



## گزارش مختصری از مجموعه اقدامات و فعالیت‌های رسانه‌ای آستان قدس رضوی در دهه پایانی ماه صفر

سرفصل	دسته بندی	واحد سنجش
اطلاع رسانی خدمات ویژه زائران	ستاد خبری	گردآوری اطلاعات و تنظیم ۲۸۸ خبر و انتشار در آستان نیوز
	نشست خبری و حضور مدیران در رسانه ها	۵۷ (شامل: نشست خبری، حضور مدیران (در شبکه های ملی و بین المللی و رادیویی)
	گزارش ویدیویی و مستند خبری	۱۵۵ گزارش خبری و ویدیویی
	گزارش تصویری	۱۲۲ گزارش تصویری
	ویژه نامه مطبوعاتی	انتشار ۳ ویژه نامه اختصاصی در روزنامه های جام جم و همشهری و ایران
	میزبانی از اهالی رسانه	۲۲۹ خبرنگار از رسانه های مختلف کشور
	پخش زنده ویژه برنامه های حرم مطهر	۷۲ قسمت ۱۲۰۵۰ دقیقه
تولیدات رسانه ای معارفی	مشارکت در تولید برنامه های تلویزیونی رسانه ملی (ویژه دهه پایانی ماه صفر)	۲۸۳ قسمت ۵۲۹۰ دقیقه
	مشارکت در تولید برنامه های رادیویی رسانه ملی (ویژه دهه پایانی ماه صفر)	۷۷ قسمت ۸۱۶۰ دقیقه
	تولید برنامه های تلویزیونی اختصاصی آستان قدس رضوی	۲۱ قسمت ۱۹۷۰ دقیقه
	مشارکت در تولید برنامه های تلویزیونی شبکه های بین المللی (ویژه دهه پایانی ماه صفر)	۱۰۱ قسمت ۱۴۸۹۵ دقیقه
	پخش زنده ویژه برنامه های حرم مطهر	۵۰ ساعت در بستر تلویزیون اینترنتی رضوی و همچنین آپارات، لنز، زوم، سپهر و تلویزیون
	پویش	اپویش (با تعهد می بندم) با مشارکت بیش از ۳۷۷ هزار مخاطب
	ویژه برنامه های اینترنتی	۵ قسمت برنامه تکیه ۶۰ دقیقه هر قسمت در مجموع (۳۰۰ دقیقه)
عملیات رسانه ای در فضای مجازی	تولید برنامه اختصاصی ویژه شیعیان کشورهای مختلف	برقراری ارتباط زنده و اجرای برنامه اختصاصی برای شیعیان کشورهای برزیل، پاکستان، هند، آمریکا، هندوستان، اندونزی، استرالیا، و کنیا
	آیتم های چندرسانه ای	۴۳۱ آیتم تولیدی (شامل: ویدیو، نماد و گرافیک و...)
	محصولات اختصاصی بین الملل	۱۳۰ مورد (شامل: استوری، ریلز، مستند، کلیپ و تیزرو...)
	تبلیغات محیطی اختصاصی آستان قدس رضوی	۱۴۸ مورد (رول آپ، دیوارنگاره، بیلورد و ...)
	تبلیغات محیطی مشارکتی (شهرداری های مشهد و تهران)	تعداد: ۹۱۵ بیلورد، استرابورد و ... مترآز: ۷۷۳۹۰
	تولید آیتم های اطلاع رسانی	۱۰۶ مورد (تیزر و کلیپ جهت توزیع در تلویزیون های شهری و آسانسور خدام و تلویزیون های حرم و ...)
	طراحی و تولید اقلام تبلیغاتی	۱۱۶۲۰ عدد شامل: نقشه حرم، پوستر، شال مشکی، کتیبه طرح
تبلیغات عمومی و ارتباطات مردمی	رویداد هنری	اجرای رویداد روضه هنر عاشورایی (۸ روز) از ۱۶ مرداد الی ۲۴ مرداد
	استقبال از زائران	۳ روز پایانی ماه صفر در مبادی ورودی مشهد (فرودگاه، راه آهن و پایانه مسافربری)
	پاسخگویی ۱۳۸	دریافت ۱۹۸۳۵ پیام تلفنی ۵۱۹.۵ ساعت مکالمه
	ارسال پیامک	۲ میلیون و ۸۸۹ هزار و ۴۷۲ پیامک برای ۷۲۳۳۶۸ نفر
	نظرسنجی	اجرای ۱۷ طرح نظرسنجی
	پاسخگویی تلفنی مدیران در سامانه ۱۳۸	۲ نفر (جانشین مدیرعالی حرم مطهر و معاون استاندار و فرماندار مشهد)
	آیتم های چندرسانه ای قدس آنلاین	۶۰ آیتم (شامل: ویدیو، اینفوگرافیک، عکس نوشت، ویدیو گزارشی، ویدئوکامنت)
گفتمان سازی رسانه ای حول محور زیارت	ضمیمه رواق	انتشار تعداد ۶۸ مطلب در قالب ۶ ضمیمه روزانه رواق در روزنامه قدس