



بهره‌گیری از توان هم‌افزای خادمیاران رسانه‌ای کشور

با هماهنگی صورت گرفته و بر اساس برنامه مشخص از توان هم‌افزای خادمیاران رسانه‌ای سراسر کشور در استان‌های مختلف در حوزه تخصصی رسانه به ویژه تولید محتوا رسانه‌ای توسط مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی استفاده ویژه می‌شود.

بیش از ۳ هزار خادمیار کانون‌های تخصصی خبر و رسانه در در کانون‌های خدمت رضوی سراسر کشور با مرکز ارتباطات و رسانه در ارتباط بوده و از این توان استفاده می‌شود.

طراحی پروژه‌های مشترک رسانه‌ای در سراسر کشور جهت تولید و توزیع گسترده پیام‌های امام‌رضایی و انعکاس خدمات ارزشمند خادمیاران آستان قدس رضوی در شهرها و روستاهای مختلف در دستور کار است. خادمیاران رسانه‌ای سراسر کشور با تهیه و ارسال خبر، عکس، فیلم و سایر محتواهای رسانه‌ای از رویدادها و برنامه‌های مختلف رضوی در شهر و دیار خود، نقش مهمی در اطلاع‌رسانی ایفا می‌کنند.

اطلاع‌رسانی خدمات و دستاوردهای کانون‌های خدمت رضوی

حضور مستقیم آثار برتر جشنواره خدمت رضوی، در مرحله نهایی جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا (ع)

حضور خادمیاران از استان‌های مختلف کشور

استفاده از آثار برتر جشنواره در امور نمایشگاهی، انتشاراتی، اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی

بررسی نقش و خدمات رئیس جمهوشهید آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی (ع) در بخش ویژه جشنواره

تجلیل و نمایش آثار و برکات زیارت امام رضا (ع)، زیارت‌اولی‌ها، حس‌کودکان و نوجوانان در زیارت، زیارت در نگاه اقوام و اقلیت‌های مذهبی، زیارت و هویت بانی نسل جوان و نوجوان، مستندنگاری‌های سفر به مشهد مقدس را شامل شد. آثار ارائه شده با محوریت وقف و نذر نیز باید به بررسی آثار و برکات موقوفات و نذورات به ساحت مقدس امام رضا (ع) و ترویج سنت حسنه وقف و نذر در راستای خدمت‌رسانی به زائران و مجاوران و نیازمندان، روایت‌های وقف و نذر و اوقاف و نادران و علل و انگیزه‌های وقف و نذر می‌پردازند. همچنین آثار با موضوعیت شهید خدمت نیز به بررسی نقش و خدمات رئیس جمهوشهید آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی (ع) پرداخت.

قلب‌های متنوع جشنواره؛

آثار این جشنواره در قالب‌هایی شامل خبر، گزارش، مصاحبه، سرمقاله، مقاله و یادداشت مطبوعاتی، گزارش خبری رادیویی، گزارش خبری تلویزیونی، عکس خبری و اینفوگرافیک بود. در خصوص ارائه آثار در قالب‌های مختلف ضوابط خاص و دقیقی برای رسمیت بخشیدن به جشنواره لحاظ شده بود به عنوان نمونه گزارش‌های خبری رادیویی و تلویزیونی حداکثر ۵ دقیقه مورد تایید بود و آثار مکتوب نیز باید قبلاً در بستر رسانه‌های خبری - تحلیلی رسمی مجوز دار کشور یا کانال‌ها و صفحات مجازی وابسته به آستان قدس رضوی منتشر شده بودند. در خصوص تولیدات تصویری نیز باید این محصولات از یک شبکه تلویزیونی داخلی، برون مرزی یا بین‌المللی و یا تلویزیون‌های اینترنتی و پلتفرم‌ها منتشر شده بودند.

تولید بر اساس هشتگ‌های فضای مجازی

در حوزه فضای مجازی توجه اصلی بر تولیدات خادمیاران سراسر کشور در بستر فضای مجازی بود و پست‌های محتوایی با محوریت هشتگ‌های #چهارشنبه‌های_امام_رضایی، #همه_خادم_الرضاییم، #آرام_جانها، #امام_رضا، #بابارضا و #خدمت_صادقانه مورد تایید و تاکید بود.

برگزاری بر بستر پال خادمیاری

در این جشنواره صرفاً خادمیاران کانون‌های خدمت رضوی و یاوران رضوی می‌توانستند شرکت کنند، اطلاع‌رسانی مراحل مختلف جشنواره، فرایند ثبت‌نام و ارسال اثر و همچنین معرفی آثار برگزیده از طریق وبسایت سامانه خادمیاری hademyar.razavi.ir صورت گرفت.

۳۰ برگزیده از استان‌های مختلف

حدود ۲ هزار خادم و خادمیار در این جشنواره شرکت کردند و حدود ۳۰ نفر از سراسر کشور منتخب اعلام شدند و به نفرات برتر هر بخش از جشنواره تندیس، لوح تقدیر و جایزه نقدی اهدا شد.

چند نکته کوتاه از نخستین جشنواره خدمت رضوی

صرفاً ویژه خادمیاران کانون‌های خدمت رضوی و یاوران رضوی

