



✦ مروری مختصر بر برخی از برنامه‌های رادیویی - تلویزیونی آستان قدس رضوی در محرم و صفر؛

تولیدات رسانه‌ای - معارفی بر روی آنتن شبکه‌های مختلف

✦ ماه محرم و به‌ویژه دهه پایانی ماه صفر هر ساله فرصتی استثنایی برای انعکاس شور معنوی و حضور گسترده زائران در حرم مطهر امام رضا (ع) محسوب می‌شود. مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی در این ایام با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای گسترده، تولیدات متنوعی را در قالب برنامه‌های تلویزیونی، رادیویی و چندرسانه‌ای ارائه کرده است تا علاوه بر پوشش کامل رویدادها، پیام معنوی این ایام به مخاطبان ملی و بین‌المللی منتقل شود. در دهه پایانی ماه صفر ۱۴۰۴ با توجه به استقبال میلیون‌ها زائران و مخاطبان رسانه‌ای، ۷۲ قسمت ویژه برنامه زنده از حرم مطهر رضوی پخش شد که مجموع آن‌ها به ۱۲ هزار و ۵۰ دقیقه پخش زنده رسید. این برنامه‌ها لحظه به لحظه حال و هوای حرم و حضور عاشقانه زائران را برای مخاطبان سراسر کشور و جهان به تصویر کشیدند. همچنین مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی در دهه پایانی صفر ۱۴۰۴ با همکاری رسانه ملی ۲۸۳ قسمت برنامه تلویزیونی به مدت ۵ هزار و ۲۹۰ دقیقه تولید و پخش کرد. این اقدام به گسترش پوشش ملی رویدادها و معرفی ابعاد مختلف خدمات فرهنگی، رفاهی و معنوی آستان کمک شایانی کرد. همچنین برای علاقه‌مندان به رسانه شنیداری ۷۷ قسمت برنامه رادیویی ویژه این ایام تولید و در مجموع ۸ هزار و ۱۶۰ دقیقه از طریق شبکه‌های سراسری پخش شد. این برنامه‌ها فرصتی برای ارتباط نزدیک‌تر مخاطبان با فضای معنوی حرم فراهم کردند. در حوزه برنامه‌سازی اختصاصی ۲۱ قسمت برنامه تلویزیونی ویژه به مدت یک هزار و ۹۷۰ دقیقه تولید شد که در شبکه‌های اختصاصی آستان قدس رضوی به نمایش درآمد؛ این تولیدات نقش مهمی در تقویت رسانه‌های اختصاصی آستان و پاسخ به نیازهای محتوایی مخاطبان داشتند. مشارکت در تولید برنامه‌های شبکه‌های بین‌المللی از دیگر اقدامات انجام گرفته بود که برای انعکاس جهانی مراسم برنامه‌ریزی شده ایام دهه صفر ۱۰۱ قسمت برنامه ویژه شبکه‌های بین‌المللی با مجموع ۱۴ هزار و ۸۹۵ دقیقه پخش، تولید شد. این پوشش گسترده پیام معنوی و فرهنگی دهه پایانی صفر را به مخاطبان فراتر از مرزها منتقل کرد و جایگاه بین‌المللی رسانه‌های آستان قدس رضوی را ارتقا بخشید. عملکرد مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی در حوزه تولیدات معارفی در دهه پایانی صفر امسال، نشان دهنده برنامه‌ریزی دقیق و نگاه راهبردی این مجموعه به رسانه‌های چندسکویی است. از پخش زنده لحظه به لحظه مراسم مختلف حرم گرفته تا تولید محتوا برای رسانه‌های ملی و بین‌المللی، همه این تلاش‌ها در راستای انتقال پیام معنوی زیارت امام رضا (ع) به مخاطبان گسترده‌تری در سطح ملی و جهانی انجام شده است.