



برخی از قالب‌های رسانه‌ای در طراحی و اجرای پیوست رسانه‌ای در مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی

نوع رسانه	قالب‌های رسانه‌ای
رسانه‌های درون سازمانی	انتشار پوستر، تیزر، پاورپوینت در اتوماسیون اداری، پایگاه اطلاع‌رسانی اختصاصی، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی ستادها و واحدها، صفحات و کانال‌های سازمانی، نشریه داخلی، سامانه ارتباط با مخاطبان، شبکه مخاطبان تخصصی، روزنامه قدس، استرابطورها و تابلوهای اعلانات موسسات، سامانه پیامک، نمایشگاه رواق خدمت، سربرگ اداری، ...
رسانه ملی	گزارش خبری، مستند کوتاه خبری، آفیش خبری (خبرنگاران صداوسیما)، برنامه گفتگو محور، برنامه‌های ترکیبی، مسابقات تلویزیونی، حضور در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، مستند بلند، فیلم کوتاه، مشارکت در تولید فیلم یا سریال، گزارش چندرسانه‌ای، انیمیشن، نماهنگ، کلیپ و تیزر، پادکست، آگهی تبلیغاتی، ...
سایر رسانه‌های صوتی تصویری	تولیدات مرتبط با رسانه ملی در تلویزیون‌های اینترنتی، شبکه‌های ماهواره‌ای همسو، ...
خبرگزاری‌ها	مصاحبه خبری، کنفرانس خبری عمومی یا اختصاصی، گزارش تصویری، گزارش چندرسانه‌ای، گفتگوی عمیق، ارسال محتوا به سایت‌های خبری (توزیع گسترده)، موشن گرافیک، اینفوگرافیک، خبرنامه الکترونیکی، ...
مطبوعات	سرمقاله، یادداشت، تیتراژ یک مطبوعات، بسته خبری (پرونده ویژه)، مصاحبه خبری فردی یا گروهی، مصاحبه عمیق، مصاحبه کوتاه خبری، گزارش خبری، گزارش تحقیقی، گزارش تحلیلی، مقاله مطبوعاتی، گزارش تصویری، بیانیه و اطلاعیه خبری، آگهی مطبوعاتی، اینفوگرافیک
فضای مجازی	صفحات و کانال‌های اختصاصی، ارسال محتوا به پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی (توزیع گسترده)، همکاری با فعالان فضای مجازی (اینفلوئنسرها)، وبینار، پخش زنده، انیمیشن، نماهنگ، کلیپ و تیزر، پادکست، پویش و کمپین، موشن گرافیک، اینفوگرافیک، راه‌اندازی ربات‌های اینترنتی، ...
تلفن	تولید اپلیکیشن، سامانه تلفنی، سامانه پیامکی، نسخه موبایلی پایگاه اطلاع‌رسانی، ...
انتشارات	کتاب، نشریه، بروشور، بولتن خبری، خلاصه مقالات، کتاب مقالات، نقشه، سررسید، کارت ویزیت، ارسال محتوا به نشریات تخصصی، ...
تبلیغات محیطی	پوستر، بنر، بلیورد، استرابطورد، رول آپ، نمایشگرهای شهری، ویدئو مپینگ، دیوارنگاره، تابلوهای اعلانات، هدایا و اقلام تبلیغاتی، تبلیغات محیطی در اماکن خاص و پرتردد (فرودگاه، راه آهن، قطار شهری و ...)، رادیو محلی، ...
رویدادها و برنامه‌های حضوری	ستاد خبری، نشست خبری، برگزاری نمایشگاه، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی، جشنواره، مسابقات، تورها و بازدیدها، دیدارهای مردمی، گفتگوهای چهره به چهره با مخاطبان، ...