بحران‌های ناشی از آن بود. به همین منظور برای حفظ تنوع ژنتیکی گیاهی و افزایش بهره‌وری در تولیدات کشاورزی اقداماتی جامع در راستای ذخیره ژنتیکی و نگهداری ژرم پلاسما گیاهی، بهبود فرایندهای تولید و استفاده از فناوری‌های نوین کشاورزی در مراحل مختلف کاشت، داشت و برداشت، جهت کاهش هزینه‌های تولید انجام شد. با انجام مطالعات میدانی، بررسی‌های اقلیمی، تحلیل فیزیولوژی گیاه و اصلاح خاک، برای تکمیل سبد محصولات بذری و پاسخ به نیاز بازار داخلی و صادراتی، تولید بذور بقلولت در اولویت قرار گرفت و بر این اساس، کشت بذور لوبیاسبز به صورت تجاری در سطح هکتار از اراضی شرکت در استان خراسان شمالی انجام شد. در همین استان کشت تجاری بذور مقاوم ایرانی چغندر قند با هدف ارتقای امنیت غذایی کشور و آشنایی کشاورزان محلی با بذور بهبود یافته ارقام مختلف ایرانی در سطح ۲۰ هکتار، صورت گرفت و این محصول در آذرماه ۱۴۰۴، با عملکرد بالا و عیار مطلوب، برداشت شد.

### کشت تجاری گیاهان دارویی

طی توسعه پزیشکان و استقبال عموم مردم جهان به استفاده از محصولات طبیعی به جای محصولات مشابه شیمیایی، این شرکت در سال ۱۴۰۴ کشت تجاری گیاهان دارویی را آغاز کرد. محصولات تولیدی علاوه بر استفاده در صنایع دارویی، آرایشی-بهداشتی، غذایی، ادویه‌ای، در بازارهای داخلی و خارجی عرضه شدند. شایسته بیان است که گیاهان دارویی کشت شده، مقاوم به تنش‌های محیطی هستند و این اقدام متناسب با شرایط اقلیمی ایران و خشکسالی‌های پیاپی در سال‌های اخیر انجام شد. مرکز تحقیق و توسعه بذرونهال رضوی پس از ۶ سال تحقیق علمی و میدانی در حوزه اصلاح نژاد پیاز، بررسی پتانسیل‌های بومی و مقایسه دقیق با ارقام رایج داخلی و خارجی، توانست بذور خالص پیاز سفید «مایان» را با تکیه بر توان داخلی و ذخایر ژنتیکی بومی کشور تولید کند که اقدامی مؤثر در راستای خودکفایی، کاهش وابستگی به واردات و ارتقای کشاورزی ایران محسوب می‌شود. پیاز سفید مایان در سه شاخص کلیدی شامل عملکرد کمی، بازار پسنندی، و مقاومت زبستی، برتری معناداری نسبت به نمونه‌های رایج دارد و اکنون در آستانه ثبت رسمی در موسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذرونهال کرج قرار دارد و به زودی در فهرست محصولات دانش‌بنیان نیز ثبت خواهد شد.

### احیای مراتع نیمه خشک

دستیابی به بذور خالص و استاندارد گیاه «قیاق» در کشور گام مهم دیگری بود که در راستای احیای مراتع نیمه خشک و تأمین علوفه با کیفیت، برای دامداران در شرایط کم‌آبی صورت گرفت. روند تحقیقاتی برای دستیابی به بذور خالص قیاق از سال ۱۴۰۲ آغاز شد و اکنون مراحل ثبت رسمی رقم جدید قیاق با اجرای آزمون‌های تخصصی در حال انجام است. هم‌چنین آخرین مراحل ثبت رقم «ارغوان» از گیاهان چادار و تربیتکاله و نیز رقم «آستان» از گیاه یولاف در موسسه ثبت و گواهی بذرونهال در حال اجراست.