



روایتی کوتاه از مجموعه اقدامات رسانه‌ای آستان قدس رضوی در سال ۱۴۰۳

## انعکاس حداکثری خدمات به زائران در سپهر رسانه‌ای

آستان قدس رضوی به عنوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های مذهبی، فرهنگی و اجتماعی جهان، همواره در تلاش است تا با بهره‌گیری از ظرفیت‌های مختلف رسانه‌ای، به ترویج معارف اسلامی به ویژه فرهنگ رضوی بپردازد. خادمان رسانه‌ای امام مهربان در مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی طی سال ۱۴۰۳ همانند سال‌های گذشته در بخش‌های مختلف خبر، فضای مجازی، برنامه‌های تلویزیونی، حوزه بین‌الملل، نمایشگاه، تبلیغات محیطی، روزنامه و درگاه‌های اینترنتی و سایر بسترهای موجود اقدامات گسترده، متنوع و متعددی را در حوزه رسانه به ثمر رساندند.



مشاهده  
روایت تصویری  
این مطلب