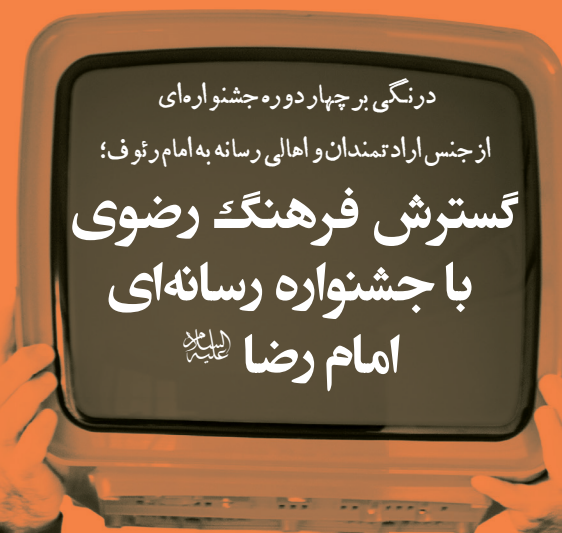




جشنواره رسانه‌ای امام رضا (ع) یکی از جشنواره‌های رسانه‌ای کشور است که به منظور شکوفایی ایده‌های نو در گسترش فرهنگ اسلامی و به خصوص سبک زندگی رضوی وارد عرصه رسانه‌ای شد تا در این بستر اهالی فرهنگ، هنر و رسانه و تمام دغدغه‌مندان این حوزه را گرد هم آورده و بتواند پیام اسلام ناب محمدی و فرهنگ اصیل رضوی را به تمام جهان‌یان عرضه کند.

بی‌شک جشنواره رسانه‌ای امام رضا (ع) فرصتی است برای اثرگذاری حداکثری از طریق هم‌افزایی رسانه‌ای و همچنین ایجاد شبکه‌ای از فعالان رسانه‌ای برای ارتقای کمی و کیفی تولیدات امام رضا (ع). مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی نیز که از جمله وظایف محوله او نشر فرهنگ و معارف رضوی است، طی ۴ دوره برگزاری این جشنواره تلاش کرده، ضمن ترویج فرهنگ رضوی، بابرگزاری همایش‌ها، رویدادها، سمینارها و... زمینه تشویق این افراد را فراهم کند. در حوزه نشر فرهنگ و معارف دینی و رضوی، رسانه نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند و وجود چنین جشنواره‌هایی توسط آستان قدس رضوی بسیار ارزشمند است؛ جشنواره رسانه‌ای امام رضا (ع) در حقیقت با توجه دادن اصحاب رسانه به موضوعات دینی و معرفتی، موجب تقویت سطح کیفی رسانه‌ها در این زمینه شده است که این خود عاملی در جهت ترویج فرهنگ رضوی است.



درنگی بر چهار دوره جشنواره‌ای
از جنس ارادتمندان و اهالی رسانه به امام رئوف؛

گسترش فرهنگ رضوی با جشنواره رسانه‌ای امام رضا (ع)

تعداد آثار ارسالی شرکت‌کنندگان؛



دوره چهارم

دوره سوم

دوره دوم

دوره اول

۴۲۷۷

اثر

۳۷۵۱

اثر

۳۱۲۷

اثر

۲۴۹۸

اثر

رشد ۱۵ درصدی و ارتقاء کیفی آثار در چهارمین جشنواره رسانه‌ای امام رضا (ع)

۱۰۹۲

نفر بانو

۱۰۲۱

نفر آقا

۲۱۱۳

نفر

تعداد شرکت‌کنندگان دوره چهارم

- برپایی کارگاه‌های آموزشی در حوزه رسانه
- برگزاری نشست تجلیل از خادمایان رسانه‌ای در شهرهای مختلف کشور
- برگزاری نمایشگاه آثار برگزیده عکس و گرافیک
- اکران عمومی آثار برگزیده تصویری در سینماها
- تهیه پوستر و تیزر چندزبانه جشنواره (فارسی، عربی، انگلیسی، اردو، ترکی آذربایجانی و ترکی استانبولی)

رویدادهای
جنبی



حضور شرکت‌کنندگانی از کشورهای مختلف دنیا