



تبلیغات یکی از رئوس اصلی فعالیت‌های مرکز ارتباطات و رسانه استان قدس رضوی است. در سال ۱۴۰۳ برپایی نمایشگاه معرفی تاریخچه حرم مطهر، ایجاد سینمای چهاروجهی، به‌روزرسانی فاز یک نمایشگاه رواق خدمت با معرفی فعالیت‌های استان قدس رضوی، برپایی رویداد ملی «سفینه النجاه» با حضور ۵۰۰ هنرمند، برگزاری رویداد هنری «پرچم‌برزمین نمی‌افتد» با حضور ۴۰ هنرمند در رشته‌های مختلف در حمایت از مردم غیور لبنان و طراحی هویت بصری واحد به همراه چاپ و نصب بنر بر روی بیش از هزار بیلборد شهری با متراژ ۶۰ هزار متر مربع در این عرصه انجام گرفت. همچنین پنجمین جشنواره روابط عمومی‌های استان قدس رضوی در کنار انتشار کتاب‌های «همه خادم الرضاییم»، «تاریخچه حرم مطهر» و «رواق خدمت کودکان در حرم» نیز در این موضوع به‌انجام رسید.

#### برنامه‌های افق پیش‌رو

مرکز ارتباطات و رسانه در برنامه‌های آتی خود به دنبال ارتباط هرچه بیشتر نخبگان و رسانه و بهره‌گیری از فضای مجازی و استفاده از ظرفیت شهر و نخبگان و حمایت از رساله و پایان‌نامه‌های دانشگاهی و حوزوی است و در این مسیر کلان‌پروژه‌های توسعه محور رATERIF کرده است. آغاز به کار مجدد شبکه جهانی امام رضا علیه السلام، اصلاح و ارتقاء عملکرد تلویزیون اینترنتی استان قدس رضوی، ایجاد بانک جامع مخاطبان استان قدس رضوی، ایجاد باشگاه فعالان فضای مجازی، شبکه امام رضایی‌ها و ایجاد دو توسعه پلیکیشن جامع استان قدس رضوی از جمله این موارد است.

اجتماعی در کنار خلق صفحات مخاطب از جمله «رواق مدیا» باتکیه بر قصه‌های زیارت و تاریخ حرم مطهر نیز صورت گرفت. انتشار روزانه ضمیمه رواق باتاکید بر وقف و نذر معارف رضوی و خدمت و زیارت انتشار اخبار به صورت مستمر و معرفی دستاوردهای استان قدس رضوی نیز باتلاش خبرنگاران این رسانه صورت گرفت. همچنین در سال ۱۴۰۳ کسب رده الف و رتبه ۶ بین‌روزنامه‌های کشور توسط روزنامه قدس با ۳۷ سال سابقه فعالیت رقم خورد.

#### پاسخگویی و اخذ نظرات مردمی

پاسخگویی شبانه‌روزی به زائران و مجاوران در بستر سامانه تلفنی ۱۳۸ به همراه اجرای طرح پاسخگویی حضوری مدیران ارشد استان قدس رضوی در سامانه ملی پاسخگویی و همچنین حضور و ارائه گزارش مدیران استان قدس رضوی در برنامه زنده فضای مجازی رواق خدمت در کنار اجرای مجموعه گسترده طرح‌های نظرسنجی و افکارسنجی با فعالیت ۳۰۰ خادمیار در سطح استانی و کشوری و وبازدید دوره‌ای مدیران رسانه‌های جمعی کشور از پروژه‌های عمرانی و نمایشگاه رواق خدمت تنها گوشه‌ای از تلاش خادمان رسانه‌ای استان قدس رضوی در مسیر پاسخگویی بدون واسطه به مردم است.



مشاهده  
روایت تصویری  
این مطلب

رویدادها، جشنواره‌ها و  
تبلیغات محیطی  
انتقال پیام رسانه‌ای از بستر هنر و