



مجازی با هدف تقویت هم‌افزایی ملی نیز از تلاش‌های مهم صورت گرفته می‌باشد.

برنامه‌سازی تلویزیونی و رادیویی

برنامه‌های رادیویی-تلویزیونی به دلیل جامعه آماری گسترده مخاطبان آنها یکی از ابزارهای مهم در ترویج آموزه‌های اسلامی، معارف اهل بیت (ع) و فرهنگ رضوی هستند. این برنامه‌ها توسط این آستان مقدس با هدف گسترش معارف دینی و ارتقای سطح آگاهی عمومی در حوزه‌های مختلف مذهبی، فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی تولید می‌شوند و نقش مهمی در تقویت هویت اسلامی و ارتباط مؤثر با مخاطبان داخلی و خارجی دارند. در سال ۱۴۰۳ نیز پوشش حداکثری رویدادهای حرم مطهر از طریق ارتباط مستقیم تصویری به همراه پوشش زنده روزانه بیش از ۴۵ ساعت و ویژه برنامه‌های ماه مبارک رمضان حرم مطهر رضوی و پخش زنده مراسم دهه پایانی ماه صفر نظیر خطبه خوانی، شام غریبان و چهارپایه خوانی صورت گرفت. همچنین هم‌افزایی با رسانه ملی از طریق مشارکت در تولید محصولات فاخر و برنامه‌سازی تلویزیونی برای مخاطبان خاص نظیر «توحیدخانه» و «ماه خدا» از شبکه یک، «پناه» از شبکه دو و «منم بچه مسلمان» از شبکه قرآن در کنار برنامه‌سازی برای مخاطبان بین‌المللی و ایجاد خط ارتباط با ۳۰ شبکه تلویزیونی بین‌المللی و همچنین پشتیبانی از حضور و همکاری با شبکه‌های بین‌المللی از جمله شبکه ترکی زبان ON4 ترکیه، المنار لبنان، البینات عراق، الایام عراق، الصراط لبنان، الاهواز، اسلام اصیل، الکوثر، سحر آذری و اردو نیز انجام شد. در سال ۱۴۰۳ رکورد شکنی مخاطبان پخش زنده فضای مجازی شبکه جهانی امام رضا (ع) با ۵۶۹ هزار بازدید رقم خورد.

مطالبه‌گری رسانه‌ای در عرصه زیارت

پیگیری گفتمان‌ها و موضوعات اولویت‌دار آستان قدس رضوی در فضای عمومی رسانه‌ای کشور در قالب مجموعه گزارش‌های تحلیلی و مطالبه‌محور از دستگاه‌های اجرایی-نظارتی در بستر روزنامه قدس و کانال‌ها و صفحات قدس آنلاین در سال ۱۴۰۳ نیز با قوت ادامه پیدا کرد. همچنین توسعه فعالیت‌ها در فضای مجازی و رسمیت دادن به نمانام «قدس آنلاین» در شبکه‌های



تحول اطلاع‌رسانی خدمات

به منظور تحول در رویکردهای حوزه تولید و توزیع محتوا در رسانه با ایجاد قرارگاه تحول در اطلاع‌رسانی خدمات آستان قدس رضوی، اقدامات گسترده و متنوعی در مسیر ارتقای تصویر آستان قدس رضوی در افکار عمومی باتدوین و نظارت بر اجرای پیوست رسانه‌ای در کلان‌پروژه‌های آستان قدس رضوی صورت گرفت. در این میان همچنین انتشار گزارش فعالیت‌های موضوعی و مناسبتی آستان قدس رضوی در کتاب مجلات «رواق خدمت»، برپایی ستادهای خبری مناسبتی و تولید خبر، تهیه گزارش باهدف ارتقای شفافیت و اطلاع‌رسانی خدمات و اقدامات و تغییر مبنایی و رویکردی در فعالیت «تلویزیون اینترنتی رضوی» با پخش ۲۴ ساعته تصاویر حرم مطهر به همراه کششگری فعال در فضای مجازی از طریق تولید محصولات اختصاصی چندرسانه‌ای در قالب‌های متنوع و انتشار هدفمند محتوا در بیش از ۷۰ کانال و صفحه با کمک طراحی پویش‌های عمومی و مناسبتی در عرصه رسانه و فضای