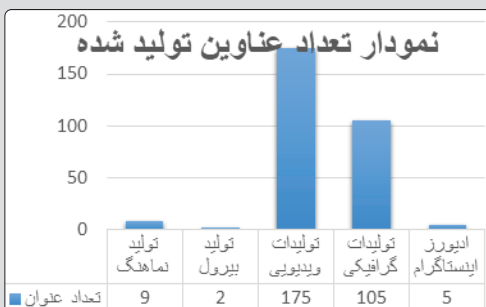


انتشار محتوا در فضای مجازی

با بهره‌گیری از ظرفیت‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های نوین آستان قدس رضوی با مدیریت مجموعه‌های متنوعی از جمله تولیدات فضای مجازی، صفحات مجازی آستان قدس، پخش زنده اینترنتی، اپلیکیشن رضوان و پرتال جامع آستان قدس، نقش بی‌بدیلی در نشر معارف رضوی و پوشش رویدادهای مذهبی ایفا می‌کند. در دهه اول محرم، این اداره بابرنامه‌ریزی جامع، اقدام به پوشش زنده مراسم عزاداری، تولید محتوای اختصاصی با موضوع عاشورا، و انتشار همزمان در تمامی پلتفرم‌های تحت مدیریت خود نموده است. از طریق پخش زنده اینترنتی، مراسم هیأت‌های مذهبی به صورت آنلاین در دسترس میلیون‌ها زائر مجازی قرار گرفته، و صفحات مجازی با انتشار کلیپ‌های تأثیرگذار، روایتگر حماسه حسینی هستند.



انتشار محتوا در فضای مجازی

۴۰۹۴ مورد

تعداد محتوای توزیع شده در رسانه‌های رسمی و غیر رسمی

۱۰۶۸۵۳۲۵۰ بازدید

تعداد بازدید پلتفرم‌ها و اپلیکیشن‌های داخلی و بین‌المللی

۱۶۸۳۱۸۹۲ مخاطب

تعداد مخاطبان اعضای رسمی و شبکه‌های غیر رسمی

حوزه‌های خادمیاری

انتشار ۹ اثر از تولیدات مستند حسینی حرم در استان‌ها



میزان بازدید بالغ بر ۵۰ هزار بازدید کننده



انتشار در تمامی کانال‌ها و گروه‌های خادمیاری



انتشار در رسانه‌های خبری استان‌های میهمان



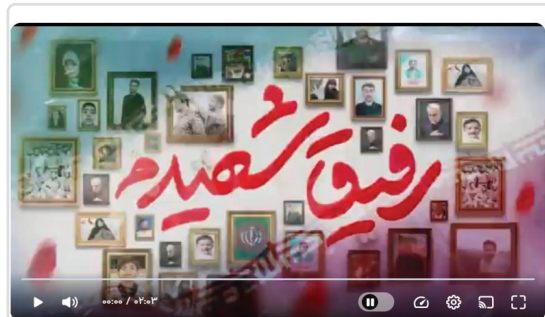
انتشار در رسانه‌های محلی صدا و سیما



تولید ۱۰ قسمت تولیدی روایت دهه به صورت تصویری و پوشش اخبار روزانه واقعه کربلا



بیش از یک هزار دقیقه برنامه تولیدی رادیویی و بسته‌های خبری به صورت روزانه در ایام دهه اول محرم



نماهنگ رفیق شهیدم منتشر