



ششمین گام رویداد ملی «شکوه مادری» با حضور بیش از ۴۵ هزار مادر جوان زیر ۴۰ سال دارای ۳ فرزند در سال ۱۴۰۴ برگزار شد؛

الگوهای الهام بخش و واقع بینانه از زن مسلمان ایرانی

رویداد ملی «شکوه مادری» در سال ۱۴۰۴، بار دیگر جلوه ای روشن از توجه آستان قدس رضوی به نهاد خانواده و نقش آفرینی مادران ایرانی را به نمایش گذاشت. این رویداد که با شعار محوری «نسل رضوی؛ امت تمدن ساز» برای ششمین سال متوالی برگزار شد، میزبان صدها مادر جوان و خانواده های چند فرزندی بود. مادرانی که پرچم داران جهاد خاموش جمعیت و تربیت نسل مؤمن و انقلابی بودند. ششمین دوره این رویداد ملی، در سال ۱۴۰۴ با برنامه ریزی هدفمند و مستمر، مأموریت ترویج فرهنگ فرزندآوری و تحکیم بنیان خانواده را دنبال کرده است. برگزاری این رویداد، در ادامه پنج دوره موفق پیشین، توانست به یک گفتمان فرهنگی فراگیر در سطح ملی تبدیل شود.

اعتماد اجتماعی و افزایش شرکت کنندگان

در سال ۱۴۰۴، بیش از ۴۵ هزار مادر جوان زیر ۴۰ سال دارای سه فرزند و بیشتر در این طرح شرکت کردند. این استقبال گسترده، نشان دهنده اعتماد اجتماعی شکل گرفته پیرامون این رویداد در حوزه جمعیت و خانواده بود. از میان این جمعیت گسترده، پس از طی مراحل داوری و بررسی های تخصصی، ۲۰ مادر به عنوان برگزیده ملی و ۲۴۰ مادر به عنوان برگزیده استانی انتخاب شدند. در این دوره مقایسه آمارهای ساز و روبرو شد حکایت داشت.

در پنجمین دوره این رویداد، بیش از ۱۷ هزار مادر جوان ثبت نام کرده بودند که از میان آنان ۴۰۰ نفر برگزیده شدند؛ اما در سال ۱۴۰۴ یعنی دوره ششم این رقم به ۴۵ هزار نفر رسید. این افزایش چشمگیر مشارکت، نشان داد که گفتمان سازی انجام شده در سال های گذشته به ثمر نشست و «شکوه مادری» توانسته جایگاه خود را در میان خانواده های ایرانی تثبیت کند. این موفقیت، نتیجه تداوم برنامه ریزی، انسجام اجرایی و حمایت مستمر آستان قدس رضوی از سیاست های تحکیم خانواده بود.