



### تقویت روحیه همکاری و همبستگی در جامعه

برگزاری نمایشگاه‌ها به عنوان یک بستر مؤثر در ارتقای کارآفرینی بانوان سرپرست خانوار است. این رویدادها نه تنها به رشد اقتصادی این خانواده‌ها کمک می‌کند، بلکه به تقویت روحیه همکاری و همبستگی در جامعه نیز می‌انجامد و می‌تواند به عنوان محرکی برای توسعه مهارت‌ها و افزایش اعتماد به نفس بانوان سرپرست خانوار در مسیر کارآفرینی در نظر گرفته شود. نمایشگاه «مادران ارزش آفرین» به همت مرکز امور بانوان بنیاد کرامت آستان قدس رضوی، از اول بهمن در باغ خاتون مشهد آغاز به کار کرد. این رویداد با هدف توانمندسازی بانوان سرپرست خانوار و معرفی محصولات آنان، بستری مناسب برای نمایش مهارت‌ها و تولیدات متنوع از جمله پوشاک اسلامی و صنایع دستی فراهم کرده است.

### ارائه توانمندی‌های بانوان ۱۷ استان کشور

این اتفاق مبارک با حضور بانوانی از اقوام مختلف رقم خورد، به صورتی که زنان از ۱۷ استان کرمان، خوزستان، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، فارس، لرستان و گلستان به ارائه توانمندی‌های خود در عرصه تولید محصولات و پخت نان و شیرینی پرداختند. این نمایشگاه فرصت مناسبی بود تا زنان هنرمند بتوانند به ارائه تولیدات خود در حوزه‌های صنایع دستی، پوشاک، مواد غذایی و سوغات پردازند و موجب آشنایی زائران با آداب و رسوم اقوام مختلف کشور شوند. در این نمایشگاه همچنین ۹۰ نفر از کارآفرینان مشهدی و ۲۵۰ بانوی فعال اجتماعی مشارکت داشتند.

