

بخش‌های مختلف آستان قدس رضوی در ماه‌های محرم و صفر اقدامات، برنامه‌ها و فعالیت‌های مختلفی را در قالب‌های گوناگون پیش‌بینی و اجرا کردند که در این میان مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی وظیفه انعکاس این فعالیت‌ها را برعهده داشت. براساس برنامه ریزی‌های صورت گرفته با بهره‌گیری از توان کارشناسان و تیم‌های رسانه‌ای در قالب‌های متنوع، فعالیت‌های آستان قدس رضوی بر روی آنتن شبکه‌های مختلف، فضای مجازی و سایر بسترهای رسانه‌ای قرار گرفت.

روایتی مختصر از مهم‌ترین سرفصل‌های رسانه‌ای در خصوص انتشار و انعکاس فعالیت‌ها و اقدامات بخش‌های مختلف آستان قدس رضوی طی دو ماه محرم و صفر؛

سپهر رسانه‌ای رضوی



اطلاع‌رسانی خدمات ویژه زائران

۲۲۹ نفر	۳ مورد	۱۲۲ مورد	۱۵۵ مورد	۵۷ مورد	۲۸۸ خبر
خبرنگاران از رسانه‌های مختلف کشور	ویژه‌نامه اختصاصی در روزنامه‌های ایران جام جم و همشهری	گزارش تصویری	گزارش خبری و ویدیویی	نشست خبری و حضور مدیران در شبکه‌های ملی و بین‌المللی و رادیویی	ستاد خبری



تولیدات رسانه‌ای معارفی

۱۹۷۰ دقیقه	۲۱ قسمت	۱۲۰۵۵ دقیقه	۷۲ قسمت
تولید برنامه‌های تلویزیونی اختصاصی آستان قدس رضوی	پخش زنده ویژه برنامه‌های حرم مطهر	تولیدات ویژه دهه پایانی ماه صفر	
۵۲۹۰ دقیقه	۲۸۳ قسمت	۸۱۶۰ دقیقه	۷۷ قسمت
مشارکت در تولید برنامه‌های تلویزیونی رسانه ملی	مشارکت در تولید برنامه‌های رادیویی رسانه ملی	۱۴۸۹۵ دقیقه	۱۰۱ قسمت
مشارکت در تولید برنامه‌های تلویزیونی شبکه‌های بین‌المللی			