

نگاهی کوتاه به تلاش‌های آستان قدس رضوی در موضوع جوانی جمعیت طی سال ۱۴۰۴

## آموزش مبلغان فرزندآوری گامی راهبردی برای فردایی روشن

در روزگاری که کاهش نرخ تولد و افزایش جمعیت سال‌مند، زنگ هشدار تحولات جمعیتی را به صدا درآورده، مسئله فرزندآوری به یکی از مهم‌ترین اولویت‌های فرهنگی و اجتماعی کشور بدل شده است. در چنین شرایطی، آستان قدس رضوی با تأکید بر جوانی جمعیت به عنوان یکی از اولویت‌های اصلی فعالیت‌های اجتماعی در سال ۱۴۰۴، آموزش و توانمندسازی مبلغان فرزندآوری را در دستور کار قرار داد.

در ساختار اجرایی این حرکت، بنیادگراست رضوی با تشکیل کارگروه جوانی جمعیت، برنامه‌ای جامع در سه محور فرهنگی، حمایتی و درمانی تدوین کرد. در همین راستا ۳۲ شبکه فعال در حوزه جوانی جمعیت شناسایی و سامان‌دهی شدند. همچنین ۴۰ جلسه مشورتی با نخبگان کشوری و ۱۶ نشست تخصصی شبکه کارگروه جوانی جمعیت آستان قدس رضوی شکل گرفت. این جلسات بستری برای هم‌اندیشی کارشناسان، فعالان مردمی و متخصصان حوزه خانواده فراهم کرد تا نقشه راه فرهنگی و میدانی این حرکت با دقت بیشتری ترسیم شود.

تهیه و منتشر شد تا استمرار آموزشی در فضای مجازی و میدانی حفظ شود.

### «حسنه ماندگار»؛ شبکه‌سازی ملی

پویش ملی «حسنه ماندگار» یکی از جلوه‌های مهم این حرکت شبکه‌ای بود. در قالب این پویش بیش از ۴ هزار نفر در سراسر کشور در قالب شبکه ملی تسهیل‌گران جوانی جمعیت سازمان‌دهی شدند و بستر آموزش، مشاوره و فعالیت‌های فرهنگی در سطح محلات، مساجد و کانون‌های خدمت‌رسانی تقویت شد. در واقع هدف این پویش، ایجاد یک شبکه گسترده مردمی بود که بتواند بازبان همدلی و اقتناع، فرهنگ فرزندآوری را در بطن جامعه تقویت کند.

### استمرار تربیت تسهیل‌گران جمعیتی

یکی از مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده، طراحی و اجرای دوره‌های تخصصی برای فعالان تشکلی‌های مردمی و کنشگران حوزه جمعیت بود. در قالب دوره آموزشی «جامع تربیت‌مربی» در سال ۱۴۰۴ حدود ۴۰ تدریس تخصصی برگزار شد و خروجی آن، شکل‌گیری ۲۰۰ حلقه میانی فعال در سطح کشور بود. علاوه بر آن، در یک دوره سه‌روزه آموزشی در مشهد، حدود ۱۰۰ نفر از مدیران و فعالان برتر تشکلی‌های جمعیتی سراسر کشور آموزش‌های مهارتی در حوزه مشاوره پیش از ازدواج، شیوه‌های اقناع فرهنگی و روش‌های جلب مشارکت جوانان دریافت کردند. در حوزه تولید محتوای ۳۰ عنوان فیلم آموزشی برای استفاده در دوره‌های تربیت‌مربی

