



ادامه برپایی نشست های عصرانه داستان نویسان رضوی

در سال ۱۴۰۳ برپایی سلسله نشست های عصرانه داستان نویسان رضوی با حضور علاقمندان و داستان نویسان در فروشگاه مرکزی انتشارات آستان قدس رضوی ادامه یافت. خوانش داستان، رونمایی، بررسی و جشن امضای کتاب و نقد داستان از جمله بخش هایی است که در نشست ها و پاتوق های عصرانه داستان نویسان رضوی انتشارات به نشر بر گزار می شود.

تعریف و مفهوم تخیل، چگونگی و میزان استفاده از تخیل در داستان، توضیحاتی درباره اصطلاحاتی همچون حقیقت، واقعیت، خبر و انشاء در داستان نویسی و ذکر فتوای علمای دینی و مراجع تقلید در خصوص میزان و چگونگی تخیل در داستان نویسی از جمله مواردی است که در برخی از نشست های عصرانه داستان نویسان رضوی مطرح شد.



متناسب با سیاست های به نشر، تامین منابع مطالعاتی مخاطبان با محتوایی مناسب، عرضه ویژه آثار مطرح کودک و نوجوان با انتخاب تحقیقی و معرفی آثار در فضای مجازی، می پردازد.

ارائه آثار شخصیت ها و بزرگان انقلاب اسلامی

عرضه کامل، جامع و درخور آثار شخصیت ها و بزرگان انقلاب اسلامی، بخش سوغات زائر، سیستم جستجو، کتاب های صوتی، بخش ایستگاه مطالعه، بخش کودک و نوجوان، ارائه آثار معرفتی و زیارتی، ایجاد ۲۶ دسته موضوعی از جمله خانواده، سبک زندگی، خودسازی و... با تفکیک رده سنی جهت جست و جوی مخاطبان، از ویژگی های شاخص این فروشگاه کتاب به شمار می آید.

۹ هزار و ۲۴۹ محصول فرهنگی در سومین فروشگاه کتاب رضوی عرضه می شود؛ این محصولات در قالب سوغات رضوی مانند قاب فرش های متبرک حرم رضوی، قاب کاشی متبرک، سجاده های نفیس، زیور آلات و نوشت افزار های مختلف و اسباب بازی عرضه می شوند که این مجموعه، از حدود ۷۰ تولید کننده داخلی تامین می شود.

شعبه های دیگر فروشگاه های کتاب رضوی در مشهد و رودی های باب الجواد (علیه السلام) و شیخ طبرسی حرم مطهر رضوی هستند.

در حال حاضر انتشارات به نشر دارای ۱۷ فروشگاه است که شامل ۹ شعبه حرم و ۸ شعبه شهری است و ۷ فروشگاه و ۱۰ نمایندگی در بخش آثار و محصولات به نشر در تهران و سایر شهرستان ها مشغول به کار هستند، البته فروشگاه مجازی به نشر در بستر اینترنت هم در سراسر کشور در حال خدمت رسانی است.

