



سیلابس آموزشی، چاپ منابع درسی ویژه زبان آموزان، برگزاری دوره‌های توانمندسازی مدرسان و اجرای کلاس‌های همسان‌سازی برای دانش آموزان جدید از جمله این اقدامات بود. همچنین همکاری آموزشی با مرکز «مهدالرضا» در شهر شوشتر برای تأمین منابع آموزشی و نیروی متخصص از دیگر فعالیت‌های این کانون در سال ۱۴۰۴ به شمار می‌رود.



همدلی، پخت غذای نذری و مشارکت در برنامه‌های خیریه اشاره کرد. همچنین برنامه‌های متعددی برای ترویج فرهنگ وقف و نذر در میان دانش آموزان اجرا شده که شامل بازدید از موقوفات آستان قدس رضوی و نشست‌های آموزشی با کارشناسان حوزه وقف بود.

ارتقای سواد رسانه‌ای و بصیرت دانش آموزان

با توجه به تحولات رسانه‌ای و جنگ روایت‌ها در فضای مجازی، بنیاد فرهنگی رضوی در سال ۱۴۰۴ برنامه‌های متعددی برای افزایش سواد رسانه‌ای دانش آموزان اجرا کرد. برگزاری کارگاه‌های تحلیل رسانه، جلسات نقد فیلم، نشست‌های پرسش و پاسخ درباره مسائل روز منطقه و جهان و همچنین برگزاری مناظرات دانش آموزی از جمله این برنامه‌ها بود. در ایام جنگ تحمیلی ۱۲ روزه نیز پویش رسانه‌ای «نقطه زن» با مشارکت دانش آموزان برگزار شد و تولیدات رسانه‌ای متعددی توسط دانش آموزان در فضای مجازی منتشر شد.

توسعه زیرساخت‌های آموزشی و کتابخوانی

در حوزه آموزش نیز اقدامات قابل توجهی در مدارس امام رضا (علیه السلام) انجام شد. یکی از مهم‌ترین این اقدامات افتتاح فروشگاه دائمی کتاب در یکی از واحدهای آموزشی با مشارکت انتشارات «به نشر» بود که با هدف تسهیل دسترسی دانش آموزان به منابع مطالعاتی ایجاد شد. همچنین کتابخانه‌های مدارس به روزرسانی و تجهیز شدند و طرح پایش بیش از ۲۰ هزار جلد کتاب در دبیرستان امام رضا (علیه السلام) اجرا شد تا وضعیت منابع مطالعاتی و نیازهای آموزشی دانش آموزان بررسی شود.

تقویت آموزش زبان‌های خارجی

کانون زبان‌های خارجی امام رضا (علیه السلام) نیز در سال گذشته برنامه‌های گسترده‌ای برای ارتقای آموزش زبان اجرا کرد. تدوین

