



## خدمت رسانی از سکوه های مختلف

پلتفرم «نسیم رضوان» و اپلیکیشن آن و پشتیبانی از این دو سامانه نیز یکی دیگر از اولویت های مرکز فناوری اطلاعات برای خدمت کریمانه به زائران و مجاوران امام هشتم در سال ۱۴۰۳ بود که گستره خدمت رسانی این اپلیکیشن شامل تمام سازمان های آستان قدس رضوی می شد. باز طراحی سامانه جدید CRM و هوشمندسازی سازمانی از اثر گذارترین کارهای این مرکز در سال ۱۴۰۳ بود. همچنین بهره برداری از سامانه جامع مدیریت رویداد های آستان قدس رضوی در بستروب و به عنوان پلتفرم چندسازمانی به منظور برگزاری و مدیریت یکپارچه رویداد های آستان قدس رضوی، امکان دسترسی بی قید و شرط زائران و مجاوران به خدمات مخابراتی، به روز رسانی سامانه های مختلف نظیر سامانه اعتبارات و کنترل بودجه آستان قدس رضوی، بهره مندی تمامی مجموعه های آستان قدس رضوی به نشست های بیناری با سرویس «وبینار رضوی»، راه اندازی سامانه جدید زیارت نیابتی از دیگر فعالیت های این مرکز در سال ۱۴۰۳ بودند.

## به دنبال

### فرصت برای خدمت رسانی

تامین و توسعه زیر ساخت و سخت افزار، تحلیل نیازمندی ها و مشاوره IT، هوشمندسازی، تامین سامانه های نرم افزاری، پشتیبانی و نگهداری از سامانه های نرم افزاری و امن سازی زیر ساخت های فناوری از وظایف مرکز فناوری اطلاعات و ارتباط آستان قدس رضوی است که همواره به دنبال فرصتی برای خدمت رسانی بوده است. با هدف برقراری ارتباط با جامعه های بزرگتر از دلدادگان امام رئوف، افزایش سطح دسترسی پذیری عموم مردم به زیارت و ایجاد خدمت کریمانه برای زائر و مجاور در سال ۱۴۰۳ فعالیت های زیادی را انجام داد.

## خدمت رسانی

### به پهنه حرم مطهر

همچنین خدمت رسانی به پهنه حرم مطهر رضوی و گستره خدمات آن نیز از طریق شبکه فناوری اطلاعات یکی دیگر از فعالیت های این مرکز در حوزه خدمت رسانی مستقیم به زائران در سال ۱۴۰۳ بود تا خدمات آستان قدس رضوی نظیر ثبت نام اعتکاف، انجام مراسم عقد، مراکز مشاوره آستان قدس، سامانه ثبت خادمیاری از مسیر فناوری اطلاعات در اختیار مخاطبان آستان قدس قرار بگیرد. امنیت سایبری آستان قدس رضوی نیز یکی دیگر از خدمات این مرکز در سال ۱۴۰۳ بود. آستان قدس رضوی گستره وسیعی از خدمات را برای زائران فراهم کرده لذا مرکز فناوری اطلاعات هر سال شبکه ای پهن و وزیرگ را مدیریت می کند.

## راه اندازی

### دیتاستر مجهز

در این سال مرکز فناوری اطلاعات در سازمان مرکزی، دیتاستر مجهزی را راه اندازی کرد که ارتباطات خیلی خوبی را از این مسیر در اختیار کارمندان قرار داد. همچنین شبکه ای گسترده با ۳ هزار رایانه متصل به این دیتاستر را در تمام ایام سال مدیریت نمود. در حوزه نرم افزار هم این مرکز نزدیک به ۳۰۰ سرویس مختلف را همزمان سرپا نگه داشت تا بتواند خدمات مدنظر دیگر واحدهای این آستان مقدس را در اختیار آنان بگذارد. این سرویس ها «زیر ساختی» و «مخاطب محور» بودند. معروف ترین سرویس مخاطب محور نیز شامل پرتال [razavi.ir](http://razavi.ir) بود که از این مسیر، اخبار و اطلاعات و خدمات آستان قدس رضوی در اختیار کاربران فضای سایبری قرار می گرفت.