



شناسایی و ثبت رقبات فاقد سابقه ثبتی

۳-۲۶: بررسی مستمر درآمدهای موقوفات و تجدید قرار دادهای اجاره و واگذاری املاک، متناسب با ارزش واقعی آنها

۴-۲۶: مطالعه، طراحی و بهره‌گیری از نظام‌های منسجم، نوآورانه و بانک اطلاعات روزآمد به منظور شناخت ظرفیت‌های قابل بهره‌برداری، اتصال زنجیره موقوفه تا سند اجاره و اتصال آن با سامانه‌های سایر مراجع قانونی مرتبط

۵-۲۶: ترغیب و تعامل با متصرفان به منظور کاهش تصرفات، بار و یکرد استیفای حقوق موقوفات

۶-۲۶: تدوین طرح جامع و تفصیلی احیاء و توسعه اراضی موقوفه، باتوجه به اقتصاد زمین، بهره‌برداری بهینه از املاک و اراضی و روش‌های نوین سرمایه‌گذاری مشارکتی و پرهیز از خام‌فروشی زمین

۷-۲۶: حفاظت از اراضی موقوفه، به‌ویژه اراضی رها شده و فاقد کاربری، از طریق اجرای طرح‌های توسعه‌ای بهره‌ور در چهار چوب وقف‌نامه‌ها

۹-۲۶: حضور و مشارکت فعالانه در تدوین و تصویب، بازنگری و اجرای طرح‌های جامع، تفصیلی و منطقه‌ای شهری، با هدف صیانت از حقوق و منافع موقوفات

۱۰-۲۶: تفاهم و جلب همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله اوکاف، ثبت اسناد، منابع طبیعی، راه‌شهرسازی و... به منظور رفع موانع و تسریع در شناسایی و ثبت موقوفات، تفکیک و افراز موقوفات مشاع

همان‌طور که در سند چشم‌انداز ذکر گردید، آستان قدس رضوی باید الگوی پیشرو در اقتصاد مبتنی بر وقف و نذر باشد. اقتصاد مبتنی بر وقف، نیازمند رویکرد فعالانه و بهره‌روزی به مقوله وقف است. این نیاز، هم‌در جهت گسترش موقوفات و هم‌در جهت تطبیق هر چه بیشتر وقف با نیازهای فعلی و آتی جامعه، می‌بایست مورد توجه قرار گیرد. از این‌رو در سیاست‌های ذیل اصل ۲۷، به توسعه موقوفات اعم از جذب موقوفات جدید، تسهیل فرایند جذب موقوفات، ترویج فرهنگ وقف، معرفی الگوهای جدید وقف و... تأکید شده است.

۱-۲۷: تسهیل فرایند جذب موقوفات در چارچوب ضوابط

۲-۲۷: اولویت جذب موقوفات منفعتی در مسیر مأموریت‌های آستان قدس رضوی

۳-۲۷: توسعه و نهادینه‌سازی فرهنگ وقف با ایجاد سازوکار و تعاریف جدید در حوزه وقف و گفتمان‌سازی آن

۴-۲۷: طراحی و اجرای نظام جذب منابع وقف، با تأکید بر استمرار ارتباط با گروه‌های خاص و فعال‌سازی ظرفیت و اوقاف و خیرین داخل و خارج از ایران

۵-۲۷: تکریم و اوقاف، شفاف‌سازی و پاسخگویی به افکار عمومی در خصوص نحوه و کیفیت مدیریت و بهره‌برداری از موقوفات و عواید آن و کیفیت اجرای نیت و اوقاف

۶-۲۷: تسهیل فرایندها و ترویج فرهنگ وقف و نذر جمعی و مشارکتی، با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌های گروهی و فناوری‌های نوین و معرفی الگوهای جدید وقف در مسائل مستحدثه و آینده‌نگر

۷-۲۷: تقویت و تکمیل زنجیره موقوفات و دارایی‌های حاصل از آن در سرمایه‌گذاری‌ها و تأسیس کسب‌وکارهای جدید، به منظور رشد، توسعه و افزایش سودآوری

در اصل ۲۸ که به حفظ و توسعه میراث هنری و معماری در پروژه‌های عمرانی می‌پردازد، نسبت به رعایت ملاحظات موقوفاتی و تأمین مالی با اولویت جذب وقف تأکید شده است.

۷-۲۸: طراحی الگوی تأمین مالی، ساخت و بهره‌برداری پروژه‌های عمرانی، با اولویت جذب مشارکت و وقف و نذر

در اصل ۳۱، بهبود نظام مدیریت مورد تأکید است و در موضوع وقف، تفکیک مالکیت و مدیریت در واگذاری و بهره‌برداری از موقوفات اشاره شده است.

۵-۳۱: لزوم رعایت اصل تفکیک مالکیت و مدیریت و رابطه مؤجر (ستاد مرکزی) و مستأجر (زیرمجموعه‌های بنیاد بهره‌وری) در واگذاری و بهره‌برداری از موقوفات

سیاست‌های ستاد مرکزی

رسالت اصلی ستاد مرکزی آستان قدس رضوی، اعمال دیدگاه‌ها، نگرش‌ها و منویات تولید معزز در سلسله مراتب ساختاری و هماهنگ‌سازی و انسجام بخشی از کان آستان قدس رضوی، به منظور تحقق مأموریت، چشم‌انداز و اهداف مشخص شده است. تحقق این رسالت، مستلزم بهره‌گیری از ابزارها و روش‌های مناسب و نظارت کارآمد است، به گونه‌ای که در تقابل با هویت سازمانی و ارکان و استقلال ساختاری واحدهای تابعه قرار نگیرد. لذا در موضوع وقف و موقوفات، مهمترین رسالت و وظیفه ستاد مرکزی، سیاست‌گذاری و نظارت بر فرایند جذب، صیانت و نگهداری و بهره‌وری موقوفات بر اساس نیت و اوقاف آن است که در سیاست‌های زیر ذکر شده است.

۴-۱: نظارت بر کیفیت و مطلوبیت سودآوری فعالیت‌های اقتصادی و بهره‌وری موقوفات طبق مفاد وقف‌نامه‌ها

۱۰-۱: تنقیح مقررات و ضوابط موجود با اولویت مدیریت بهینه موقوفات و نذورات

۷-۲: هماهنگی سایر نظام‌های سازمانی مانند تصمیم‌گیری‌های اجرایی، انتصابات، تدوین و بازبینی فرایندها، ساختار و سرمایه انسانی و نظام موقوفاتی با نظام برنامه‌ریزی

۴-۵: پیگیری مطالبات آستان قدس رضوی و سرعت بخشی به بازپرداخت این مطالبات، با رعایت کامل حقوق موقوفات

۶-۵: نظارت بر طراحی و اجرای طرح تفصیلی یا توسعه‌ای بافت پیرامون حرم مطهر رضوی (حسب‌الامر رهبر معظم انقلاب) و مناطق دارای سهم زیاده‌اراضی موقوفاتی

۱-۶: نظارت دقیق و به‌هنگام بر درآمدها و عواید موقوفات و نذورات از طریق مدیریت متمرکز عملیات مالی و گردش وجوه

۲-۶: نظارت دقیق و مستمر بر صیانت، حفاظت و توسعه موقوفات، اجرای دقیق نیت و اوقاف و رعایت غبطه وقف مبتنی بر فقه الوقف و مفاد وقف‌نامه‌ها و اجرای دوره‌ای حسابرسی موقوفاتی

۳-۶: سیاست‌گذاری، ترویج و نهادینه‌سازی فرهنگ وقف و نذر

۷-۶: سیاست‌گذاری جذب و پذیرش موقوفات با رعایت امکان تأمین هزینه‌های اجرای نیت از درآمدهای حاصل از آن

۸-۶: به‌کارگیری سامانه‌های روزآمد آمار موقوفاتی و سامانه‌های وقف‌نامه‌ها و انتشار عمومی آن‌ها با هدف شفافیت عملکرد

۹-۶: رعایت اصل تفکیک مالکیت و مدیریت و رابطه مؤجر (ستاد مرکزی) و مستأجر (واحدهای تابعه) در واگذاری و بهره‌برداری از موقوفات

همچنین با توجه به لزوم سیاست‌گذاری در حوزه رسانه در ستاد مرکزی، ایجاد تصویر «نهاد مبتنی بر وقف» در افکار عمومی مورد تأکید بوده و از طرف دیگر در حوزه کارکنان، ترویج فرهنگ صیانت از موقوفات، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر می‌باشد که در سیاست‌های زیر ذکر شده است.

۱-۳۱: طراحی و بهبود تصویر مطلوب از آستان قدس رضوی (از جمله آمین، کارآمد، خدمت‌رسان، مردمی، پاسخگو، مبتنی بر وقف و نذر) در افکار عمومی

به‌ویژه مجاوران و ساکنان مناطق موقوفه‌دار

۱۲-۷: ترویج فرهنگ زائر محوری و صیانت از موقوفه در بین سرمایه انسانی آستان قدس رضوی