



نخستین جشنواره رسانه‌ای «خدمت رضوی» با شرکت ۲ هزار خادم و خادمیار

## خادمان رسانه‌ای امام مهربانی

نخستین جشنواره رسانه‌ای خدمت رضوی به همت مرکز ارتباطات و رسانه استان قدس رضوی و مرکز امور خادمیاری استان قدس رضوی با شرکت حدود ۲ هزار خادم و خادمیار برگزار شد. جشنواره خدمت رضوی ویژه کانون‌های خدمت رضوی و یاوران رضوی و با هدف ارتقای کمی و کیفی محصولات رسانه‌ای کانون‌های خدمت رضوی در سراسر کشور، شناسایی و شبکه‌سازی خادمیاران تولیدکننده محتواهای رسانه‌ای مرتبط با فرهنگ و سیره رضوی برنامه‌ریزی شد و لازم‌ه‌ارائه اثر در جشنواره‌دار بودن مشخصه‌های کلی و جزئی از محورهای موضوعی منتشر شده در فراخوان جشنواره بود.

### مرور محورهای موضوعی جشنواره

محورهای موضوعی این جشنواره شامل خدمت رضوی، سیره رضوی، زائر و زیارت رضوی، وقف و نذر رضوی و شهید خدمت بود که در قالب تولیدات خبری و تحلیلی، تولیدات مجازی و فیلم کوتاه مستند و نگاه منتشر شده بودند. موضوع خدمت رضوی شامل تبیین و بررسی مفهوم خدمت‌گرمی در سیره رضوی، معرفی مصادیق عینی خدمت رضوی در عرصه‌های مختلف عملیاتی کانون‌های خدمت رضوی، ترویج خدمت‌گرمی به نیازمندان به نام مبارک امام رضا (ع)، روایت خادمیاران از لحظات شیرین

خدمت به نام حضرت علی بن موسی الرضا (ع) و برکات و آثار آن در زندگی روزمره بود. همچنین آثار ارشالی به این جشنواره با محوریت سیره رضوی نیز باید حول محور شخصیت و زندگانی حضرت امام رضا (ع)، تبیین و بررسی مصادیق مختلف فرهنگ و آموزه‌های سیره وجود مبارک حضرت امام رضا (ع) در محصولات رسانه‌ای با تأکید بر بررسی نسبت مفاهیم بنیادین و مسائل روز با آموزه‌های رضوی به ویژه در حوزه عدالت و ظلم‌ستیزی، گفت‌وگو، اخلاق و تعامل با ادیان، جهاد، مبارزه و مقاومت، ایثار و شهادت بود. مشخصه‌های آثار زائر و زیارت نیز موضوعاتی مانند تبیین،