



توجه ویژه به آشنایی حداکثری افکار عمومی با اقدامات کلان آستان قدس رضی؛

پیوست رسانه‌ای جزء جدایی ناپذیر طرح‌های محوری

پیوست رسانه‌ای یک سناریوی رسانه‌ای است که مجموعه‌ای از اقدامات رسانه‌ای را برای معرفی یک یا چند فعالیت، خدمت، رویداد یا پروژه ترسیم می‌کند. پیوست رسانه‌ای شامل برنامه‌ها، طرح‌ها، فعالیت‌ها، تولید محتوا، عرضه و انتشار اطلاعات، بودجه، زمان‌بندی و اولویت‌بندی هر فعالیت رسانه‌ای است. هدف از تدوین و اجرای پیوست رسانه‌ای، اطلاع‌رسانی درباره اقدامات و طرح‌ها و ارتباط تعاملی و اقناع افکار عمومی است به گونه‌ای که عموم مردم یا مخاطبان و... از کم و کیف اجرا، دستاوردها یا تبعات و فواید و ویژگی‌های آن طرح مطلع شوند و قادر باشند ایده، نظر و دیدگاه‌های خود را درباره طرح، مطرح کنند.

گذری بر برخی از تکنیک‌های رسانه‌ای در پیوست‌های رسانه‌ای

استقرار

دریافت نظرات زائران و مجاوران
نسبت به تأثیر مثبت پروژه‌های

مقایسه کردن

مقایسه کیفیت، زمان و هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی حرم
مطهر با پروژه‌های مشابه در کشور (در صورت داشتن مزیت)

گواهی دادن

بیان اهمیت، ضرورت و مزیت‌های پروژه‌های عمرانی توسط
گروه‌های مرجع (خدام شاخص، نخبگان و متخصصان مانند مهندسان و...، چهره‌های مشهور)

حسن تعبیر

استفاده از عبارات دارای بار معنایی «خدمت‌رسانی»،
«مردمی بودن» و... به جای پروژه‌های عمرانی

انذار

بیان تهدیدها و مشکلات آتی
در اثر عدم اجرای پروژه‌های عمرانی