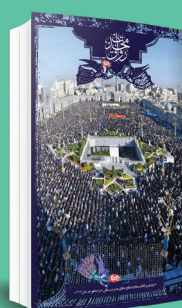




مروری بر فعالیت ها و دستاوردهای
ستاد مرکزی آستان قدس رضوی
در سال ۱۴۰۳



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

♦ مدیرمسئول: محسن هوشمند
♦ جانشین مدیرمسئول و ناظر کیفی: وحدت عماد

♦ سردبیر: سید احسان مصطفی زاده
♦ دبیر تحریریه: مرجانه حسین زاده
♦ دبیر هنری: مرجانه باقری ورکیانی

♦ شورای نویسندگان و همکاران:
مصطفی یآوری نسب، امیرحسین ارشادی نیا، فائزه جزائری
علی حسن پور، مصیب خوانچه زر، نگار تشکری، مرضیه وحدت
سمانه پورمحمد، سماء سادات علوی مقدم و لیلا نوعی

♦ باتشکر از
همکاران پایگاه اطلاع رسانی آستان قدس رضوی (آستان نیوز)

♦ لیتوگرافی و چاپ :
مؤسسه فرهنگی قدس

♦ آدرس: مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد ۱
مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی
شماره تماس: ۰۵۱۳۷۶۸۵۰۱۱

www.mag.razavi.ir

aqr_ir



رواق خدمت
کتاب سال ۱۴۰۳
مروری بر فعالیت‌ها و دستاوردهای
آستان قدس رضوی در سالی که گذشت

به همت مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی





حقاً و انصافاً خدمت آستان مقدس امام هشتم علیه السلام وقتی با شرایط و شئون ویژه‌ی آن انجام بگیرد، از بزرگترین ارزشها و بزرگترین افتخارات است و امروز چنین چیزی میسر است و وجود دارد، بنده هم افتخار می‌کنم اگر چه به نام و نه به عمل جزء شما هستم و مشرف به خدمت این آستان قدس...

این سخن دل را با شما در میان بگذارم که دل ما آن جایی است که شما همواره در آن جا مشرفید و خوشایه حالتان و حقیقتاً شیرین‌ترین لحظات برای بنده، آن لحظاتی است که به آستان قدس مشرف می‌شوم.

اصلاً مرکز ایران آستان قدس است. و ما امیدواریم که همه ما را خداوند از خدمت گزاران آستان قدس رضوی - سلام الله علیه - قرار بدهد. و شماها چقدر خوشبخت هستید که در آن آستان زندگی می‌کنید، چه آنهایی که خدمت گزار مستقیم آستانه هستید و چه آنهایی که در آستان مقدس، خدمت گزار به ملت و اسلام و جمهوری اسلامی هستید. همه نیروها، همه قدرت‌ها در هر جا هستند، محتاج به توجه خاص حضرت رضا - سلام الله علیه - هستند. و شما برادرانی که در آستان مقدس مستقیماً کار می‌کنید، از خوشبختی بزرگی برخوردارید که شاید خیلی توجه به او نباشد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی مدظله العالی

امام خمینی رحمته الله





✦ انقلاب اسلامی؛ الگویی الهام بخش برای ملت های جهان

انقلاب اسلامی ایران بیش از ۴۰ سال است که با قدرت و استحکام پیش می رود و این در حالی است که انقلاب ایران با وجود همه دشمنی ها و کارشکنی ها همچنان پایدار و موفق باقی مانده است. این موضوع نشان دهنده عمق بینش، آگاهی، استقامت و پایداری ملت ایران و انقلاب اسلامی است که همچنان به عنوان الگویی الهام بخش برای ملت ها و جنبش های آزادی خواه در سراسر جهان مطرح است.

✦ ضرورت ایجاد احساس امید و اعتماد در جامعه

تبلیغات، هنر و فن است که نتوانسته ایم به طور مؤثر از ظرفیت های آن بهره برداری کنیم؛ به همین دلیل بسیاری از خدمات و تحولات بزرگ انجام شده در کشور، به درستی به مردم معرفی نشده است. پیشرفت ها و دستاوردهای کشور باید به گونه ای شایسته به مردم و نسل های جدید معرفی شوند، این امر نقش مهمی در تقویت انسجام ملی و امید آفرینی اجتماعی خواهد داشت. ایجاد احساس امید و اعتماد در جامعه، موجب تحکیم وحدت و انگیزه برای مقابله با چالش ها و عبور از مشکلات است.

گذری بر فرمایشات تولیت آستان قدس رضوی در دیدارهای مختلف با مدیران ارشد دستگاه های اجرایی در سال ۱۴۰۳

**معرفی دستاوردهای انقلاب
موجب تقویت انسجام ملی و
امید آفرینی اجتماعی است**

تأکید رهبری برای کمک به دولت و وظیفه همه مردم و مسئولان است

آستان قدس رضوی بر اساس حکم ابلاغی رهبر معظم انقلاب اسلامی، «همکاری و کمک» به دولت‌ها را وظیفه خود می‌داند؛ از این رو با مسئولانی که از طرف نظام جمهوری اسلامی و دولت مستقر انتخاب شوند؛ همراهی، همکاری و پشتیبانی خواهیم داشت، زیرا موفقیت شما را موفقیت خود و نظام اسلامی می‌دانیم. استان خراسان رضوی به واسطه مضجع شریف امام رضا (ع) جایگاهی بین‌المللی دارد؛ سالانه میلیون‌ها زائر از اقصى نقاط ایران و جهان به مشهد می‌آیند و اقدامات و نحوه مدیریت این استان می‌تواند در سطح کشور و جهان بازتاب داشته باشد؛ از این رو مدیریت شایسته این استان مایه آبروی کشور است.

نعمت خدمت به مردم

خداوند نعمت محبت به اهل بیت (ع) و مجاورت با حضرت رضا (ع) را به ما ارزانی داشته است. هر کاری که در مسیر خدمت به زائران انجام می‌دهیم، در حقیقت خدمت به مهمانان امام رضا (ع) بوده و این افتخار ویژه ساکنان مشهد مقدس است. افرادی که با خلوص نیت در مسیر خدمت‌رسانی به زائران و فراهم کردن تجربه سفری آرام و آسوده برای آن‌ها تلاش می‌کنند، در حقیقت نوعی عبادت انجام می‌دهند. این تلاش‌ها نه تنها محبت به امام رضا (ع) را در دل‌های زائران تقویت می‌کند، بلکه به گسترش معنویت و اخلاق در جامعه نیز کمک می‌کند.

میزبانی شایسته از زائران رضوی مستلزم نگاهی ملی و همکاری دستگاه‌های مختلف است

هر ساله در ایام نوروز، میلیون‌ها زائر به مشهد مقدس مشرف می‌شوند تا بارگاه ملکوتی حضرت امام رضا (ع) را زیارت کنند. میزبانی شایسته از این حضور پر شور و عظیم مهمانان حضرت رضا (ع) نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، هماهنگی، هم‌افزایی و بسیج امکانات استانی و ملی است تا زائران بتوانند در فضایی امن، آرام و مطلوب، خاطره‌ای خوش از زیارت داشته باشند. اسکان و اقامت، تردد درون شهری، مدیریت ترافیک، حمل و نقل عمومی و هماهنگی در زمینه حمل و نقل ریلی، هوایی و جاده‌ای از جمله ضروریاتی است که باید به درستی برنامه‌ریزی و اجرا شود.

دولت زیرساخت‌های حمل و نقل به مشهد را برای زائران توسعه دهد

تمهیدات حمل و نقل جاده‌ای، ریلی و هوایی برای تسهیل سفر زائران به مشهد باید ارتقا یابد. مسافران مسیرهای منتهی به مشهد زائران و مهمانان امام رضا (ع) هستند، باید همه خود را موظف به حفظ احترام و تکریم این عزیزان بدانیم؛ مسئولان باید تدابیری بیاندیشند تا در مناسبت‌ها که تقاضای سفر به مشهد افزایش می‌یابد؛ تعداد هواپیما، قطار و اتوبوس نیز افزایش یابد. آمار نشان می‌دهد که ۸۰ درصد سفرهای زائران به مشهد با خودروی شخصی انجام می‌شود، اما مسیرهای جاده‌ای موجود پاسخگوی حجم بالای تردها به سمت مشهد نیست. دولت با تکمیل آزادراه حرم تا حرم می‌تواند خدمتی شایسته و ماندگار به مقوله زیارت و زائران داشته باشد.

برگرفته از مجموعه بیانات تولیت معزز آستان قدس رضوی در

- دیدار با سید عمار حکیم، رهبر جریان حکمت ملی عراق
- حضور در مرکز نگهداری کودکان بی سرپرست «نور علی بن موسی الرضا (ع)» همزمان با شب یلدا
- دیدار اعضای هیأت نظارت بر انتخابات خراسان رضوی
- دیدار جمعی از فرماندهان سپاه امام رضا (ع) و پاسداران یگان حفاظت حرم مطهر رضوی
- دهمین کنگره علمی پژوهشی علامه بلادی بوشهری
- دیدار اعضای شورای اسلامی شهر مشهد
- دیدار با دو خانواده مشهده‌ای که سرپرستی کودکان بی سرپرست و نیازمند درمان را بر عهده گرفته‌اند
- دیدار جمعی از خیران متشکل از اصناف مختلف مشهد

- دیدار با محمد شیاع السودانی، نخست‌وزیر عراق
- دیدارهای جداگانه با تولیت‌های اعیان مقدس علوی، حسینی، عباسی، کاظمین و سامرا
- جلسه مجمع عمومی سالیانه سازمان مرکزی آستان قدس رضوی
- دیدار بایر نامه‌سازان ماه رمضان تلویزیون
- دیدار با فرماندهان ارشد ارتش در شمال شرق کشور
- بازدید از کارخانه صنایع دریایی
- دیدار رؤسای دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور
- دیدار با وزیر کشور و استاندار جدید خراسان رضوی

خدمتگزاران بهشت

آستان قدس رضوی، یک دستگاه قدسی و نورانی و متعلق به حجت خداست؛ در این دستگاه قدسی باید بدانیم حضرت رضا(ع) حاضر و ناظر بر اعمال ما هستند و در محضر این امام در حال خدمت هستیم؛ این حقیقت را به خود القا کنیم و مراقب باشیم چه کارهایی انجام دهیم تا امام از ما راضی و خشنود باشند.

درست‌کاری

از معصومین(ع) روایت داریم کسانی که کارشان را خوب انجام نمی‌دهند، مورد لعن و نفرین هستند و کسانی که کارشان را خوب انجام می‌دهند، مورد لطف و رحمت الهی قرار می‌گیرند. لذا موظف هستیم به میزان توان کارهای مان را با قوت و استحکام انجام دهیم.

ارزیابی

مدیران روزانه اوقاتی را به منظور تفکر در زمینه یافتن روش‌های خلاقانه برای کارآمدی بیشتر، بهبود انجام امور و افزایش بهره‌وری و رفع مشکلات حوزه کاری خود اختصاص دهند.

بلندپروازی

انسان باید در بهره‌مندی از نعمت‌های دنیوی قانع باشد اما در امور خیر، معنوی و تلاش برای پیشرفت امور نباید قانع بود و باید طمع ورزید، در عرصه پیشرفت کارها و به کارگیری خلاقیت و نوآوری برای ارتقای خدمت‌رسانی باید حرص و طمع داشت.

جدیت

در بسیاری از موارد بروکراسی‌های بزرگ و پیچیده اداری خود مانعی برای انجام کار است. اگر تنها روحیه رفع تکلیف در کارکنان باشد و تنها به نامه‌نگاری‌ها اکتفا شود، مجموعه پیشرفت نمی‌کند و کارها پیش نخواهد رفت. در آستان قدس هرکسی باید روحیه جدی در کار و پی‌گیری امور تا حصول نتیجه داشته باشد.

۵

تحول‌گرایی

توصیه بنده به تمام کارکنان آستان قدس این است که هرکدام در هرکجا هستند، تلاش کنند یک گام به جلو بروند و به شرایط فعلی بسنده نکنند. شرط تکامل در ابعاد معنوی و مادی تلاش مستمر و استفاده از تمام فرصت‌ها برای پیشرفت، بهبود روند امور و تحول‌گرایی است.

۶

رقابت

رقابتی که موجب ایجاد رفتارهای نادرست و تخریب رقیب شود، مضر است. اما رقابت سالم در عرصه کار و پیشرفت که همراه با رعایت اصول اخلاقی باشد و در انسان انگیزه برای پیشرفت ایجاد کند بسیار خوب و لازم است.

۷

کار نشد ندارد

«خواستن، توانستن است» و «کار، نشد ندارد». باید شعار تمام مدیران آستان قدس باشد. خواستن به معنای عمل کردن و باورداشتن به این که اگر بخواهیم، به اهداف و خواسته‌های خود خواهیم رسید.

۸

همت‌باند

به فرموده رهبر معظم انقلاب «هرجا که قرار گرفته‌اید، همان‌جا را مرکز دنیا بدانید و آگاه باشید که همه‌ی کارها به شما متوجه است»؛ هرکار و وظیفه‌ای داریم آن را مهم بدانیم و دست‌کم نگیریم، دست دوم و حاشیه نبینیم ... اگر این باشد، موفق نمی‌شویم.





گذری بر اهداف و فعالیت های «اداره کل بررسی و نظارت راهبردی» در سالی که گذشت

در مسیر چشم انداز

آستان قدس رضوی نهادهی است با مأموریت های متعدد و مخاطبان متنوع که برای هدایت آن با این سطح از پیچیدگی و تنوع کسب و کار، نیاز به ساز و کار های متناسب با ابعاد و گستره فعالیت آن است. اداره کل بررسی و نظارت راهبردی، از جمله بخش های جدیدی است که در پی اصلاح و تکمیل ساختار سازمانی آستان، به دستور تولیت محترم در بهار سال ۱۳۹۹ ایجاد و عرصه کلیدی زیر به عنوان مأموریت های آن ابلاغ گردید: مطالعه و بررسی روندهای ملی و محیطی فعلی و آتی و شناسایی و تحلیل مسائل کلان؛ سیاست پژوهی، تدوین و به روز رسانی سیاست ها؛ ایجاد ساز و کار های اشراف و احاطه بر عملکرد آستان قدس رضوی؛ نظارت عالیه و بررسی راهبردی مستمر نسبت به حسن اجرای مأموریت ها و سیاست ها و تحقق چشم انداز؛ ارائه مشاوره و مشارکت در تبدیل راهبردهای محوری و سیاست های کلان به تصمیمات کلیدی و اجرایی؛ بررسی طرح ها و گزارش ها و ارائه مشاوره در خصوص موضوعات ارجاعی.

جاری سازی سیاست های کلان

بر مبنای احکام و تدابیر امامین انقلاب، اسناد فرادستی از جمله بیانیه گام دوم، سیاست های اقتصاد مقاومتی، اصول موضوعه فعالیت های اقتصادی دستگاه های مرتبط با دفتر رهبر معظم انقلاب، با هدایت کار گروهی خبره و همفکری با مدیران و کارشناسان آستان و پس از مرور دوسند راهبردی گذشته، سند «سیاست های کلان» تدوین و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶ توسط تولیت آستان قدس رضوی ابلاغ گردید. از آنجا که جاری سازی اینگونه اسناد کلان، مهمترین گام در فرآیند مدیریت راهبردی سازمان است، این مرحله در آستان قدس رضوی نیز در ابعاد تخصصی مشتمل بر «فرهنگ سازی و آگاهی بخشی» (شناخت و آگاهی مدیران، کارکنان و کلیه عوامل اجرایی در سطوح مختلف نسبت به مفاهیم و

برنامه های تحول آفرین سند سیاست ها و ایجاد انگیزه و آمادگی لازم جهت اجرای موثر آن از طریق تعیین مأموریت، اولویت، انتظارات و اقدامات ضروری و پیشران)، «آماده سازی و ترجمه سیاست ها به زبان اجرایی» (ایجاد زمینه لازم جهت پیاده سازی سیاست ها به برنامه های عملیاتی، نقشه استراتژی کلان آستان قدس رضوی و حوزه های ستادی، برنامه میان مدت سه ساله، اهداف کمی و کیفی، شاخص ها و جداول زمانی - اجرایی با مشارکت حوزه های ستادی)، «متناسب سازی و همسوسازی» (ایجاد بسترهای اجرایی لازم و ایجاد هماهنگی میان بخش های مختلف) و سرانجام «رصد، راهبری، پایش و بازخورد» مورد توجه جدی قرار گرفت و در سال ۱۴۰۳ گام های مؤثری نیز در این خصوص با همکاری و تعامل حوزه های مختلف ستادی و عملیاتی آستان قدس رضوی برداشته شد.

نظام راهبری

در دوره جدید مدیریت آستان قدس رضوی، ایجاد «تحول» بر پایه سه گام اصلی بنانهاده شده است: تدوین سیاست‌های کلان، اصلاح و ارتقاء حوزه‌های کارکردی آستان در چهار ستاد ماموریت‌گرای تخصصی و ستاد مرکزی و تدوین نظام راهبری با هدف هماهنگی و شفافیت هر چه بیشتر کارکردها، اختیارات و مسئولیت‌ها، میان ستاد مرکزی و ستادهای تابعه. در افق چنین نگاهی، همانگونه که سیاست‌های کلان مبنایی برای تدوین برنامه میان مدت است، نظام راهبری نیز مبنایی برای تدوین ضوابط و طراحی فرایندها به شمار می‌رود. نظام راهبری آستان قدس رضوی که با ابلاغ توییت این آستان، هم‌اکنون محور ارتباطات و تعاملات مجموعه‌های مختلف تخصصی در سازمان با یکدیگر قلمداد می‌شود، در دو سطح نظامات هشت گانه فراگیر (نظام تصمیم، برنامه ریزی و توسعه مدیریت، سرمایه انسانی، مالی و پشتیبانی، فناوری اطلاعات، ارتباطات و رسانه، موقوفات و نذورات و نظام نظارت و صیانت) و نظامات تخصصی ستادهای تابعه (خدمات زیارت، خدمات فرهنگی، خدمات اجتماعی، خدمات سرمایه گذاری و مشارکت‌های اقتصادی) تعریف شده است. طی سال ۱۴۰۳، تبیین و تشریح ۴ نظام راهبری فراگیر فناوری اطلاعات، مالی و پشتیبانی، ارتباطات و رسانه و موقوفات و نذورات انجام و کلیه مستندات آن از طریق درگاه اینترنتی www.policy.razavi.ir در دسترس عموم مردم ایران قرار گرفت. همچنین طی سال گذشته و در ادامه نظام‌های هفت گانه فراگیر، نظام «نظارت و صیانت» نیز بارویکر داصلاح و بهبود و نه صرفاً گزارشگری انحرفات، هدف گذاری و تدوین شد که مراحل تصویب، ایشست سر می گذارد. با تدوین نظام نظارت و صیانت، انتظار است میان حوزه‌های دارای شأن نظارتی، هماهنگی کافی برقرار شده و شفافیت مسئولیت‌ها و اختیارات مرتبط، بیشتر گردد. علاوه بر نظام‌های راهبری فراگیر، با هدف تنظیم روابط بین ستادهای تابعه با حوزه‌های صفی خود، نظام «خدمات زیارت» نیز در سال گذشته مراحل تدوین خود را ایشست سر گذاشت. رویکردهای اصلی در تدوین این سند: به عنوان نخستین نظام راهبری تخصصی در سطح ستادهای تابعه عبارتند از: تأکید بر نقش ستاد حرم مطهر به عنوان سیاست‌گذار، راهبر، هماهنگ کننده و ناظر، تأکید بر تخصص گرایی، تقسیم کار و واسپاری امور مرتبط با ماموریت هر واحد به همان واحد، تأکید بر همگرایی، هماهنگی و مشارکت حداکثری واحدهای تابعه در اجرای برنامه‌ها و ارائه خدمات به زائران به عنوان جزئی از یک کل واحد، در عین انجام ماموریت‌های تخصصی، تأکید بر افزایش کیفیت، بهره‌وری و استفاده موثر از منابع و سازگاری با تغییرات احتمالی در آینده.

نظارت راهبری

دومین مأموریت اصلی این اداره کل، نظارت عالی (راهبردی) می‌باشد که با ساز و کارهای موجود در دست تدوین در حال پیگیری است. در این راستا، با هدف نظارت بر اجرای سیاست‌های کلان، طی سال

۱۴۰۳، تدوین دستور العمل و چارچوب نظارت راهبردی، بررسی نتایج پایش و برنامه‌های ستادها و واحدهای تابعه و همچنین نشست‌های هم‌اندیشی با کارشناسان و مدیران ستادها و واحدها صورت پذیرفت. همچنین در مسیر هوشمندسازی این نظارت، جمع‌بندی معماری و ارائه الگوی اولیه «سامانه پایش و نظارت راهبردی» در سال گذشته صورت پذیرفت. حضور در مجامع عمومی ستادها و واحدهای تابعه بخش دیگری از وظیفه نظارتی این اداره کل می‌باشد که در سال ۱۴۰۳ با برنامه ریزی و حضور در ۴۷ مجمع عمومی ستادها و واحدهای تابعه آستان قدس رضوی محقق گردید.

مطالعه، بررسی و ارائه پیشنهاد

بخش قابل توجهی از فعالیت‌های جاری اداره کل بررسی و نظارت راهبردی به مطالعه و اعلام نظر کارشناسی پیرامون مسائل ارجاعی از سوی تولیت آستان قدس رضوی اختصاص می‌یابد که پیرامون آن اقدامات زیر صورت می‌پذیرد: جمع‌آوری و بررسی کلیه سوابق مرتبط با مسأله ارجاع شده از سوی تولیت معزز، دعوت از حوزه‌های کارشناسی مرتبط با موضوع در آستان قدس رضوی و واکاو آن، تنظیم گزارش شناخت اولیه مسأله جهت توصیف جامع اما مجمل آن، تحلیل و استنتاج پیرامون جنبه‌های مختلف مسأله و بررسی تطبیقی آن با مدل‌های الگو و استاندارد، مشارکت و مشورت با خبرگان و جمعیت‌های تخصصی مرتبط با موضوع، به‌ویژه در دانشگاه حوزه جهت استخراج راهکارها و پیشنهادات حل مسأله، انجام تطبیق میان پیشنهادات ارائه شده با سیاست‌ها و ارزش‌های بنیادین آستان قدس رضوی و همچنین اقتضائات اجرایی‌سازی آنها، ارائه مشروح مستندات به انضمام خلاصه مدیریتی مشتمل بر جمع‌بندی موضوع و پیشنهادات به تولیت محترم. در سال ۱۴۰۳، مجموعاً بررسی ۱۶ مسأله و پرونده موضوعی به این اداره کل واگذار شد و در قالب بررسی‌های تخصصی انجام شده، با مشارکت و مشورت خبرگان و جمعیت‌های تخصصی مرتبط با آستان قدس رضوی، مجموعاً ۹۷ پیشنهاد عملیاتی از سوی اداره کل بررسی و نظارت راهبردی، به تولیت محترم تقدیم گردید.

تحلیل محتوای فرمایشات راهبردی تولیت معزز

بررسی مجموعه بیانات تولیت آستان قدس رضوی، بخش دیگری از وظایف اداره کل بررسی و نظارت راهبردی است. در این راستا و در سال ۱۴۰۳، با هدف دستیابی به نکات مهم کلیدی و توصیه‌های مهم ایشان در خصوص مسأله «زائر و زیارت»، پژوهشی در ۶۰۰ سخنرانی معظم‌له با حدود ۶ هزار صفحه محتوا انجام و پس از چند مرحله تحلیل محتوا و مضمون بیانات، موضوع «زائر و زیارت» به عنوان دال مرکزی و دغدغه اصلی ایشان شناسایی گردید. بدین صورت که کلمات «زائر» و «زیارت» و مفاهیم مربوط به آن در بین ۱۰ کلمه بسیار پرکاربرد تولیت محترم در ۶۰۰ سخنرانی بوده و نزدیک به ۲۸ هزار و ۵۰۰ بار تکرار شده است که بیانگر اهمیت این موضوع در منظومه فکری ایشان می‌باشد.





روایتی کوتاه از فعالیت‌های حوزه‌ایثارگران آستان قدس رضوی طی سال ۱۴۰۳

شمیم رضوی؛ مرهم یادگاران شهادت

حوزه‌ایثارگران آستان قدس رضوی که همواره در تلاش برای صیانت از آرمان‌های شهدا و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه بوده و حفظ کرامت و منزلت ایثارگران، جانبازان و خانواده شهدا را مأموریت خود دانسته، در سال ۱۴۰۳ نیز با هدف تکریم و پاسداشت مقام شامخ ایثارگران و خانواده‌های معظم شهدا، فعالیت‌های متنوعی را در راستای خدمت‌رسانی به این عزیزان و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت به انجام رساند. این مجموعه با الهام از آموزه‌های دینی و سیره اهل بیت عصمت و طهارت (علیهم‌السلام)، در تلاش بود تا ضمن پاسداشت رشادت‌ها و از خودگذشتگی‌های این قشر ارزشمند، زمینه‌های ارتقاء سطح زندگی، رفع نیازها و دغدغه‌های آنان را فراهم آورد. این اقدامات نشان از توجه ویژه آستان قدس رضوی به مقام والای ایثارگران و خانواده‌های شهدا دارد.





مرکز باغذای حضرت پذیرایی شد و برنامه‌های فرهنگی متنوعی نیز برای آنان تدارک دیده شد. در سالروز وفات حضرت ام البنین علیها السلام نیز اطعام ۴۰ نفر از پدران و مادران شهدای سالن مدرم مرکز سالنمدان ایشار صورت گرفت.

تکریم، تقدیر و تجلیل بیش از ۱۸۰ خانواده شهید

در سال ۱۴۰۳ مسئولان مختلف آستان قدس رضوی اعم از تولیت معزز، قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی، مدیر کل نذورات، مشاور امور ایثارگران و بسیج آستان قدس رضوی و تعدادی دیگر از معاونان و مدیران بخش‌های مختلف آستان قدس رضوی با حضور در منازل ۱۸۲ شهید ضمن تکریم از خانواده این عزیزان، لوح سپاس و هدایای فرهنگی متنوعی نیز تقدیم کردند.

برگزاری یادواره شهید

آیین سومین یادواره شهدای آستان قدس رضوی با مشارکت حرم مطهر رضوی و حوزه مقاومت بسیج آستان قدس رضوی نیز بهمن ماه ۱۴۰۳ در سالن همایش‌های مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی برگزار شد. همچنین غبارروبی و عطر افشانی مزار مطهر شهدای گلزار بهشت رضا علیه السلام با حضور مسئولان آستان قدس رضوی و بازدید و عیادت از مجروحان حزب الله لبنان (انفجار پیچرها) در بیمارستان‌های ولایت و امام رضا علیه السلام با اهدای بسته‌های فرهنگی و هدایای ویژه از دیگر اقدامات این حوزه در سال ۱۴۰۳ بود.



حضور خانواده شهید در مراسم غبارروبی

طی سال ۱۴۰۳ دعوت از جانبازان و خانواده‌هایشان و همچنین خانواده‌های معزز شهید برای حضور در مراسم غبارروبی مضجع شریف رضوی در مناسبت‌های مختلف صورت پذیرفت، دعوت و تکریم از همسران و مادران شهدا با اولویت شهدای مدافع حرم نیز برای حضور در مراسم غبارروبی مضجع شریف رضوی انجام شد. همچنین دعوت و استقبال از خانواده‌های معظم شهدای خدمت (شهدای حادثه بالگرد رئیس جمهور شهید آیت الله رئیسی و همراهان) به مشهد مقدس برای زیارت مرقد مطهر امام رضا علیه السلام نیز انجام شد.

دیدار تولیت با ۱۲۰ همسر شهدای شاخص کشوری

یکی دیگر از برنامه‌های این حوزه در سال ۱۴۰۳ دیدار ۱۲۰ همسر شهدای شاخص کشوری با تولیت آستان قدس رضوی و اهدای هدایای فرهنگی و پذیرایی در مهمانسرا، تکریم پدران و فرزندان شهید در مراسم جشن نیمه شعبان در تالار ولایت و اطعام آنان و تکریم جانبازان ۷۰ در صدر مراسم جشن نیمه شعبان و اطعام آنان در مهمانسرای حضرت رضا علیه السلام بود.

اطعام، پذیرایی و اهدای غذای متبرک

همچنین هم‌زمان با روز جانباز در سال ۱۴۰۳، برنامه‌ریزی و اطعام ۳۶۰ نفر از جانبازان ۷۰ درصد ساکن در مشهد با تقدیم غذای حضرت در محل سکونت‌شان صورت پذیرفت و در این روز از ۷۰ نفر از جانبازان اعصاب و روان مرکز «اعصاب و روان جانبازان» در محل



جستجو پیشرفته مناقصات

جستجو

جستجو بر اساس عنوان

مزایده اماکن موسسه تربیت بدنی آستان قدس رضوی

اسناد مزایده را از لینک زیر دریافت نمایید

شماره

مهلت ثبت نام

تا ۱۴۰۳/۱۲/۲۷

- ❏ اسناد مزایده زمین های تنیس ، ❏ پیشنویس قرارداد زمین های تنیس ،
- ❏ اسناد مزایده فروشگاه لوازم ورزشی ، ❏ پیش نویس قرارداد فروشگاه لوازم ورزشی ،
- ❏ اسناد مزایده فروشگاه های مواد غذایی ،
- ❏ پیش نویس قرارداد فروشگاه های مواد غذایی ، ❏ اسناد مزایده کافی شاپ بدنسازی ،
- ❏ پیش نویس قرارداد کافی شاپ بدنسازی ، ❏ اسناد مزایده مجتمع آبی شماره ۱ ،
- ❏ پیش نویس قرارداد فروشگاه مجتمع آبی شماره ۱ ،
- ❏ پیش نویس قرارداد فروشگاه مجتمع آبی شماره ۲ ،
- ❏ پیش نویس قرارداد مجتمع آبی شماره ۲ ، ❏ اسناد مزایده مجتمع آبی شماره ۲ ،
- ❏ پیش نویس قرارداد مجتمع آبی شماره ۲ ، ❏ اسناد مزایده مجتمع آبی شماره ۳ ،
- ❏ پیش نویس قرارداد فروشگاه مجتمع آبی شماره ۳ ،
- ❏ پیش نویس قرارداد مجتمع آبی شماره ۳

مناقصه عمومی خرید ظروف قوم یکبار مصرف تک پرسی و دو پرسی

اسناد مناقصه را از لینک زیر دریافت نمایید

شماره ۱۴۰۳۶۱

مهلت ثبت نام

تا ۱۴۰۳/۱۲/۲۶

از استقرار سامانه های جامع تا تعامل با دولت و جذب منابع؛

گام های مؤثر برای بهبود فرآیندهای مالی و پشتیبانی در آستان قدس رضوی

در سال ۱۴۰۳، معاونت مالی و پشتیبانی آستان قدس رضوی با اجرای چندین اقدام و پروژه کلیدی، گام های مؤثری در جهت بهبود فرآیندهای مالی و پشتیبانی برداشته است. در حوزه سامانه های جامع مالی و پشتیبانی قرارداد لازم جهت آغاز به کار پروژه استقرار سامانه جامع مالی و پشتیبانی امضا شد. هدف از استقرار این پروژه، به روز رسانی و بالغ سازی فرآیندهای مالی و اجتناب از وقوع ریسک های قانونی و اجرایی، ارتقاء سطح شفافیت و تقویت ساختار کنترل داخلی، دستیابی به گزارشگری دقیق مالی و تعهدی و پشتیبانی از تصمیم گیری های استراتژیک و در گام نهایی گزارشگری مالی وقف می باشد که این پروژه تا پایان سال ۱۴۰۳ به ۲۵ درصد پیشرفت دست یافته است. همچنین فرآیندها همنگی با بدنه دولت، انجام که منجر به جذب مبلغ ۳۰۰ میلیارد تومان کمک بلاعوض برای دو پروژه در جریان آستان شد. از طریق این تعامل علاوه بر تأمین مالی، اهداف پروژه های آستان با سیاست ها و برنامه های ملی همسو شده و همنگی لازم در سطح کلان کشور صورت می پذیرد. این امر بالطبع، باعث رفع موانع اداری، کاهش زمان های انتظار و تسهیل مراحل اجرایی و ایجاد همنگی در سطوح بین بخشی گردید.





بهبود فرآیندها؛ توسعه سرمایه‌ها

همچنین در حوزه‌های مالی، پشتیبانی اقدامات بهبود فرآیندها نیز صورت گرفت از جمله ساماندهی امور ترابری که در راستای بهبود کارایی و کاهش هزینه‌ها، با استقرار سامانه جامع نقلیه، امور مربوط به خودروهای سازمانی ساماندهی شده و از طریق جمع‌آوری، تعیین تکلیف و حذف حدود ۴۰ خودروی مازاد و استجاری، گام مؤثری در جهت نظم و ساماندهی امور ترابری و افزایش بهره‌وری سازمانی انجام شده است. برگزاری سه مزایده عمومی با ارزش بالغ بر ۳۵ میلیارد تومان، بیش از ۴۰ مناقصه عمومی و محدود و انعقاد حدود ۱۹۰ قرارداد با اشخاص مختلف نیز در سال ۱۴۰۳ انجام گرفت که نشان از شفافیت و کارآمدی در مدیریت تأمین کالا و خدمات دارد. همچنین در مسیر توسعه سرمایه‌های سازمانی از طریق تأمین مالی، خرید و اخذ سند مالکیت پروژه‌ها و روشن با استفاده از منابع داخلی و آغاز عملیات ساختمانی آن نیز صورت گرفت که، از دیگر دستاوردهای مهم سال ۱۴۰۳ در حوزه مالی پشتیبانی آستان قدس رضوی به شمار می‌آید.

ارتقای کیفیت زندگی شغلی و شخصی کارکنان؛

پیگیری تأمین مالی مسکن کارکنان یکی از اقدامات این حوزه بوده است که با همکاری در اجرای مصوبات کارگروه مسکن، تسهیلات کم‌بهره مسکن به حدود ۵۸۰ نفر از پرسنل پرداخت شده و زمینه حمایت از نیروی انسانی فراهم آمده است. این اقدام نه تنها به بهبود رضایت شغلی منجر می‌شود، بلکه می‌تواند در بلندمدت بازتاب مثبتی در عملکرد کلی سازمان داشته باشد. همچنین برگزاری برنامه‌های ورزشی و فرهنگی ویژه کارکنان نیز در سال ۱۴۰۳ ادامه پیدا کرد که با برگزاری بیش از ۲۵۰ مسابقه ورزشی، ۱۹ برنامه کوهنوردی و چندین همایش ورزشی خانوادگی موجبات ارتقای سلامت جسمی و روحی کارکنان فراهم شد. این رویدادها با تشویق به فعالیت بدنی و ترویج رقابت سالم، به کاهش استرس و افزایش روحیه تیمی کمک می‌کنند؛ در نتیجه، سلامت جسمی و روانی کارکنان بهبود یافته و فضای کاری مثبت‌تر و پویاتری شکل می‌گیرد.





مشاهده
روایت تصویری
این مطلب

روایتی از تلاش برای حفظ و ارتقاء سرمایه‌های انسانی آستان قدس رضوی

آموزش، رشد، توسعه معنوی و حرکت به سمت تعالی

معاونت سرمایه انسانی آستان قدس رضوی در توانمندسازی و آموزش منابع انسانی همواره با شعار «حرکت به سمت تعالی منابع انسانی» گام برداشته است، این تعالی که متفاوت از رشد و آموزش است براساس ارتقاء توانمندی کارکنان در حوزه دانش، تخصص امور مرتبط با خانواده و توسعه معنوی فرد تعریف شده است.





اجرای اردوهای خانوادگی
برای ۳ هزار نفر از خانواده بزرگ رضوی

«تعالی خانواده رضوی» به دنبال مشارکت و اثربخشی

یکی از موضوعات مهم در توجه به منابع انسانی، توجه به خانواده کارکنان است که همواره مورد توجه تولیت آستان قدس رضوی بوده است. در همین راستا در سال ۱۴۰۳ طرحی با عنوان «تعالی خانواده رضوی» طراحی و اجرا شد که با هدف افزایش اثربخشی و مشارکت هر چه بیشتر خانواده‌ها در این طرح، امکانات رفاهی، زیارتی، فرهنگی و آموزشی ادغام شدند و در قالب اردوی خانوادگی مورد استفاده قرار گرفتند. پس از ۲۰ محتوای آموزشی برای خانواده‌ها در قالب سامانه الکترونیکی در دسترس خانواده‌ها قرار گرفت. بر این اساس شنبه‌ها خانواده‌ها آموزش مختصر الکترونیکی می‌دیدند و سه شنبه‌ها سوالاتی برای آنان در نظر گرفته می‌شد. توجه به زیارت خانواده‌ها در پنجشنبه‌ها که همراه با مراسم‌های فرهنگی و بهره‌مندی از صبحانه مهمانسرا بود نیز در قالب این طرح در سال ۱۴۰۳ اجرا شد که به دنبال آن ۳ هزار نفر از خانواده‌های کارکنان در این طرح شرکت کردند. در این اردو فضایی صمیمی و دوستانه برای خانواده بزرگ رضوی و برقراری ارتباط بیشتر خانواده‌ها با یکدیگر فراهم می‌شود. برنامه‌های تفریحی - آموزشی متنوع از قبیل بازی‌های متنوع ورزشی، غرفه‌های فرهنگی، سخنرانی، برنامه‌های آموزشی، مسابقه و... تدارک دیده شده و در پایان برنامه جنگ شادی و طنز همراه با اهدای جوایز برگزار می‌شود.



برپایی دوره‌های تخصصی و عمومی

این معاونت توانست در سال ۱۴۰۳، ۲۹۲ دوره تخصصی که شامل ۲۰۷۲ ساعت بود و ۲۳۳ دوره عمومی به مدت ۷۶۱ ساعت را بر اساس نیازسنجی از واحدها برای کارمندان سازمان‌های مختلف آستان قدس رضوی برگزار کند. هدف از برگزاری این دوره‌ها حل مسایل و افزایش کیفیت خدمت‌رسانی به زائران و مجاوران بارگاه امام هشتم بود. در خصوص آموزش مدیران میانی و ارشد به عنوان موثرترین افراد سازمان نیز در سال ۱۴۰۳ حدود ۲۰ دوره که شامل ۴۹ ساعت بود به صورت مستمر و هفته‌ای در میان با بهره‌گیری از نکات ارزشمند «نهج البلاغه در مدیریت» برگزار شد تا به افزایش مهارت‌های مدیریت و رهبری منجر شود.

تقدیر از کارمندان نمونه

طرح انتخاب کارمندان نمونه واحدها، که هر ساله در دستور کار بوده در سال ۱۴۰۳ نیز اجرایی شد که به دنبال آن ۳۲ کارمند نمونه در آستان قدس رضوی شناسایی شدند که طی مراسمی در باغ بیلدر از آنان تقدیر و تشکر به عمل آمد. در سطح بعدی ۱۴۰ کارمند شایسته تقدیر هم شناسایی شدند که شامل تقدیر و مزایایی شدند.

طرح شناسایی مدرسان داخلی

به منظور بهره‌گیری از سرمایه‌های انسانی آستان قدس رضوی در سال ۱۴۰۳ حدود ۴۰۰ نفر از افراد خبره و متخصص شناسایی و در بانک‌های اطلاعاتی جمع‌آوری شدند که در آینده آموزش‌های تخصصی را ببینند.

سیستم ثبت و واقع حساس

سیستم ثبت و واقع حساس در سال ۱۴۰۳ در سازمان‌های این آستان مقدس پیاده‌سازی شد که موجب افزایش روحیه کارکنان آستان قدس رضوی گردید. وقایع حساس شامل وقایعی هستند که فراتر از انتظار کارکنان هستند، مدیران هر سازمان با ثبت این وقایع در سامانه مدیریت عملکرد ضمن کمک به شناسایی این اتفاقات، این وقایع حساس را به مدیران ارشد منتقل کردند تا اثرات روحی هر اتفاق روی کارکنان بررسی شود. در سال ۱۴۰۳ تعداد وقایع حساس ثبت شده در سامانه، ماهانه بیش از ۲۰۰ مورد بود.

توجه به جهاد تبیین

به منظور توجه به فریضه جهاد تبیین در سال ۱۴۰۳ جلسات مستمری با محوریت «جهاد تبیین» و روشنگری هر چه بیشتر با همکاری بسیج کارکنان در ستاد مرکزی آستان قدس برگزار شد، هم‌طور جلسات فتح قریب هم طراحی و اجرا شد.

از بهبود ساختار و نظارت بر تطبیق برنامه‌ها تا توازن در تخصیص منابع

استقرار و رویکرد تحولی و مدیریتی آستان قدس رضوی در پیگیری تحقق چشم‌انداز، اجرای صحیح مأموریت‌ها و توسعه متوازن بخش‌های مختلف آستان قدس رضوی، از مهم‌ترین سرفصل‌های مأموریتی حوزه طرح و برنامه آستان قدس رضوی است. «طراحی الگوی ارزیابی اثربخشی و کیفیت برنامه‌ها و پایش مستمر عملکرد سازمانی به منظور بهبود فعالیت‌ها و ارتقای بهره‌وری سازمان» «نظارت جدی و دقیق بر اجرای نظام راهبری و در صورت لزوم بازنگری در برخی مفاد آن در جهت تسهیل فرآیند» «بررسی ساختارهای سازمانی و اصلاح ساختارها در جهت بهبود امور مبتنی بر کارسنجی، وظایف و مأموریت‌های محوله حوزه‌ها» و «پاسخگویی به الزامات و انتظارات سازمانی برای بهبود و باز مهندسی فرآیندها و روش‌ها بارویکردهای شفافیت و کارآمدی سازمان» «مدیریت فرآیندها، پایش‌بینی، تدوین، تلفیق، ابلاغ و تخصیص بودجه بارعایت انضباط اداری و مالی» «پیش‌بینی، برآورد و کنترل میزان تحقق درآمدها و شناسایی منابع مالی جدید و پایدار با بهره‌گیری از ایده‌ها و طرح‌های خلاق و نوآورانه» «رعایت نظم، انضباط و زمان بندی برنامه‌ها و توجه به اجرای دقیق نیت و اقفان در تنظیم و تدوین آن» «ارزیابی برنامه سه‌ساله اول و تدوین برنامه سه‌ساله دوم مبتنی بر سیاست‌های کلان و چشم‌انداز آستان» و «برنامه‌ریزی در جهت هوشمندسازی سازمانی و بهره‌گیری از آخرین متدهای روز در ارتقای بهره‌وری سازمان» برخی از اصلی‌ترین وظایف این حوزه است که در سال ۱۴۰۳ نیز در این مسیر گام‌هایی برداشته شده است.

ارزشیابی و انطباق اهداف، برنامه‌ها و فعالیت‌های واحدهای تابعه با تحولات محیطی و نیاز جامعه هدف

- اتصال بودجه موقوفاتی به خدمات بودجه عملکردی آستان متناسب با سرفصل‌های موقوفاتی و نیت و اقفان
- استقرار کامل و تحویل نهایی نرم‌افزار مدیریت پروژه به منظور نظارت مستمر بر عملکرد پروژه‌ها و پیمانکاران و صورت وضعیت‌های عمرانی
- استقرار و تحویل نهایی نرم‌افزار ارزیابی عملکرد

استقرار نظام مدیریت عملکرد و نظارت بر تطبیق برنامه‌ها و فعالیت‌ها با اهداف، سیاست‌ها و مأموریت‌ها

- پایش عملکرد و ارزیابی برنامه سه‌ساله نخست سازمان‌ها و بنیادها از طریق تهیه گزارش
- برگزاری ۴ دوره پایش برای ۳۳ مرکز عملیاتی و ستادی
- ارائه بیش از ۵۰ گزارش تحلیلی از وضعیت عملکردی حوزه‌ها
- امتیازدهی و رتبه‌بندی واحدهای عملیاتی بر اساس ارزیابی عملکرد
- به‌روزرسانی شاخص‌ها و شناسنامه شاخص شامل زمان‌بندی و هدف‌گذاری تحقق هر شاخص متناظر با برنامه میان‌مدت هر یک از حوزه‌های سازمانی (در مجموع ۳۰۰ شاخص)
- ارائه پاداش پایش و ارزیابی عملکرد سازمانی در دو نوبت



بهبود مستمر ساختار و تشکیلات و بازمهندسی فرایندها

- ✦ بازنگری و اصلاح ساختار سازمانی ۲۱ مرکز در راستای تحول ساختاری
- ✦ تدوین شرح وظایف در ماموریت واحدهای آستان قدس رضوی
- ✦ طراحی مدل استقرار نظام مدیریت دانش در آستان قدس رضوی و طراحی مدل استقرار نظام مدیریت کیفیت مبتنی بر نظام راهبری
- ✦ تدوین و بررسی ۲۷ دستورالعمل و آیین نامه اجرایی در راستای نظم بخشی و استانداردسازی
- ✦ تأمین، نصب و راه اندازی سامانه جامع مدیریت فرایندهای کسب و کاری آستان قدس رضوی (BPMS)
- ✦ تدوین مدل راهبری چندسازمانه سامانه BPMS
- ✦ بازبینی و اصلاح فرایندهای بودجه ریزی
- ✦ بازبینی و اصلاح فرایندهای تأمین کالا و خدمات
- ✦ تدوین و ترسیم نقشه کلان فرایندهای آستان قدس رضوی مبتنی بر مدل مرجع APQC
- ✦ شناسایی فرایندهای اولویت دار ستاد مرکزی
- ✦ شناسایی، طبقه بندی و مستندسازی فرایندهای عمومی و فراگیر

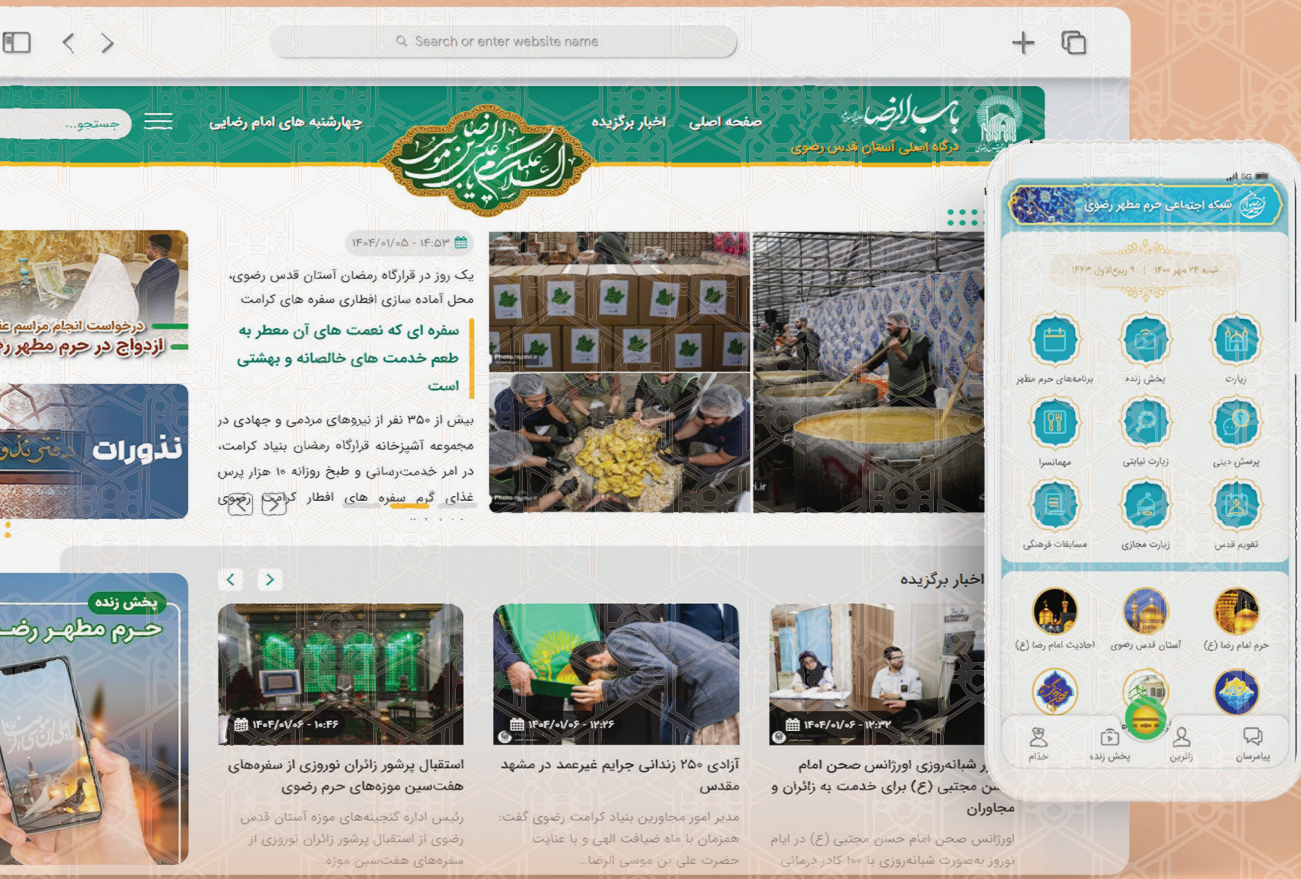
حفظ توازن در تخصیص منابع مالی و اقتصادی آستان قدس رضوی، براساس مأموریت‌ها و سیاست‌ها

- ✦ تدوین گزارش مقایسه ای پیشرفت برنامه ای و پیشرفت مالی بر نامه عملیاتی
- ✦ انجام پایش ماهانه هزینه ها و درآمدهای آستان قدس
- ✦ پایش مستمر ضریب وابستگی موسسات و مجموعه ها به بودجه عمومی
- ✦ برنامه ریزی جهت افزایش ضریب اشغال موسسات جهت بهبود وضعیت بهره وری
- ✦ به روز رسانی فرآیند تخصیص بودجه جهت افزایش اختیارات مجموعه ها
- ✦ مدیریت ایجاد تعهدات مالی متناسب با منابع تأمین شده
- ✦ برنامه ریزی و پیش بینی تحقق درآمدهای عمومی و اختصاصی
- ✦ تدوین بخشنامه برنامه سه ساله دوم آستان قدس رضوی
- ✦ تدوین اولویت های راهبردی، اهداف و اقدامات و پروژه ها
- ✦ برگزاری نشست های آموزشی در حوزه تدوین برنامه و شاخص های ارزیابی
- ✦ تهیه ۸ شماره استراتژیست شوباهداف افزایش دانش سازمانی



مروری بر مجموعه فعالیت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری صورت گرفته در سال ۱۴۰۳

«فناوری اطلاعات» پشتیبان فعالیت‌های «زیر ساختی» و «مخاطب محور»



لازمه خدمت خوب و کامل، پشتیبانی‌های متعدد است و یکی از این پشتیبانی‌ها، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین روز و مخصوصاً فناوری اطلاعات است. آستان قدس رضوی از پیشگامان به کارگیری فناوری اطلاعات بوده است. سابقه تأسیس خدمات ماشین‌آلات آستان قدس رضوی به سال ۱۳۴۰ می‌رسد و اگر این تاریخ را با تاریخ پیدایش کامپیوتر مقایسه کنیم می‌بینیم که یک یاد دهنده بعد از این اختراع، آستان قدس جزء پیشروها بوده است. این آستان مقدس از نخستین سازمان‌ها در کشور بود که از ابر کامپیوترهای قدیمی «مین فریم» بهره‌گرفت. همچنین در دهه ۱۷۰ این آستان مقدس به قدری در فناوری اطلاعات پیشرفت کرد که از سرریز فناوری به دیگر سازمان‌ها نیز خدماتی ارائه کرد.



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب



خدمت رسانی از سکوه های مختلف

پلتفرم «نسیم رضوان» و اپلیکیشن آن و پشتیبانی از این دو سامانه نیز یکی دیگر از اولویت های مرکز فناوری اطلاعات برای خدمت کریمانه به زائران و مجاوران امام هشتم در سال ۱۴۰۳ بود که گستره خدمت رسانی این اپلیکیشن شامل تمام سازمان های آستان قدس رضوی می شد. باز طراحی سامانه جدید CRM و هوشمندسازی سازمانی از اثر گذارترین کارهای این مرکز در سال ۱۴۰۳ بود. همچنین بهره برداری از سامانه جامع مدیریت رویداد های آستان قدس رضوی در بستربوب و به عنوان پلتفرم چندسازمانی به منظور برگزاری و مدیریت یکپارچه رویداد های آستان قدس رضوی، امکان دسترسی بی قید و شرط زائران و مجاوران به خدمات مخابراتی، به روز رسانی سامانه های مختلف نظیر سامانه اعتبارات و کنترل بودجه آستان قدس رضوی، بهره مندی تمامی مجموعه های آستان قدس رضوی به نشست های بیناری با سرویس «وبینار رضوی»، راه اندازی سامانه جدید زیارت نیابتی از دیگر فعالیت های این مرکز در سال ۱۴۰۳ بودند.

به دنبال

فرصت برای خدمت رسانی

تامین و توسعه زیر ساخت و سخت افزار، تحلیل نیازمندی ها و مشاوره IT، هوشمندسازی، تامین سامانه های نرم افزاری، پشتیبانی و نگهداری از سامانه های نرم افزاری و امن سازی زیر ساخت های فناوری از وظایف مرکز فناوری اطلاعات و ارتباط آستان قدس رضوی است که همواره به دنبال فرصتی برای خدمت رسانی بوده است. با هدف برقراری ارتباط با جامعه های بزرگتر از دلدادگان امام رئوف، افزایش سطح دسترسی پذیری عموم مردم به زیارت و ایجاد خدمت کریمانه برای زائر و مجاور در سال ۱۴۰۳ فعالیت های زیادی را انجام داد.

خدمت رسانی

به پهنه حرم مطهر

همچنین خدمت رسانی به پهنه حرم مطهر رضوی و گستره خدمات آن نیز از طریق شبکه فناوری اطلاعات یکی دیگر از فعالیت های این مرکز در حوزه خدمت رسانی مستقیم به زائران در سال ۱۴۰۳ بود تا خدمات آستان قدس رضوی نظیر ثبت نام اعتکاف، انجام مراسم عقد، مراکز مشاوره آستان قدس، سامانه ثبت خادمیاری از مسیر فناوری اطلاعات در اختیار مخاطبان آستان قدس قرار بگیرد. امنیت سایبری آستان قدس رضوی نیز یکی دیگر از خدمات این مرکز در سال ۱۴۰۳ بود. آستان قدس رضوی گستره وسیعی از خدمات را برای زائران فراهم کرده لذا مرکز فناوری اطلاعات هر سال شبکه ای پهن و وزیرگرا مدیریت می کند.

راه اندازی

دیتاستر مجهز

در این سال مرکز فناوری اطلاعات در سازمان مرکزی، دیتاستر مجهزی را راه اندازی کرد که ارتباطات خیلی خوبی را از این مسیر در اختیار کارمندان قرار داد. همچنین شبکه ای گسترده با ۳ هزار رایانه متصل به این دیتاستر را در تمام ایام سال مدیریت نمود. در حوزه نرم افزار هم این مرکز نزدیک به ۳۰۰ سرویس مختلف را همزمان سرپا نگه داشت تا بتواند خدمات مدنظر دیگر واحدهای این آستان مقدس را در اختیار آنان بگذارد. این سرویس ها «زیر ساختی» و «مخاطب محور» بودند. معروف ترین سرویس مخاطب محور نیز شامل پرتال razavi.ir بود که از این مسیر، اخبار و اطلاعات و خدمات آستان قدس رضوی در اختیار کاربران فضای سایبری قرار می گرفت.



در راستای اجرای نیت موقوفه مرحوم «مهدی قلی خان قرائی» مجلس سوگواری حضرت سیدالشهدا و به مدت ۱۰ شب در حرم مطهر رضوی برگزار و طبق سند این وقف نامه از حاضران در مجلس عزاداری به عمل آمد.

نظارت دقیق آستان قدس رضوی بر اجرای نیت واقفین؛

پاسداری از موقوفات

آستان قدس رضوی از دیرباز، امین و مورد اعتماد هزاران هزار انسان عاشق به دستگاه امامت و ولایت به عنوان متولی موقوفات سرکار فیض آثار (سلام الله و سلام افضل المصلین علیه) بوده و هست؛ تا عوااید این موقوفات مطابق نیت پاک واقفان خیر اندیش آن به مصرف برساند. در برخی از این موقوفات، واقف زمان یا مکان مشخصی را برای اجرای نیت در نظر گرفته یا موقوف علیهم خاصی را تعیین نموده است که باید مطابق نیت واقف عمل نمود. از آنجا که یکی از دغدغه های در ست و همیشگی تولیت محترم در خصوص اجرای نیت در ست و به هنگام واقفان خیر اندیش بوده لذا خادمان موقوفاتی حاضر تش به منظور حرکت در جهت ارتقاء کیفیت اجرای نیت واقفان، اقدام به تهیه تقویم موقوفاتی ۱۴۰۳ نموده تا مدیران ارشد سازمان را در برنامه ریزی بهتر اجرای نیت واقفان یاری نمایند. همچنین مدیریت نظارت بر موقوفات در راستای وظیفه ذاتی خود، هر سال میزان درآمد و هزینه هر موقوفه را احصاء نموده و پس از محاسبه خالص درآمد، عواید را متناسب با نیت واقفان در وقف نامه ها تقسیم و پس از تنفیذ تولیت معزز به حوزه های اجرای نیت ابلاغ می نماید. از آنجا که در موقوفات آستان قدس رضوی بیش از هفتاد نوع محل مصرف تعیین شده است، این مصارف طی ۲۶ فصل برای اجرای نیت واقفان جمع بندی و تدوین گردیده است. در خلال فرایند تهیه بودجه موقوفاتی، عملکرد مالی هر رقبه به شکل مستمر مورد پایش و ارزیابی قرار گرفته و میزان بهره وری و عواید زایی آنها در طول سالیان مختلف مورد مقایسه قرار می گیرد. در سال ۱۴۰۳ اقدامات متنوعی در این حوزه صورت گرفت؛

همکاری معاونت بهره وری املاک و اراضی به اسناد تک برگ تبدیل گردید.

ساماندهی اسناد مالکیت

یکی از مهمترین تکالیفی که بر عهده مدیریت نظارت بر موقوفات قرار داده شده و در بند ۴۹،۲ نظام راهبری موقوفات نیز به درستی به آن اشاره شده حفاظت و نگهداری از اسناد و مستندات وقفی آستان قدس رضوی است. در سال ۱۴۰۳ تعداد ۴۵۰ سند مالکیت دفتر چه ای رقبات موقوفاتی آستان قدس رضوی با

راه اندازی پیشخوان مدیریتی

از آنجایی که تولیت آستان قدس رضوی در بسیاری از وقف نامه ها به عنوان تولیت موقوفه نیز تعیین شده اند؛ لذا



ساخت مدرسه ۶ کلاسه در روستای کلاته رحیم

پروژه ساخت مدرسه ۶ کلاسه در روستای کلاته رحیم شهرستان اسفراین پیرو امریه تولید معزز در راستای اجرای نیت موهوبه مقام معظم رهبری است که بامشارکت اداره آموزش و پرورش خراسان شمالی در حال اقدام و پیگیری است.

اجرای نیت موقوفه میر محسن خان تیموری در عراق

قسمتی از عواید موقوفه میر محسن خان تیموری در کشور عراق باید در اعتبار کشور عراق هزینه و اجرای نیت شود. در سال ۱۴۰۳ سهم این نیت مشخص و به دینار تبدیل گردیده و در اختیار عتبه علوی قرار گرفت.

رضا علیه السلام نقش آفرین باشند. به همین منظور بخش نظارت مردمی موقوفات در سایت vaghf.razavi.ir و نرم افزار نسیم رضوان راه اندازی گردیده است.

ساماندهی و پیگیری رقبات فاقد درآمد

در طول تاریخ برخی از رقبات موقوفاتی به دلایل مختلف از جمله خشکسالی و... از حیز انتفاع خارج و میزان درآمد آنها بسیار ناچیز یا فاقد درآمد شده اند. در حال حاضر یک کار گروه وظیفه ساماندهی و پیگیری درآمدزایی این رقبات را دنبال می کنند.

اقدامات در راستای مدیریت دانش

تدوین جلد دهم و هفتم کتاب وقف نامه ها که این دو جلد وقف نامه تمامی موقوفات پذیرش شده از سال های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ را در بر می گیرد و همچنین تدوین کتاب صورت جلسات کمیسیون ماده ۲، تدوین کتاب صورت جلسات کمیسیون نظارت بر عواید و مصارف موقوفات و تدوین کتاب امریه های موقوفاتی تولیدی های معزز نیز در این سال انجام شد.



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب



به منظور تکريم شايسته مقام متولين و ناظران موقوفات و ترويج امر والای وقف، مسئولان آستان قدس رضوی ضمن حضور در منزل رضاقلی قهرمان از نوادگان مرحومه رابعه قهرمان، واقف و ناظر موقوفات قهرمان و بیمارستان منتصریه، از وی تجلیل و قدردانی کردند.

ضروری بود تا آخرین وضعیت اداره و راهبری موقوفات اعم از پذیرش، تثبیت مالکیت، حفاظت و صیانت از موقوفه، میزان عوایدزایی و اجرای نیات واقفان خیر اندیش در دسترس تولید موقوفه یعنی تولید آستان قدس رضوی قرار گیرد؛ به همین منظور «دانشبورد موقوفاتی تولید معظم» آماده گردید. در این داشبورد، تعداد و وضعیت آخرین موقوفات پذیرش شده، تعداد و آخرین وضعیت رقبات موقوفاتی به لحاظ درآمد/ تثبیت مالکیت، میزان و نوع درآمد رقبات موقوفاتی و مقایسه درآمد آن رقبه نسبت به سال های گذشته، تعداد و آخرین وضعیت قرار داد اجاره های رقبات موقوفاتی، میزان بدهی مستاجران رقبات به تفکیک حوزه و حقیقی یا حقوقی بودن آنها و... که توسط حوزه های بهره بردار در بستر نرم افزار سیاق به ثبت رسیده است به نمایش درآمد و به کار بر این امکان را می دهد تا به تفکیک حوزه ها، زمان مورد نظر و... جستجو و گزارشات متنوعی را به شکل برخط دریافت نماید.

راه اندازی بخش نظارت مردمی موقوفات

یکی از مهمترین و کارآمدترین ابزارها برای نظارت بر موقوفات، بهره گیری از نظارت های مردمی است. عموم مردم باارسال گزارشات خود می توانند در صیانت از حقوق موقوفات و نظارت بر شئون مختلف وقف در موقوفات حضرت

وقف، میراثی برای

از تأمین هزینه سفر و درمان تا روشنایی و ع
که آرامش و آسایش زائران بارگاه اه



نظافت و عطرافشانی

نوع وقف

قدیمی تر

استفاده از عطر، گلاب،
مشک، عنبر، عود و اسپند

تزئین و گل آرایی فضای حرم
در اعیاد و مناسبت ها

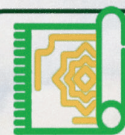
مصارف

سال ۹۴۰ (ق.ه) وقف نامه
ارائه خدمات مختلف

اسکان

تأمین البسه

- نظافت روزانه رواق ها و صحن ها
- گل آرایی روزانه روضه منوره
- عطرافشانی رواق ها و روضه منوره
- تأمین مواد شوینده سرویس های بهداشتی



تأمین فرش

نوع وقف

اهدای فرش
برای فروش نمودن

تأمین منابع مالی
برای خرید فرش

مصارف

- مفروش کردن رواق ها و صحن ها
- نصف پرده محافظ بر مبادی ورودی
- استفاده سالانه ۴۰۰۰ مترمربع فرش
- تهیه سجاده و جانماز



نیات

تأمین هزینه های غیرنقدی
کفش، کاپشن، کلاه، نان، اقامت و...

تسهیل زیارت



اطعام و پذیرایی

نوع وقف

هزینه‌های مهمانسرا

تهیه مواد غذایی

مصارف

- پذیرایی روزانه از زائران
- اطعام فقرا، ضعفا و ایتام
- افطاری در ماه رمضان
- پذیرایی از مهمانان خاص در مناسبت‌ها

مطرافشانی؛ موقوفات مردمی قرن‌هاست
مهمان‌مهربانی‌ها را تضمین کرده‌اند.

بین وقف

سید لطیف شاه حسینی

ب به زائران نیازمند:

خدمات درمانی

امور تدفین



روشنایی

نوع وقف

استفاده از لامپ، لوستر

تأمین روشنایی با شمع
و پروژکتور در زمان حال

مصارف

- روشن نگه داشتن ۲۶,۰۰۰ شعله لامپ
- ساخت و تنظیف بیش از ۱۵۰ جارو لوستر
- تعمیر و تعویض ۲۳,۰۰۰ لامپ
- نصب حدود ۵۳,۰۰۰ متر ریسسه چراغانی

وقف

تأمین هزینه‌های مالی

هزینه‌های سفر زائران، رزق و آسایش، درمان و...



تلاش مستمر خادمان رضوی برای ترویج فرهنگ نذرو عمل دقیق به نیت ناذران طی سال ۱۴۰۳

«نذر»؛ میراثی گرانقدر از دل تاریخ

آستان مقدس حضرت ثامن الحجج (علیه السلام) همیشه در گاه و ملجأ تمام بی پناهان و در ماندگان بوده است. بنیاد کرامت رضوی نیز به عنوان بازوی اجرایی در حوزه فعالیت های اجتماعی و محرومیت زدایی به عنوان یکی از بخش های اصلی در آستان قدس رضوی فعالیت دارد و به درخواست های نیازمندان واقشار آسیب پذیر جامعه در سراسر کشور براساس توان خود رسیدگی می کند. در خواست های نیازمندان در قالب مراجعه حضوری یا به صورت ارسال نامه به این آستان می رسد؛ به عنوان نمونه حدود هفت هزار نامه در هشت ماه نخست سال ۱۴۰۳ در این مجموعه مورد بررسی قرار گرفت و کار مددکاری و کارشناسی روی آن ها صورت گرفت، همچنین نوع خدمت مورد نیاز شناسایی و براساس آن تقدیم نیازمند گردید.





محل نذورات مردمی تامین شده است.

اجرای نذر بر اساس نیت

نذورات جمع‌آوری شده بر اساس نیت ناظران و در سر فصل‌هایی که نذر صورت گرفته، اختصاص داده می‌شود. تمامی دقت و تلاش خادمان رضوی در بخش‌های مختلف بر این موضوع است که نذرهای زائران در موضوع مورد نظر آنان تخصیص و هزینه‌شود چرا که این دقت اثرگذاری خود را خواهد داشت. مصداق این اثر گذاری، اعتماد و افزایش نذورات تمامی اقشار جامعه است. همچنین با اطلاع رسانی مناسب این اقدامات و خدمات علاوه بر ارائه گزارش و اطلاع رسانی به موقع، موجب اعتماد سازی و شفافیت نیز خواهد شد. در حال حاضر ناظران در هنگام نذر کردن می‌توانند انتخاب کنند که نذرشان در چه موضوعی هزینه‌شود، فرش، قرآن، مهمانسرا، تسهیل ازدواج، محرومان و نیازمندان، درمان و سلامت، آزدسازی زندانیان، زائر اولی‌ها، چایخانه، عمران حرم، عقیقه، روشنایی حرم، قربانی و اربعین از جمله سر فصل‌هایی است که در درگاه‌های اینترنتی و دفاتر حضوری ناظر می‌توانند انتخاب کنند.

اشیاء و اموال نفیس خزانه نذورات نمایش داده می‌شوند

به جز نذورات نقدی و اجناس مصرفی مانند برنج، زعفران، قند، شکر و سایر خوراکی‌ها، حجم زیادی از اشیاء نفیس از سوی ارادتمندان حضرت به حرم رضوی نذرو هدیه شده‌اند که این موارد ساماندهی و ثبت اطلاعات می‌شوند، نرم‌افزار ویژه‌ای برای ثبت اطلاعات این اشیاء تهیه شده است تا پس از ثبت مشخص شود که این اشیاء در کجا قرار دارند، وضعیت‌شان چگونه است و آیا نیاز به تعمیر دارند یا خیر و اطلاعات آن‌ها به روزرسانی می‌شود و در نهایت در زمان‌های مناسب با بستر لازم نیز نمایش حضوری و مجازی خواهند داشت.



دریافت نذورات نقدی و مجازی

در حال حاضر ضریح و مضجع منور در حرم مطهر به علاوه پنجره‌های فولاد و همچنین دفاتر دریافت نذورات در نقاط مختلف حرم و صحن‌های مختلف مستقر و نذورات زائران را به شکل نقدی دریافت می‌کنند. علاوه بر این، وب کیوسک‌ها و دستگاه‌های خودپرداز در چند نقطه صحن و سرای رضوی جاگذاری شده که با استقبال خوبی مواجه شده‌اند. همچنین سامانه‌هایی مانند سایت nazr.razavi.ir و کد دستوری *۸# در فضای مجازی فعال هستند. همچنین در حوزه ارز دیجیتال، نیز اقداماتی انجام شده است.

اعتماد سازی با نظارت و شفافیت

یکی از شیوه‌های نظارت و اعتماد آفرینی، داشتن نظام و سیستم مالی دقیق و شفاف است که در این چند ساله تلاش زیادی جهت تقویت آن در اداره کل نذورات آستان قدس رضوی به عمل آمده تا تمامی رویدادهای مالی نذورات طبقه‌بندی و بر اساس استانداردهای حسابداری در حساب‌ها منعکس و شفاف سازی شود. اطمینان بخشی از طریق فرآیندهای دقیق سازمانی و مالی ایجاد می‌شود. همچنین نظارت مستقیم بر عملکرد جاری از طریق حوزه‌های نظارتی آستان قدس رضوی با بهره‌گیری از حضور نماینده در فرآیندهای کاری و استفاده از سامانه‌های نظارت تصویری صورت می‌پذیرد.

کلان پروژه‌ها با نذورات مردمی

طرح‌های مختلف آستان قدس رضوی در حوزه‌های خدماتی، درمانی، فرهنگی و عمرانی از محل نذورات مردمی بر اساس نیت زائر در استان‌های خراسان رضوی، خراسان شمالی، خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان به عنوان استان‌های معینی که در خدمات آستان قدس رضوی نقش دارند، انجام می‌شود. به عنوان نمونه در سال ۱۴۰۳ پروژه‌های عمرانی حرم مانند تعمیرات پشت بام‌ها و نور آرای‌ها، زیر گذر حرم، تأمین تجهیزات پزشکی و پروژه‌های درمانی همچون بیمارستان منتصریه و مرکز تخصصی ناباروری بشری در بیمارستان رضوی، توزیع بسته‌های معیشتی در ماه مبارک رمضان، پوشاک و لوازم ضروری و مهمانسرای حضرت از



مصرف نذورات زائران براساس نیت ناظران

اداره کل نذورات آستان قدس رضوی نذورات مردمی و ناظران را همه ساله براساس نیت‌های ناظران و براساس اسناد بالادستی هزینه می‌کند. مروری بر گزارش‌های موجود نشان از این دارد ناظران در موضوعات مختلف مانند فعالیت‌های خدماتی، فرهنگی، درمانی و زیارت‌نذر می‌کنند و این نذورات براساس نیت آنان توسط خادمان بارگاه منور و مطهر حضرت رضا (علیه السلام) و براساس چارچوب‌ها، قوانین و با نظارت دستگاه‌های مسئول مصرف می‌شود.

برای چایخانه‌های
حرم مطهر رضوی

چایخانه

بیش از

۱۴۶

میلیارد ریال



جهت تأمین غذای
مهمانسرای حضرت
رضا (علیه السلام)

مهمان‌سرا

بیش از

۴۷۰۰

میلیارد ریال



برای محرومان و نیازمندان،
ایتام و قربانی جهت
محرومان

محرومان،
نیازمندان و ایتام

بیش از

۹۰۰

میلیارد ریال



به منظور انجام نیت
عقیقه و توزیع گوشت گرم
در مناطق محروم سراسر
کشور

عقیقه

اهدای

۱۰,۰۰۰

عقیقه



به گروه‌های جهادی
سلامت برای درمان و
تأمین داروی نیازمندان

درمان و
سلامت

قریب به

۹۰

میلیارد ریال



برای تسهیل ازدواج
نومزدوجین نیازمند

تسهیل
ازدواج

بیش از

۳۰

میلیارد ریال



آزادسازی زندانیان

برای آزادسازی زندانیان
جرایم مالی غیر عمد

بیش از
۱۴۰
میلیارد ریال



توسعه و عمران

به توسعه و عمران حرم
مطهر رضوی

بیش از
۲۶۶۰
میلیارد ریال



فرش

برای مفروش کردن حرم
مطهر رضوی

قریب به
۳۰۰
میلیارد ریال



زائر اولی

جهت اعزام قریب به ۲۵
هزار زائر اولی و محروم به
مشهد مقدس

بیش از
۱۵۰
میلیارد ریال



قرآن

جهت تهیه قرآن و
فعالیت های قرآنی
برای استفاده در حرم
مطهر رضوی

بیش از
۲۵
میلیارد ریال



اربعین

برای خدمت رسانی به
زائران اربعین حسینی

بیش از
۲۲
میلیارد ریال



روشنایی حرم

تأمین نورآرایی حرم مطهر
رضوی

بیش از
۵۵
میلیارد ریال





سیر صعودی تعداد مراجعه کنندگان به دفاتر نذورات آستان قدس رضوی در شش سال گذشته؛

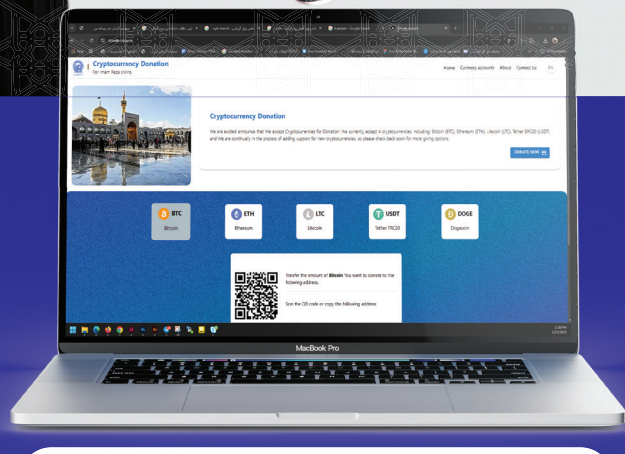
ارادت تمام نشدنی زائران و مجاوران به حضرت شمس الشموس

سال‌های کرونابه دلیل محدودیت‌ها و بسته شدن حرم مطهر رضوی، کاهشی بوده است اما پس از آن دوباره شاهد شد حضور زائران در دفاتر نذورات هستیم. البته که در همان ایامی که شرایط حضور مهیا نبوده است، عاشقان و زائران حرم مطهر رضوی از درگاه‌های غیر حضوری نیز به انجام ادای نذری می پرداختند. همان مدتی که آمار باندد کی کاهش روبه روشد، اما دل‌های عاشق، راه حرم را بلده بودند و با وجود اینکه جهان در التهاب بود و مرزها بسته شد، اما کسی نتوانست دل‌ها را از رضا علیه السلام جدا کند. اگر پایه صحن نرسید، اما دل پر کشید و نذرهای غیر حضوری ثبت شدند. روند افزایشی حضور و نذر در دفاتر حضوری نذورات نشان دهنده مسیر افزایش عشق و عاشقی مردم به این امام رثوف است؛ مسیری روبه بالا، روبه عشق، روبه آستانی که دل‌ها را بی قرار می کند. رشد صعودی نذورات مردمی به بارگاه ملکوتی امام هشتم نشان می دهد که عشق، بازمان رنگ نمی باز د. نذرها، عهدهایی هستند که هرگز فراموش نمی شوند. هزاران نفر نذر کردند، از کوچک و بزرگ، از فقیر و غنی، از شهرهای دور و نزدیک. و حالا آنچه روشن است، این است که ارادت مردم نه تنها کم نشده، بلکه هر روز شعله و رتر شده است و این تنها یک آمار نیست، بلکه داستانی است از عشق، از ایمان، از دل‌هایی که هرگز از امام‌شان جدا نشده اند... اینجا همیشه عشق جاری است.

آستان سراسر نور و ملکوتی حضرت شمس الشموس علیه السلام، روایت‌ها و نشانی‌های بسیاری دارد. اینجا دل‌ها لنگری اندازند، قدم‌ها از حرکت می ایستند، قلب‌ها آرام می شوند و نفس‌ها به تلاطم می افتد. اینجا پناهگاه انسان‌هایی خسته و در مانده از گوشه و کنار این سرزمین در هیاهوی زندگی است. اینجا داستان مستند افرادی است که به حرم امام مهربانی‌ها را می شوند، دست برد عابری دارند، ناله و دردمی آورند و نذری کنند. زائران این درگاه با چشم‌های اشک بار، دل‌های بی قرار، دست‌های پراز حاجت‌هر بار که مشرف می شوند از «نذر» به این حرم غافل نمی شوند. نذر برای سلامت، نذر برای حاجت، نذر برای شفا و دوا، نذر برای دنیا و آخرت و یا شاید فقط نذر یک «سلام» به ضامن آهو... اما هر سال که می گذرد؛ آمارها و عددها، حرف‌های بیشتری از ارادت تمام نشدنی مردم به امام رضا علیه السلام می زنند. اعداد و ارقام ثبت شده از حضور زائران در دفاتر نذورات حرم مطهر رضوی داستانی شگفت‌انگیز دارد و هر بار که صفحه‌ای از این داستان ورق می خورد، عددهای جدیدی چشمک می زنند؛ این روند متوقف نمی شود. این عاشقی پایانی ندارد. درنگ و نگاهی به داده‌های چند ساله گذشته اداره کل نذورات آستان قدس رضوی نشان می دهد که تعداد نذرانی که برای عرض ارادت و انجام ادای دین به این بارگاه ملکوتی به صورت حضوری متوسل شدند، هر چند در

امکان پرداخت نذورات حرم مطهر رضوی بازر دیجیتال فراهم شد

امکان پرداخت نذورات حرم مطهر رضوی با ارز دیجیتال به ویژه برای ناذران خارج از کشور فراهم شده است. در راستای تسهیل شرایط پرداخت نذورات حرم مطهر رضوی برای ناذران خارج از کشور و توسعه مسیرهای پرداخت نذورات به شیوه غیر حضوری، سامانه اینترنتی برای پرداخت نذورات در قالب ارز دیجیتال طراحی و راه اندازی شد.



شرایط واریز نذورات به شماره حساب های ارزی

همچنین با ریزنی این آستان مقدس با بانک تجارت، شرایط پرداخت نذورات ناذران خارج از کشور به شماره حساب های ارزی از طریق کارگزاری های معتبر و طرف قرارداد با این بانک در شش شعبه این بانک در شهرهای پاریس، مینسک، مسکو، دوشنبه و دبی مهیا شده است. با توجه به اینکه «یورو» اصلی ترین واحد پول در واریز نذورات حرم مطهر رضوی خارج از ایران از طریق شماره حساب ارزی اداره کل نذورات آستان قدس رضوی است، محبان حضرت رضا (ع) در خارج از کشور می توانند نذورات خود را در این بانک ها به شرح جدول روبه رو پرداخت کنند.

این سامانه اینترنتی به دوزبان فارسی و انگلیسی به نشانی www.donate.razavi.ir در دسترس ارادتمندان امام هشتم (ع) در داخل و خارج از کشور قرار دارد.

www.donate.razavi.ir



در حال حاضر امکان پرداخت نذورات حرم مطهر حضرت رضا (ع) در قالب پنج ارز دیجیتال شامل بیت کوین (btc)، اتریوم (eth)، لایت کوین (ltc)، تتر (usdt) و دوج کوین (doge) در این سامانه اینترنتی و وابسته به آستان قدس رضوی فراهم شده است و ناذران در صورت تمایل با ذکر مشخصات و نیت خود می توانند نذورات خود را به صورت غیر حضوری با ارز دیجیتال پرداخت کنند.

تلاش برای توسعه برنامه محور ارتباطات بین‌المللی

آستان ملک پاسبان حضرت رضا (علیه السلام) ملجأ و پناه هر زائر و مجاوری است که به قصد زیارت امام مهربانی‌ها به بارگاه منور رضوی مشرف می‌شود اما این آستان در تلاش است که برای دلدادگان و ارادتمندانی که به هر دلیلی امکان حضور در صحن و سرای رضوی را ندارند، بارانه طرح‌ها و اقدامات گوناگون الطاف رضوی را در سرتاسر جهان پخش کند. معاونت امور بین‌الملل آستان قدس رضوی در سال ۱۴۰۳ در راستای تحقق وظایف محوله در ۳ سرفصل فعالیت‌های زیربنایی، کیفی سازی و توسعه فعالیت‌های جاری بین‌المللی آستان قدس رضوی و توسعه برنامه محور ارتباطات بین‌المللی آستان قدس رضوی را در دستور کار قرار داد. اعتبار مقدس جهان اسلام، کیفی سازی بعد بین‌المللی برنامه‌ها و تعاملات آستان قدس رضوی، ارزیابی و پایش اقدامات بین‌الملل آستان قدس رضوی، تشکیل شوراهای کمیته‌ها، کارگروه‌ها و میزهای تخصصی، اقدامات مرتبط با پروژه‌های پیش‌ران بین‌الملل، تدوین و اجرای طرح‌های مطالعاتی و پژوهشی بین‌الملل و تسهیل‌گری تفاهم‌نامه‌ها و سند‌های همکاری با نهادهای داخلی و خارجی به منظور توسعه فعالیت‌های بین‌الملل آستان قدس رضوی از جمله مواردی بود که بار یزبرنامه‌های جدی و مستمر انجام گرفت. همکاری‌های آستان قدس رضوی با مراکز مختلف مانند آستان‌های مقدس عراق و حضور در برنامه‌ها و همایش‌های بین‌المللی در سراسر جهان و مشارکت در رویدادهای شاخص در کنار امضای تفاهم‌نامه‌ها بر گزرنی در این حوزه در سال ۱۴۰۳ بود. ارتباط با نخبگان فرهنگی کشورهای مختلف و آشنایی این افراد شاخص با ابعاد مختلف زندگی حضرت رضا (علیه السلام) به ویژه کرامات و معجزات این حضرت و تشریح مسایل و چالش‌های موجود در کشورهای مختلف در کنار یافتن زمینه‌های همکاری با آستان قدس رضوی در حوزه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی نیز در بستر فعالیت‌های حوزه بین‌الملل محقق می‌شود. بررسی همکاری‌های مشترک و هم‌افزایی در خصوص ارائه برنامه‌های فرهنگی، علمی و قرآنی و گسترش ارتباطات بین‌الملل، هم‌افزایی و همکاری‌های مشترک در راستای تحقق سیاست‌های کلان آستان قدس رضوی در عرصه بین‌الملل مانند گسترش امر زیارت و موضوع دیپلماسی زیارت در بخش بین‌الملل نیز در سال ۱۴۰۳ مورد توجه جدی بوده است.





نخستین اجلاسیه بین‌المللی واقفان و ناذران رضوی با حضور مهمانانی از ۱۰ کشور برگزار شد

تکریم؛ شبکه‌سازی؛ ایجاد ارتباط دائم



ناذران و واقفان در حین برگزاری این اجلاسیه موقوفاتی را به آستان قدس رضوی اهدا کردند که از جمله آن می‌توان به مسکوکات، نسخ خطی و مجموعه ارز شمند تمبر اشاره کرد. این همایش دوروزه سوم و چهارم مهرماه، در قالب سه پنل تخصصی همراه با بازدیدهایی تدارک دیده شده بود. جمعی از مهمانان این اجلاسیه با حضور در رواق خدمت و پروژه‌های عمرانی حرم مطهر رضوی با خدمات آستان قدس رضوی در حوزه‌های مختلف آشنا شدند. این گروه همچنین از نمایشگاه رواق خدمت دیدن کردند و با فعالیت، خدمات و دستاوردهای مختلف آستان قدس رضوی در حوزه‌های بهداشت و درمان، علمی و فرهنگی و عمرانی آشنا شدند. همچنین این گروه از پروژه‌های در حال ساخت بیمارستان رضوی، رواق امیرالمؤمنین (علیه السلام) و زیرساختی شیخ بهایی دیدن کرده و از نزدیک با روند ساخت این پروژه‌ها آشنا شدند.

آستان قدس رضوی به عنوان بزرگترین نهاد موقوفاتی جهان و مرکزی برای تبلیغ معارف قرآن و سنت حمایت از نیازمندان و زائران امام رضا (علیه السلام) در حوزه‌های مختلف از جمله وقف و نذریه و ویژه زائران، سلامت و درمان فعالیت می‌کند. به همت معاونت امور بین‌الملل آستان قدس رضوی، نخستین اجلاسیه بین‌المللی واقفان و ناذران رضوی با حضور بیش از ۸۰ واقف و ناذر داخلی و خارجی و فعالان این حوزه و با حضور مهمانانی از ۱۰ کشور جهان در جوار بارگاه منور رضوی برگزار شد. این همایش در راستای اکرام واقفان و ناذران، شبکه‌سازی و ایجاد ارتباط دائم واقفان و ناذران، اجتماعی سازی وقف و نذر و شناساندن ظرفیت‌های آن در آستان قدس رضوی برگزار شد. در این همایش دوروزه واقفانی از کشورهای ایتالیا، آفریقای جنوبی، افغانستان، هند، پاکستان، انگلیس، استرالیا، بحرین، عراق، کویت، سوئد و آمریکا حضور داشتند. تعدادی از این



تدوین و اجرای طرح‌های مطالعاتی و پژوهشی

بین الملل

- اجرای ۷ طرح پژوهشی در زمینه بین الملل
- پروژه باز طراحی خدمات علمی و فرهنگی، تبلیغی، ترویجی
- طرح تحول فعالیت‌های دبیرخانه اعتبار مقدس
- طرح جامع زائران بین الملل امام رضا (ع) از کشور عراق و پاکستان
- طرح داده کاوی و آسیب شناسی وضعیت فعلی
- طرح شناسایی خوانش‌ها و نظرات مخاطبان و زائران بین المللی
- طرح الگوهای موفق، خلاقانه و اثربخش تولید محتوای بین الملل

توسعه برنامه محور دیپلماسی زیارت

- ارسال کمک‌های مردمی به مردم مظلوم لبنان
- حضور در اجلاس هیئت بین المللی «وقف جعفری» در کویت
- اجلاس هیئت واقفان و ناذران بین الملل آستان قدس رضوی
- بررسی تسهیل ورود زائران اربعین پاکستانی
- همکاری دانشگاهی و حوزوی با سوریه، لبنان و عراق
- حضور در همایش سلمان فارسی در عراق
- دیدار بانوان فعال فرهنگی کشور تايلند
- تولید آلبوم موسیقی رضوی بین المللی «گاو سفر» به زبان ترکمنی
- میزبانی از مدیران و نخبگان
- مستولان بنیاد شهید مطهری اندونزی
- فعالان فرهنگی کشور گرجستان
- فرهیختگان و فعالان قرآنی افغانستان
- شخصیت‌های علمی شاخص اسلامی هندوستان
- سفیر پاکستان در ترکمنستان
- خانواده شهدای مقاومت لبنان

گذری کوتاه بر تلاش‌های معاونت امور بین الملل آستان قدس رضوی طی سال ۱۴۰۳

تمام جهان زیر سایه

اعتاب مقدس جهان اسلام

- سفر تولیت معزز آستان قدس رضوی به عتبات عالیات
- برگزاری دومین پیش نشست هفتمین اجلاس هیئت آستان‌های مقدس و بقاع متبرکه ایران اسلامی
- همه‌جانبی خدمت‌رسانی گروه‌های خدام عتبه مقدس عراق در چاپخانه حرم امام رضا (ع)
- برنامه آموزشی نمایندگان عتبات عالیات در آستان قدس رضوی
- آغاز همکاری‌ها با آستان مقدس علوی در زمینه‌های علمی و پژوهشی
- برگزاری چهل و هشتمین و چهل و نهمین جلسه کمیته نمایندگان اعتبار مقدسه
- امضای تفاهم‌نامه بیمارستان رضوی و آستان مقدس علوی
- مشارکت در رویدادهای شاخص اعتبار
- جشن غدیریه نجف
- سیزدهمین کنگره علمی بین المللی کاظمین
- سومین دوره مسابقات قرآنی عتبات مقدس

ارزیابی و پایش اقدامات بین الملل

- اجلاس هیئت واقفان و ناذران بین الملل
- جشن‌های زیر سایه خورشید
- فعالیت‌های رویداد عظیم اربعین
- ارائه نسخه اول رصدخانه بین الملل



اقدامات مرتبط با پروژه‌های پیش‌ان‌الملل

- حمایت از پروژه تلخیص و ترجمه دائرة المعارف آستان قدس رضوی به زبان عربی
- حمایت از چهار پروژه
- تولید نشریه بین‌المللی تراث رضوی
- انتشار مقالات در ژورنال‌های بین‌المللی
- اعزام اساتید دانشگاه به همایش‌های بین‌المللی
- تحقق بورسیه دانشجویی در دانشگاه علوم اسلامی رضوی
- حمایت از تولید در تولید مستند فاخر به زبان عربی و انگلیسی
- حمایت از توسعه فعالیت‌های بین‌المللی
- موزه‌ها در ۸ مورد
- حمایت از بخش بین‌الملل مکتب هنر رضوی

تشکیل شوراهای کارگروه‌ها و میزهای تخصصی

- برگزاری دومین نشست کارگروه ملی امام رضا (علیه السلام) وزارت خارجه
- برگزاری شش میز و کمیته منطقه‌ای و موضوعی
- نظام مسایل مرتبط با زائران پاکستانی
- امتداد اجتماعی و کنشگری اعتبار مقدسه
- اربعین: توسعه و تداوم خدمات فرهنگی به زائران حسینی
- ظرفیت‌های رسانه‌ای در افغانستان جدید: فرصت‌ها و چالش‌ها
- بررسی فعالیت‌های هنری بین‌الملل آستان قدس
- بررسی فعالیت‌ها و ظرفیت‌های نوروزی آستان قدس رضوی

امام مهربان

تسهیل‌گری تفاهم‌نامه‌ها و سندهای همکاری

- تفاهم‌نامه‌های امضا شده
- عتبه علویه
- کمیته امداد امام خمینی
- کتابخانه مطالعات آسیایی دانشگاه توکیو ژاپن
- تفاهم‌نامه‌های در دست اقدام
- مجمع جهانی اهل بیت
- جامعه المصطفی العالمیه
- موزه ملل شرق روسیه
- موزه آرمیتاژ سن پترزبورگ

کیفی سازی حوزه بین‌المللی برنامه‌ها

- برگزاری مراسم دهه کرامت در مرو قدیم کشور ترکمنستان
- حضور نمایندگان اعزامی آستان قدس رضوی در کشور مالزی
- برگزاری نخستین اجلاس بین‌المللی واقفان و ناذران رضوی
- برگزاری کارگاه آموزشی سفیران فرهنگی
- برگزاری آیین گردهمایی تکریم از خادمان پاکستانی
- اربعین حسینی
- همکاری با رایزن فرهنگی ایران در روسیه
- اجرای فاز نخست سامانه جامع بین‌الملل



میزبانی حرم مطهر رضوی از وزیران امور خارجه کشورهای عضو سازمان اکو

تحکیم همگرایی منطقه‌ای زیر سایه حضرت خورشید

وزیران امور خارجه کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی «اکو» در روزهای ۱۲ و ۱۳ آذرماه ۱۴۰۳ میهمان حرم مطهر رضوی شدند و آستان قدس رضوی در مدت حضور وزیران خارجه در مشهد مقدس برنامه‌های مختلفی را تدارک دید. میهمانان اجلاس اکو علاوه بر تشریف‌وفز یارت بارگاه منور رضوی از موزه‌های حرم مطهر رضوی و گنجینه نسخ خطی آستان قدس رضوی نیز بازدید داشتند. دیدار میهمانان این اجلاس با آیت‌الله مروی، تولیت معزز آستان قدس رضوی و میهمان ضیافت شام حرم مطهر از دیگر برنامه‌ها بود. در مدت حضور وزیران خارجه برنامه‌های مختلفی برای آن‌ها تدارک دیده شد که بازدید از پروژه‌های حرم مطهر رضوی، حضور در استودیوهای حرم مطهر و انجام گفت‌وگوهای ویژه با میهمانان، آشنایی با زیرمجموعه‌های حرم مطهر رضوی از جمله این برنامه‌ها بود. سازمان همکاری‌های اقتصادی منطقه‌ای (اکو) سازمانی بین‌المللی است که در سال ۱۹۸۵ با هدف تقویت همکاری‌های اقتصادی و توسعه پایدار در منطقه آسیا و اقیانوسیه تأسیس شد و ۱۰ کشور افغانستان، جمهوری آذربایجان، ایران، قزاقستان، قرقیزستان، پاکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، ترکیه و ازبکستان عضوان هستند.



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب



تولیت آستان قدس رضوی:

بارگاه رضوی منحصر به فردترین سازمان مردم نهاد است

نقش برجسته گروه «اکو» در تقویت روابط اقتصادی و فرهنگی

لایه‌های مختلف اجتماعی نیز نفوذ کند. بدین ترتیب، گروه اکومی تواند نقشی اساسی در تقویت روابط میان کشورهای عضو ایفا کرده و به یک گروه اثرگذار تبدیل شود که از پشتوانه‌ای اجتماعی و مردمی قوی برخوردار باشد.

وی افزود: بارگاه مقدس حضرت علی بن موسی الرضا (ع) با ویژگی‌های خاص خود، ظرفیت بی‌بدیلی برای همدلی، همراهی و همگرایی میان ملل مسلمان دارد. این مکان شریف، سالانه پذیرای حدود ۳۰ میلیون زائر است. جهان از تمام ادیان و مذاهب، از مسلمان تا غیرمسلمان است؛ زائران این بارگاه نورانی «رنگین کمانی» از اقوام، مذاهب و فرهنگ‌های مختلف هستند که در کنار هم گردمی آیند و پیام صلح و برادری را به جهانیان منتقل می‌کنند.

تولیت آستان قدس رضوی ابراز کرد: بی‌تردید، بارگاه مقدس رضوی را می‌توان منحصر به فردترین سازمان مردم نهاد دانست. حرم مطهر امام رضا (ع) دارای جمعیت قابل توجهی از خادمان است که به صورت افتخاری و بدون دریافت هیچ گونه مبلغی در این مکان شریف به خدمت مشغول هستند. وی خاطر نشان کرد: حرم مطهر امام رضا (ع) یکی از گنجینه‌های بی‌بدیل هنر اصیل اسلامی، ایرانی و شرقی است که در طول تاریخ، با عشق و ارادت مردم به خاندان پیامبر بزرگوار (ص) شکل گرفته و به جلوه‌ای باشکوه از فرهنگ و هنر اسلامی تبدیل شده است.

مرووی عنوان کرد: کتابخانه آستان قدس رضوی با ذخایر نفیس و کتب خطی که تقریباً در جهان کم نظیر است، یکی از گنجینه‌های فرهنگی بی‌بدیل به شمار می‌رود. این کتابخانه با ده‌ها هزار جلد کتاب خطی، از قرن اول اسلام تا کنون، یکی از مهم‌ترین مراکز علمی و فرهنگی جهان اسلام محسوب می‌شود.

جمعی از مقامات ارشد شرکت کننده در بیست و هشتمین اجلاسیه سازمان اکو شامگاه دوشنبه ۱۲ آذر ۱۴۰۳ با آیت الله احمد مروی، تولیت آستان قدس رضوی در تالار ولایت حرم امام رضا (ع) دیدار کردند. تولیت آستان قدس رضوی در این دیدار با اشاره به اینکه از ظرفیت‌های گروه اکو باید در جهت ترویج صلح و پیشرفت در منطقه بهره‌برداری کرد؛ بر لزوم همگرایی و وحدت مسلمانان در برابر تهدیدات اسرائیل به عنوان یک خطر جدی برای صلح جهانی و امنیت بشری تأکید کرد و گفت: من نمی‌توانم در این اجتماع باشکوه، که چندین وزیر امور خارجه کشورهای اسلامی در آن حضور دارند، نسبت به ظلم و ستمی که توسط رژیم جعلی صهیونیستی به ملت مظلوم فلسطین روا می‌شود بی تفاوت باشم و سخنی نگویم.

وی افزود: شاید اتفاقاتی که این روزها در غزه رخ می‌دهد، در تاریخ بی نظیر باشد. در منطقه‌ای کوچک، طی یک سال، حدود ۴۰ هزار نفر کشته شده‌اند که اکثریت این افراد در میدان نبرد یادشمن نبوده‌اند. آیا کودکان شیرخوارهای که توان دفاع از خود را ندارند، جنگجو محسوب می‌شود؟ آیا کودکان ۵ تا ۶ ساله بنای جنگیدن دارند؟ آیا بیمارانی که در بیمارستان‌ها بستری‌اند، جنگجو تلقی می‌شوند که هدف بمباران قرار می‌گیرند؟ هزاران نفر از این ۴۰ هزار کشته، زنان و کودکان بی‌گناه بوده‌اند.

مرووی در ادامه با اشاره به نقش برجسته گروه اکو در تقویت روابط اقتصادی و فرهنگی، ابراز کرد: گروه اکو ظرفیت بسیار بالایی در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، علمی و فرهنگی دارد. این ظرفیت می‌تواند تأثیرات عمیقی در سطح منطقه‌ای ایجاد کند. برای دستیابی به این هدف، ضروری است که این همگرایی تنها محدود به سطوح دولت‌ها نباشد، بلکه به



پیام های واصله به اداره رسیدگی به شکایات از طریق درگاه های پنج گانه



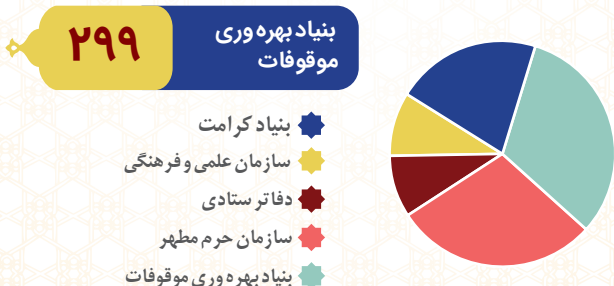
مروری بر فعالیت های شاخص مرکز بازرسی و حسابرسی داخلی آستان قدس رضوی

زیردربین برای رضایت زائران



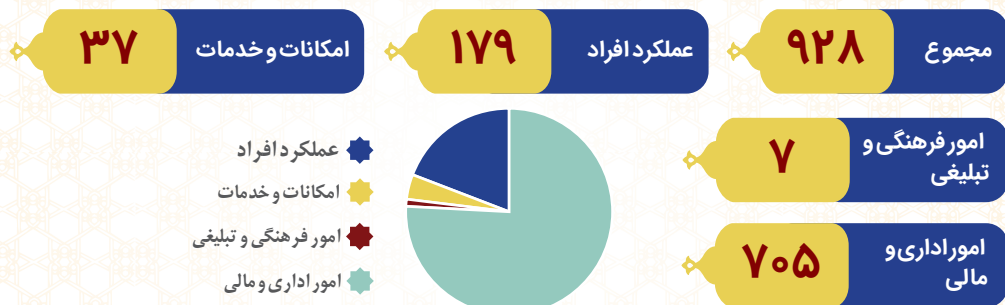
خدمات متنوع و گسترده آستان قدس رضوی در بخش های مختلف ممکن است در برخی از موارد موردنارضایتی زائران و ارباب رجوعان حوزه های اداری این مجموعه عظیم باشد. مرکز بازرسی و حسابرسی داخلی آستان قدس رضوی به عنوان بازوی نظارتی و بررسی عملکرد، با اقدامات متعددی رادر طول سال دارد. گزارشات صادره مرتباً با وضعیت مجامع در راستای آیین نامه برگزاری مجامع، ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت ها و موسسات جهت انجام تشریفات ثبتی صورت جلسات و رفع بندهای گزارشات حسابرسی، اعلام نظر در خصوص پرونده های واصله از بخش های مختلف، آسیب شناسی فرآیندها و فعالیت ها با رویکرد بهبود فرایند سازمانی، احقاق و وصول حقوق موقوفه، کشف تخلفات و ارجاع پرونده به هیأت تخلفات اداری، گزارش بهای تمام شده شرکت های زیر مجموعه، پیگیری و بررسی دوره ای اقدامات صورت گرفته توسط شرکت های زیر مجموعه آستان قدس در خصوص گزارش های حسابرسی عملیاتی صادره توسط مرکز بازرسی و حسابرسی داخلی، نظارت بر مفاد قراردادها، احکام بازنشستگی، صورت جلسات، ابلاغ، آیین نامه و گزارشات خبری و نظارت مستمر بر پلمپ و فک پلمپ و همچنین تحویل و تحول اشیاء از شمسند مخازن حرم مطهر رضوی شامل، نذورات، مخزن، موزه ها و سفره نذورات بخش دیگری از تلاش های خادمان رضوی در این عرصه است. روایتی از گزارش های ۹ ماهه این مرکز را شاهد هستیم.

فرم های ثبتی وارجاع شده به حوزه ها





دسته بندی موضوعی پیام‌ها



گذری بر عملکرد مرکز بازرسی و حسابرسی داخلی آستان قدس رضوی در سال ۱۴۰۳

درصد کار انجام شده به فعالیت ورودی	تعداد	شاخص فعالیت
۹۵	۷۲۲	تعداد مکاتبات و گزارشات واصله از دفتر تولید معزز و قائم مقام محترم و سایر حوزه‌های مرتبط
۹۵	۶۸۹	تعداد بررسی و تهیه پاسخ به مکاتبات و گزارشات واصله از دفتر تولید معزز و قائم مقام محترم و سایر حوزه‌های مرتبط
۹۵	۱۰۱	تعداد امریه‌های واصله از دفتر تولید معزز
۹۵	۹۶	تعداد پیگیری و پاسخ به امریه‌های واصله از دفتر تولید معزز
۹۵	۱۴۶	تعداد درخواست‌های واصله جهت اعلام نظر در خصوص آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌ها
۱۰۰	۱۳۸	تعداد بررسی و اعلام نظر انجام شده در خصوص آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌ها
۹۴	۹۸۶	تعداد دعوت به جلسات (مزایده و مناقصه‌ها، کمیسیون‌ها، مجامع، شورای مدیران و...)
۹۴	۹۸۳	تعداد شرکت در جلسات (مزایده و مناقصه‌ها، کمیسیون‌ها، مجامع، شورای مدیران و...)
۹۴	۴۹	تعداد رسیدگی به تکالیف مقرر در مجامع عمومی شرکت‌ها و موسسات
۱۰۰	۴۶	تعداد تکالیف بررسی و تعیین تکلیف شده
۱۰۰	۳	تعداد بازرسی و حسابرسی‌های مقرر شده دوره‌ای از شرکت‌ها و موسسات
۹۳	۳	تعداد بازرسی‌های دوره‌ای صورت گرفته و گزارش شده از شرکت‌ها و موسسات
۲۲	۴۸۷	تعداد شکایات واصله
۲۲	۴۵۳	تعداد پیگیری و تهیه پاسخ در خصوص شکایات واصله
۲۲	۱۳۵۰	تعداد بازدیدهای دوره‌ای و موردی
۲۲	۲۹۵	تعداد بازدیدهای دوره‌ای و موردی منجر به گزارش
۹۷	۲۴۹۲	جمع کل تعداد فعالیت‌های ورودی
۹۷	۲۴۰۸	جمع کل تعداد انجام کار



توجه ویژه به «پدافند غیر عامل» در آستان قدس رضوی

پیشگیری و پاسخگویی موثر به مخاطرات و تهدیدات

در راستای ارتقای آمادگی و توانمندی آستان قدس رضوی، به منظور پیشگیری و پاسخگویی موثر به مخاطرات و تهدیدات، تأمین ایمنی، تقویت تاب‌آوری و ایجاد مدیریت یکپارچه در امر سیاست‌گذاری و نظارت دقیق بر فرآیندهای مدیریت بحران و پدافند غیر عامل، حوزه بحران و پدافند غیر عامل آستان قدس رضوی مسئولیت برنامه‌ریزی، راهبری و ایجاد هماهنگی و انسجام در زمینه‌های مطالعاتی و اجرایی، اطلاع‌رسانی متمرکز و نظارت بر مراحل مختلف مدیریت بحران و پدافند غیر عامل و ساماندهی و بازسازی مجموعه‌های آسیب‌دیده و ارتقای اثر بخشی آن را در آستان قدس رضوی، به‌ویژه حرم مطهر بر عهده دارد که طی سال ۱۴۰۳ در این موضوع اقدامات گسترده‌ای صورت گرفت؛





برگزاری و مشارکت در همایش‌ها

تهیه، بومی‌سازی و ابلاغ دستورالعمل‌ها و الزامات مدیریت بحران و پدافند غیرعامل در کنار برگزاری دومین همایش ارتقای سواد رسانه‌ای - راهکار پدافندی در برابر جنگ شناختی و مشارکت در برگزاری نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بحران و ریسک از دحام جمعیت نیز از جمله فعالیت‌های حوزه آموزش و شناخت موضوع پدافند غیرعامل بوده است که در سال ۱۴۰۳ انجام گرفت. در مجموع شرکت در کنفرانس‌ها و دوره‌های آموزشی، نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های عملی به تعداد ۳۱ عنوان و سرفصل رسید.

فعالیت‌های ترویجی و تبلیغی

تهیه و تدوین محتواهای چندرسانه‌ای شامل کلیپ، نشریه تخصصی، موشن گرافیک، اینفوگرافیک، پوستر در کنار چاپ و انتشار مستندات علمی، آموزشی و تخصصی مدیریت بحران و پدافند غیرعامل و همچنین به روزرسانی و تمدید تفاهم‌نامه‌های همکاری مشترک با سازمان‌ها و دستگاه‌های بیرون از آستان قدس رضوی در این حوزه طی سال ۱۴۰۳ صورت گرفت. همچنین ایجاد و توسعه خدمت‌های کاربران تخصصی مدیریت بحران و پدافند غیرعامل نیز انجام شد.

توسعه و تجهیز آگاه‌پشتیبانی

آماده‌باش به منظور نظارت بر رعایت الزامات و ملاحظات مدیریت بحران و پدافند غیرعامل در مناسبت‌ها و مراسم ویژه و پایش و ارزیابی دوره‌ای نظام جامع برنامه‌ریزی عملیاتی مدیریت بحران و پدافند غیرعامل به تفکیک سازمان‌ها و بنیادهای در کنار برگزاری ۱۸ مانور دور میزی و عملیاتی تخصصی مدیریت بحران و پدافند غیرعامل در مجموعه‌های تابعه آستان قدس رضوی و همچنین تهیه طرح عملیاتی مرکز کنترل، هماهنگی و عملیات اضطراری آستان قدس رضوی (EOC) نیز انجام شد. در سال ۱۴۰۳ توسعه و تجهیز سه آگاه‌پشتیبانی و عملیات اضطراری حرم مطهر رضوی نیز صورت گرفت.



شبکه‌سازی و آموزش

تکمیل، بهره‌برداری و پیاده‌سازی مطالعات طرح جامع مدیریت بحران و پدافند غیرعامل حرم مطهر رضوی، استقرار و بهره‌برداری از سامانه جامع یکپارچه مدیریت بحران و پدافند غیرعامل حرم مطهر رضوی و شناسایی و سطح‌بندی‌داری‌ها و زیرساخت‌های آستان قدس رضوی در سال ۱۴۰۳ از مهم‌ترین اقدامات راهبردی در حوزه پدافند غیرعامل بوده است که صورت گرفته است.

برگزاری مانورهای ترکیبی

ارتقاء آمادگی عملیاتی مجموعه‌های تابعه آستان قدس رضوی از طریق ساختارسازی، شبکه‌سازی، آموزش‌های تخصصی و عملیاتی، برگزاری مانورهای ترکیبی در کنار همکاری و جلب مشارکت دستگاه‌های اجرایی و همکاری درون و بیرون سازمانی با رویکرد هم‌افزایی در جهت ارتقاء آمادگی‌ها و پاسخگویی به شرایط اضطراری و بحران‌های احتمالی و تأمین و استقرار تجهیزات تخصصی پیشگیری، آمادگی و پاسخگویی به شرایط اضطراری در حرم مطهر رضوی، سازمان‌ها و بنیادهای تابعه آستان قدس رضوی نیز به همت خادمان رضوی در این عرصه صورت گرفت.

انجام بازدیدهای فنی و تخصصی

در حوزه بحران و پدافند غیرعامل علاوه بر اقدامات راهبردی، مجموعه فعالیت‌های اجرایی و عملیاتی نیز صورت گرفت: انجام بازدیدهای فنی، تخصصی و نظارتی از مراکز، مؤسسات و شرکت‌های تابعه آستان قدس رضوی و تهیه و تدوین پیش‌نویس اسناد تخصصی و نظام‌های عملیاتی مدیریت بحران و پدافند غیرعامل آستان قدس رضوی در بخش‌های پدافند سایبری، پدافند مردم‌محور و خدمات اجتماعی، پدافند کالبدی، پدافند شناختی و رسانه، پدافند فرهنگی و مطالعات و پژوهش از جمله این موارد هستند. همچنین بازدیدهای فنی، تخصصی و آموزشی از مراکز عملیاتی و تحقیقاتی مانند آتش‌نشانی، هواشناسی، لرزه‌نگاری در این حوزه انجام شد.





روایتی از تلاش‌های کمتر دیده شده از خادمان رضوی در عرصه‌ای حساس؛

حفاظت از اماکن و اموال موقوفه امام مهربان

یگان حفاظت آستان قدس رضوی در سال ۱۳۹۷ برابر قانون، با موافقت و مجوز ستاد کل، در تابعیت آستان قدس رضوی تشکیل شد تا عهده‌دار تامین امنیت و حفاظت از اماکن و اموال، برقراری نظم، پیشگیری و مقابله با هرگونه عوامل جرم و تهدید باشد. در سال ۱۴۰۳ یگان حفاظت در حوزه حرم مطهر با انجام اقدامات پیشگیرانه، استقرار گشت‌های مختلف و استفاده از فناوری‌های نوین، نسبت به حفظ امنیت و آرامش زائران حضرت رضا (علیه السلام) اقدامات شایسته‌ای را انجام داد. به طوریکه در نظر سنجی شش ماهه نخست و دوم به ترتیب امتیاز مطلوب ۸۷،۹ درصد و ۸۷،۵ درصد کسب کرد. همچنین با بهره‌گیری از سامانه‌های تخصصی پلیس آگاهی، استعلامات مورد نیاز دوایر مختلف داخلی حرم مطهر به منظور رفاه حال زائران گرانقدر انجام شد که در سال ۱۴۰۳ بیش از ۲۷ هزار و ۸۴۵ استعلام برای دوایر مختلف حرم مطهر پاسخ داده شد.

موتوری نیز از دیگر اقدامات و وظایف یگان حفاظت در حرم مطهر بود. برگزاری ۴ دوره تخصصی کوتاه مدت برای خادمان یگان صیانت (۳۹۹۶ نفر ساعت)، برگزاری ۲ دوره آشنایی با اصول گزارش نویسی برای کارکنان یگان مشهد (۱۸ نفر ساعت)، برگزاری دوره آموزش تخصصی GIS برای کارکنان یگان مشهد (۵۲ نفر ساعت)، برگزاری دوره‌ی آشنایی با قوانین و مقررات حفاظت از اراضی، قانون اصلاحات ارضی، قانون تغییر کاربری و نقشه‌های ثبتی برای کارکنان یگان مشهد (۳۶ نفر ساعت) و... از اقدامات آموزشی این یگان در سال ۱۴۰۳ بود.

تلاش برای آموزش نیروها و کارکنان

فراخوان کلیه نیروهای انتظامی یگان در مناسبت‌های مختلف و مراسمات مذهبی همچون عید نوروز، شب‌های قدر، ایام عزاداری محرم و صفر، سه نوبت انتخابات مجلس و ریاست جمهوری، مراسم تشییع شهدای خدمت و برنامه‌ریزی در اعزام گشت‌ها برای پیشگیری از وقوع جرایم نیز از دیگر اقدامات یگان صیانت حرم مطهر در سال ۱۴۰۳ بود. حفاظت از پارکینگ‌های چهارگانه حرم مطهر با استقرار نیروهای حفاظت فیزیکی و گشت



حیدریه و فریمان، مشهد و درگز که بعضی نیز دارای معارض بوده اقدام گردیده است. همچنین استقرار و نصب پانل و محصورسازی و دیوار کشی در راستای پیشگیری از وقوع تصرفات در اراضی موقوفه نیز صورت گرفت.

رفع تصرف و خلع ید اراضی شهری و روستایی

در راستای استیفای حقوق موقوفه، مساحت یک هزار و ۷۵ متر مربع از اماکن و اراضی شهری شهرستان مشهد و چناران، توسط یگان حفاظت خلع ید صورت گرفت. همچنین مساحت ۹۶۸ هزار و ۶۲۴ متر مربع از اماکن و اراضی غیر شهری در شهرستان‌های مشهد، قوچان، درگز، سرخس و استان قزوین نیز خلع ید شد. در ۸۷ مورد به مساحت ۷ هزار و ۹۷۰ متر مربع از اماکن و اراضی شهری شهرستان مشهد، چناران و نیشابور و ۲۵ مورد به مساحت ۷۸۷ هزار و ۲۵۸ متر مربع از اماکن و اراضی غیر شهری در پایگاه‌های چهارگانه یگان حفاظت شهرستان‌های مشهد مقدس و چناران رفع تصرف صورت گرفت. همچنین با پیگیری‌های به عمل آمده و همکاری و هماهنگی با معاونت حقوقی آستان قدس رضوی، یگان حفاظت در سال ۱۴۰۳ تعداد ۱۹ مورد حکم و دستور کتبی مقام قضایی در شهرستان‌های مشهد، چناران، کاشمر و تربت حیدریه را اجرا کرد که به دنبال آن، بیش از ۹۱ هکتار از اراضی موقوفه آزادسازی شد.



نظارت، سرکشی و بازدید

۶ هزار و ۵۴۰ مورد بازدید و سرکشی، توسط فرماندهان یگان‌های حفاظت استانی و شهرستانی به صورت روزانه، نوبه‌ای، برنامه‌ای و غیر مترقبه از اماکن و اراضی موقوفه آستان قدس رضوی انجام و منجر به شناسایی نواقص، معایب، آسیب‌ها و تهدیدات حفاظتی و تلاش در جهت کاهش و رفع آن‌ها شد. برای جلوگیری از هرگونه تصرف در اراضی موقوفه در سال ۱۴۰۳ به میزان ۵۱ هزار و ۱۰۰ نوبت گشت با خودرو، موتورسیکلت و قایق، توسط مأموران مناطق و نیروهای حفاظتی مستقر در سطح پایگاه‌های حفاظت از اراضی در سطح شهرستان مشهد و سایر شهرستان‌های تابعه، با استفاده از خودروهای سازمانی و استیجاری نیز انجام شد. تهیه و تکمیل بانک‌های اطلاعاتی املاک و اماکن آستان قدس رضوی، اقدامات و تمهیدات حفاظتی نظیر کشت و شیار حفاظتی در راستای تثبیت مالکیت و جلوگیری از تصرفات احتمالی در اراضی موقوفه آستان قدس رضوی و استقرار و نصب پانل به جهت جلوگیری از تصرفات و تعرضات به اراضی موقوفه و محصورسازی و دیوارچینی در راستای پیشگیری از وقوع تصرفات در اراضی موقوفات از دیگر اقدامات این یگان در سال ۱۴۰۳ بود.

پاکسازی اماکن و اراضی

وجود اراضی موقوفه محصور آستان قدس رضوی در حاشیه شهر و محل‌های جرم خیز زمینه را برای افراد ولگرد و معتادان متجاهر فراهم کرده بود، اما در سال ۱۴۰۳ این یگان توانست در خصوص جمع‌آوری معتادان، افراد ولگرد، تخریب آلونک‌های ساخته شده در اراضی موقوفه توسط معتادان و اقدامات چشمگیری انجام دهد. به این ترتیب بسیاری از اراضی موقوفه در این سال پاکسازی شدند. گشت زنی با خودرو، موتورسیکلت و قایق، آگاه‌سازی و ایمنی و ابلاغ پیام‌های ایمنی و صیانتی نیز در این راستا انجام گرفت.

تعامل و همکاری دوسویه با سازمان‌ها

یکی دیگر از سرفصل‌های مهم در این حوزه تعامل و همکاری با مجموعه‌های مختلف در راستای صیانت از موقوفات آستان قدس رضوی است. تعامل با مقامات قضایی، شرکت در جلسات شورای حفظ حقوق بیت‌المال، تعامل و برگزاری جلسه با دستگاه‌های انتظامی و امنیتی، تعامل و برگزاری جلسه با مدیران موسسات و مسئولان های ذیربط و تعامل و برگزاری جلسه با مدیران موسسات و مسئولان شرکت‌های تابعه آستان قدس به صورت مستمر انجام گرفت.

اقدامات و تمهیدات حفاظتی

در راستای تثبیت مالکیت و جلوگیری از تصرفات احتمالی در اراضی موقوفه آستان قدس رضوی، نسبت به کشت و شیار حفاظتی به مساحت ۴ هزار و ۱۰۰ هکتار در اراضی شهرستان‌های تربت



روایتی کوتاه از مجموعه اقدامات رسانه‌ای آستان قدس رضوی در سال ۱۴۰۳

انعکاس حداکثری خدمات به زائران در سپهر رسانه‌ای

آستان قدس رضوی به عنوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های مذهبی، فرهنگی و اجتماعی جهان، همواره در تلاش است تا با بهره‌گیری از ظرفیت‌های مختلف رسانه‌ای، به ترویج معارف اسلامی به ویژه فرهنگ رضوی بپردازد. خادمان رسانه‌ای امام مهربان در مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی طی سال ۱۴۰۳ همانند سال‌های گذشته در بخش‌های مختلف خبر، فضای مجازی، برنامه‌های تلویزیونی، حوزه بین‌الملل، نمایشگاه، تبلیغات محیطی، روزنامه و درگاه‌های اینترنتی و سایر بسترهای موجود اقدامات گسترده، متنوع و متعددی را در حوزه رسانه به ثمر رساندند.



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب



مجازی با هدف تقویت هم‌افزایی ملی نیز از تلاش‌های مهم صورت گرفته می‌باشد.

برنامه‌سازی تلویزیونی و رادیویی

برنامه‌های رادیویی - تلویزیونی به دلیل جامعه آماری گسترده مخاطبان آنها یکی از ابزارهای مهم در ترویج آموزه‌های اسلامی، معارف اهل بیت (ع) و فرهنگ رضوی هستند. این برنامه‌ها توسط این آستان مقدس با هدف گسترش معارف دینی و ارتقای سطح آگاهی عمومی در حوزه‌های مختلف مذهبی، فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی تولید می‌شوند و نقش مهمی در تقویت هویت اسلامی و ارتباط مؤثر با مخاطبان داخلی و خارجی دارند. در سال ۱۴۰۳ نیز پوشش حداکثری رویدادهای حرم مطهر از طریق ارتباط مستقیم تصویری به همراه پوشش زنده روزانه بیش از ۴۵ ساعت و ویژه برنامه‌های ماه مبارک رمضان حرم مطهر رضوی و پخش زنده مراسم دهه پایانی ماه صفر نظیر خطبه خوانی، شام غریبان و چهارپایه خوانی صورت گرفت. همچنین هم‌افزایی با رسانه ملی از طریق مشارکت در تولید محصولات فاخر و برنامه‌سازی تلویزیونی برای مخاطبان خاص نظیر «توحیدخانه» و «ماه خدا» از شبکه یک، «پناه» از شبکه دو و «منم بچه مسلمان» از شبکه قرآن در کنار برنامه‌سازی برای مخاطبان بین‌المللی و ایجاد خط ارتباط با ۳۰ شبکه تلویزیونی بین‌المللی و همچنین پشتیبانی از حضور و همکاری با شبکه‌های بین‌المللی از جمله شبکه ترکی زبان ON4 ترکیه، المنار لبنان، البینات عراق، الایام عراق، الصراط لبنان، الاهواز، اسلام اصیل، الکوثر، سحر آذری و اردونیز انجام شد. در سال ۱۴۰۳ رکورد شکنی مخاطبان پخش زنده فضای مجازی شبکه جهانی امام رضا (ع) با ۵۶۹ هزار بازدید رقم خورد.

مطالبه‌گری رسانه‌ای در عرصه زیارت

پیگیری گفتمان‌ها و موضوعات اولویت‌دار آستان قدس رضوی در فضای عمومی رسانه‌ای کشور در قالب مجموعه گزارش‌های تحلیلی و مطالبه‌محور از دستگاه‌های اجرایی - نظارتی در بستر روزنامه قدس و کانال‌ها و صفحات قدس آنلاین در سال ۱۴۰۳ نیز با قوت ادامه پیدا کرد. همچنین توسعه فعالیت‌ها در فضای مجازی و رسمیت دادن به نمانام «قدس آنلاین» در شبکه‌های



تحول اطلاع‌رسانی خدمات

به منظور تحول در رویکردهای حوزه تولید و توزیع محتوا در رسانه با ایجاد قرارگاه تحول در اطلاع‌رسانی خدمات آستان قدس رضوی، اقدامات گسترده و متنوعی در مسیر ارتقای تصویر آستان قدس رضوی در افکار عمومی باتدوین و نظارت بر اجرای پیوست رسانه‌ای در کلان‌پروژه‌های آستان قدس رضوی صورت گرفت. در این میان همچنین انتشار گزارش فعالیت‌های موضوعی و مناسبتی آستان قدس رضوی در کتاب مجلات «رواق خدمت»، برپایی ستادهای خبری مناسبتی و تولید خبر، تهیه گزارش باهدف ارتقای شفافیت و اطلاع‌رسانی خدمات و اقدامات و تغییر مبنایی و رویکردی در فعالیت «تلویزیون اینترنتی رضوی» با پخش ۲۴ ساعته تصاویر حرم مطهر به همراه کششگری فعال در فضای مجازی از طریق تولید محصولات اختصاصی چندرسانه‌ای در قالب‌های متنوع و انتشار هدفمند محتوا در بیش از ۷۰ کانال و صفحه با کمک طراحی پویش‌های عمومی و مناسبتی در عرصه رسانه و فضای



تبلیغات یکی از رئوس اصلی فعالیت‌های مرکز ارتباطات و رسانه استان قدس رضوی است. در سال ۱۴۰۳ برپایی نمایشگاه معرفی تاریخچه حرم مطهر، ایجاد سینمای چهاروجهی، به‌روزرسانی فاز یک نمایشگاه رواق خدمت با معرفی فعالیت‌های استان قدس رضوی، برپایی رویداد ملی «سفینه النجاه» با حضور ۵۰۰ هنرمند، برگزاری رویداد هنری «پرچم‌برزمین نمی‌افتد» با حضور ۴۰ هنرمند در رشته‌های مختلف در حمایت از مردم غیور لبنان و طراحی هویت بصری واحد به همراه چاپ و نصب بنر بر روی بیش از هزار بیلборد شهری با متراژ ۶۰ هزار متر مربع در این عرصه انجام گرفت. همچنین پنجمین جشنواره روابط عمومی‌های استان قدس رضوی در کنار انتشار کتاب‌های «همه خادم الرضاییم»، «تاریخچه حرم مطهر» و «رواق خدمت کودکان در حرم» نیز در این موضوع به‌انجام رسید.

برنامه‌های افق پیش‌رو

مرکز ارتباطات و رسانه در برنامه‌های آتی خود به دنبال ارتباط هرچه بیشتر نخبگان و رسانه و بهره‌گیری از فضای مجازی و استفاده از ظرفیت شهر و نخبگان و حمایت از رساله و پایان‌نامه‌های دانشگاهی و حوزوی است و در این مسیر کلان‌پروژه‌های توسعه محور رATERIF کرده است. آغاز به کار مجدد شبکه جهانی امام رضا (ع)، اصلاح و ارتقاء عملکرد تلویزیون اینترنتی استان قدس رضوی، ایجاد بانک جامع مخاطبان استان قدس رضوی، ایجاد باشگاه فعالان فضای مجازی، شبکه امام رضایی‌ها و ایجاد دو توسعه پلیکیشن جامع استان قدس رضوی از جمله این موارد است.

اجتماعی در کنار خلق صفحات مخاطب از جمله «رواق مدیا» باتکیه بر قصه‌های زیارت و تاریخ حرم مطهر نیز صورت گرفت. انتشار روزانه ضمیمه رواق باتاکید بر وقف و نذر معارف رضوی و خدمت و زیارت انتشار اخبار به صورت مستمر و معرفی دستاوردهای استان قدس رضوی نیز باتلاش خبرنگاران این رسانه صورت گرفت. همچنین در سال ۱۴۰۳ کسب رده الف و رتبه ۶ بین‌روزنامه‌های کشور توسط روزنامه قدس با ۳۷ سال سابقه فعالیت رقم خورد.

پاسخگویی و اخذ نظرات مردمی

پاسخگویی شبانه‌روزی به زائران و مجاوران در بستر سامانه تلفنی ۱۳۸ به همراه اجرای طرح پاسخگویی حضوری مدیران ارشد استان قدس رضوی در سامانه ملی پاسخگویی و همچنین حضور و ارائه گزارش مدیران استان قدس رضوی در برنامه زنده فضای مجازی رواق خدمت در کنار اجرای مجموعه گسترده طرح‌های نظرسنجی و افکارسنجی با فعالیت ۳۰۰ خادمیار در سطح استانی و کشوری و وبازدید دوره‌ای مدیران رسانه‌های جمعی کشور از پروژه‌های عمرانی و نمایشگاه رواق خدمت تنها گوشه‌ای از تلاش خادمان رسانه‌ای استان قدس رضوی در مسیر پاسخگویی بدون واسطه به مردم است.



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب

رویدادها، جشنواره‌ها و
تبلیغات محیطی
انتقال پیام رسانه‌ای از بستر هنر و



محصولات رسانه‌ای مرکز ارتباطات و رسانه در یک نگاه

فریم	۳۰۰۰۰		تولید محتوای اطلاع‌رسانی عکس
دقیقه	۴۷۱۶		تولید محتوای اطلاع‌رسانی ویدئویی ۱۵۶۰ عنوان گزارش، تیزر و مستند خبری
عنوان	۷۶۷۰		تولید محتوای اطلاع‌رسانی متنی (خبر، مصاحبه، گزارش، یادداشت)
عنوان	۳۸۷۲		تولیدات ویژه فضای مجازی
عنوان	۸۰۰۰		تحلیل و گفتگو، پرونده‌های موضوعی و پیگیری‌های ویژه پیرامون مسایل روز کشور
میلیون	۱۲		عضوگیری در شبکه‌های اجتماعی
میلیون	۱۲		بازدید محتوا در فضای مجازی
هزار و ۷۰۰ مترمربع	۱۱۴		تبلیغات محیطی شهری بامشارکت شهرداری هادر گستره ملی
عنوان	۶۲		اجرای پروژه‌های نظرسنجی و رضایت‌سنجی
ساعت	۲۱۷۰		تولید، پخش و مشارکت در ساخت برنامه تلویزیونی در قالب ترکیبی و گفتگو محور
ساعت	۵۶۷		تولید، پخش و پشتیبانی از ساخت برنامه تلویزیونی در حوزه بین‌الملل
ساعت	۱۳۸۶		پخش ویژه برنامه رادیویی بامشارکت صدای جمهوری اسلامی

گذری بر برخی از برنامه‌های تلویزیونی - رادیویی شاخص تولید شده توسط آستان قدس رضوی؛

رسانه ملی در خدمت نشر معارف امام مهربانی

برنامه‌های رادیویی - تلویزیونی به دلیل جامعه‌آماری گسترده مخاطبان یکی از ابزارهای مهم در ترویج آموزه‌های اسلامی، معارف اهل بیت (علیهم‌السلام)، و فرهنگ رضوی هستند. این برنامه‌ها توسط آستان قدس رضوی با هدف گسترش معارف دینی و ارتقای سطح آگاهی عمومی در حوزه‌های مختلف مذهبی، فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی تولید می‌شوند و نقش مهمی در تقویت هویت اسلامی و ارتباط مؤثر با مخاطبان داخلی و خارجی دارند.



برنامه‌های
تلویزیونی؛

توحیدخانه

شبکه یک

برنامه‌نخبگانی شامل گفت‌وگوهای کارشناسی محور عمیق با حضور سرآمدان در حوزه معارف رضوی

تانیاش

شبکه پنج

تکیه

شبکه افق

ضیافت دوست

شبکه سه

ویژه برنامه تمنا

شبکه‌های یک و نسیم

بامحوریت آثار موسیقایی امام رضایی

مهر خواهر برادری

شبکه یک و نسیم

معرفی الگوی خانواده موفق ایرانی - اسلامی

منم بچه مسلمان

شبکه قرآن و پویا

ویژه برنامه مخاطبان کودک در ایام دهه کرامت و دهه پایانی ماه صفر

سرسفره خدا

شبکه پویا

برنامه ترکیبی ویژه مخاطبان کودک و نوجوانان در ایام دهه پایانی ماه صفر

تشریف

شبکه یک

ویژه برنامه چهارشنبه‌های امام رضایی و برنامه گفت‌وگو محور ویژه مخاطبان عام

پناه

شبکه ۲

باسوژه‌ها و مهمانان ویژه مرتبط با امام رضا (علیه‌السلام)، همراه با بخش آیت‌های ویژه و گزارشات متنوع از حال و هوای حرم مطهر در دهه کرامت



محفلی‌ها؛

تولید و پخش برنامه تلویزیونی قرآنی «محفلی‌ها» با حضور ۱۵ هزار نفری
خانوادگی در استاد یوم امام رضا (ع)

«رویکردهای نو در برنامه‌سازی

رادیویی و تلویزیونی»

عبور از برنامه‌سازی معارفی مستقیم به برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی و معرفتی

افزایش جذابیت‌های بصری و جلوه‌های حرفه‌ای برنامه‌سازی

تقویت بخش‌های نمایشی و گزارشی در برنامه‌سازی‌ها

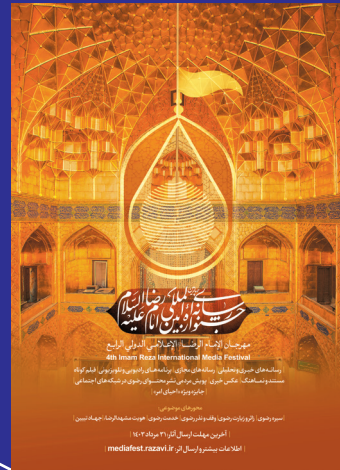
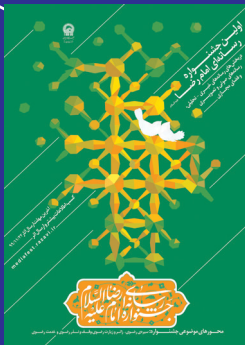
افزایش حضور آستان قدس رضوی در برنامه‌های مرجع و پربیننده تلویزیونی

آشناسازی گروه‌های مرجع برنامه‌سازی با موضوعات و مسایل آستان قدس رضوی



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب

حرکت رسانه‌ای امام رضا (ع)



اهداف جشنواره

- ارتقای کمی و کیفی محصولات رسانه‌ای با مضامین رضوی
- شناسایی، شبکه‌سازی و تعامل بیشتر با تولید و توزیع‌کنندگان محتوای رسانه‌ای مرتبط با فرهنگ و سیره رضوی در عرصه بین‌الملل
- تعمیم و گسترش تولیدات رسانه‌ای مرتبط با سیره رضوی در بستر رسانه‌های گوناگون به‌ویژه رسانه‌های نوین
- شبکه‌سازی و حمایت از پدیدآورندگان آثار رسانه‌ای رضوی
- عمق‌بخشی به محتوای رسانه‌ای مرتبط با سیره و معارف رضوی

محورهای موضوعی جشنواره

سیره رضوی

زائر و زیارت رضوی

وقف و نذر رضوی

خدمت رضوی

هویت مشهد الرضا (ع)

جهاد تبیین

بخش‌های جشنواره

رسانه‌های خبری و تحلیلی
خبر، گزارش، مصاحبه، سرمقاله و یادداشت، گزارش خبری تلویزیونی، گزارش خبری رادیویی و بخش ویژه تیر

رسانه‌های مجازی
صفحه و کانال در شبکه‌های اجتماعی، پادکست ویژه فضای مجازی، گزارش ویدئویی ویژه فضای مجازی

عکس و گرافیک
تک‌عکس، گزارش تصویری، پوستر، تایپوگرافی، تصویرسازی و نقاشی دیجیتال، و بخش ویژه اینفوگرافیک

رسانه‌های صوتی و تصویری
برنامه تلویزیونی، فیلم کوتاه، برنامه رادیویی ترکیبی، نمایش رادیویی، مستند، نماهنگ، پویانمایی و موشن گرافیک و بخش ویژه فیلمنامه، ایده و طرح تولیدات رادیویی و تلویزیونی

مقاله، رساله و پایان‌نامه
پویش مردمی نشر محتوای رضوی در شبکه‌های اجتماعی با هشتگ‌های -چهارشنبه‌های امام-رضایی -همه-خادم-الرضاییم -امام-رضا #ImamReza

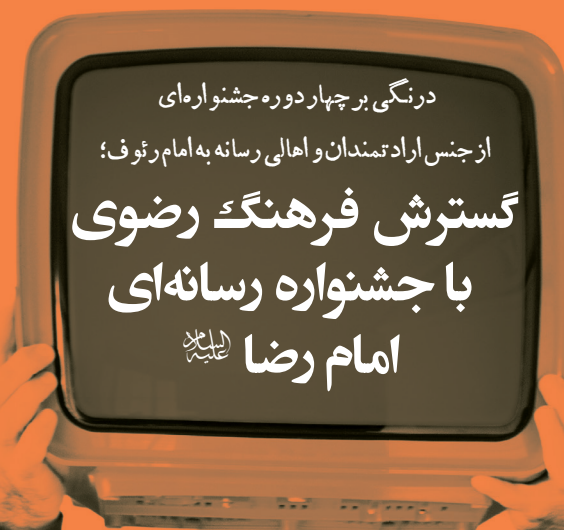
بین‌الملل





جشنواره رسانه‌ای امام رضا (ع) یکی از جشنواره‌های رسانه‌ای کشور است که به منظور شکوفایی ایده‌های نو در گسترش فرهنگ اسلامی و به خصوص سبک زندگی رضوی وارد عرصه رسانه‌ای شد تا در این بستر اهالی فرهنگ، هنر و رسانه و تمام دغدغه‌مندان این حوزه را گرد هم آورده و بتواند پیام اسلام ناب محمدی و فرهنگ اصیل رضوی را به تمام جهان‌یان عرضه کند.

بی‌شک جشنواره رسانه‌ای امام رضا (ع) فرصتی است برای اثرگذاری حداکثری از طریق هم‌افزایی رسانه‌ای و همچنین ایجاد شبکه‌ای از فعالان رسانه‌ای برای ارتقای کمی و کیفی تولیدات امام رضا (ع). مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی نیز که از جمله وظایف محوله او نشر فرهنگ و معارف رضوی است، طی ۴ دوره برگزاری این جشنواره تلاش کرده، ضمن ترویج فرهنگ رضوی، بابرگزاری همایش‌ها، رویدادها، سمینارها و... زمینه تشویق این افراد را فراهم کند. در حوزه نشر فرهنگ و معارف دینی و رضوی، رسانه نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند و وجود چنین جشنواره‌هایی توسط آستان قدس رضوی بسیار ارزشمند است؛ جشنواره رسانه‌ای امام رضا (ع) در حقیقت با توجه دادن اصحاب رسانه به موضوعات دینی و معرفتی، موجب تقویت سطح کیفی رسانه‌ها در این زمینه شده است که این خود عاملی در جهت ترویج فرهنگ رضوی است.



درنگی بر چهار دوره جشنواره‌ای
از جنس ارادتمندان و اهالی رسانه به امام رئوف؛

گسترش فرهنگ رضوی با جشنواره رسانه‌ای امام رضا (ع)

تعداد آثار ارسالی شرکت‌کنندگان؛



دوره چهارم

دوره سوم

دوره دوم

دوره اول

۴۲۷۷ ۳۷۵۱ ۳۱۲۷ ۲۴۹۸
اثر اثر اثر اثر

رشد ۱۵ درصدی و ارتقاء کیفی آثار در چهارمین جشنواره رسانه‌ای امام رضا (ع)

۱۰۹۲

نفر بانو

۱۰۲۱

نفر آقا

۲۱۱۳

نفر

تعداد شرکت‌کنندگان دوره چهارم

- برپایی کارگاه‌های آموزشی در حوزه رسانه
- برگزاری نشست تجلیل از خادمایان رسانه‌ای در شهرهای مختلف کشور
- برگزاری نمایشگاه آثار برگزیده عکس و گرافیک
- اکران عمومی آثار برگزیده تصویری در سینماها
- تهیه پوستر و تیژر چندزبانه جشنواره (فارسی، عربی، انگلیسی، اردو، ترکی آذربایجانی و ترکی استانبولی)

رویدادهای
جنبی



حضور شرکت‌کنندگانی از کشورهای مختلف دنیا



توجه ویژه به آشنایی حداکثری افکار عمومی با اقدامات کلان آستان قدس رضی؛

پیوست رسانه‌ای جزء جدایی ناپذیر طرح‌های محوری

پیوست رسانه‌ای یک سناریوی رسانه‌ای است که مجموعه‌ای از اقدامات رسانه‌ای را برای معرفی یک یا چند فعالیت، خدمت، رویداد یا پروژه ترسیم می‌کند. پیوست رسانه‌ای شامل برنامه‌ها، طرح‌ها، فعالیت‌ها، تولید محتوا، عرضه و انتشار اطلاعات، بودجه، زمان‌بندی و اولویت‌بندی هر فعالیت رسانه‌ای است. هدف از تدوین و اجرای پیوست رسانه‌ای، اطلاع‌رسانی درباره اقدامات و طرح‌ها و ارتباط تعاملی و اقناع افکار عمومی است به گونه‌ای که عموم مردم یا مخاطبان و... از کم و کیف اجرا، دستاوردها یا تبعات و فواید و ویژگی‌های آن طرح مطلع شوند و قادر باشند ایده، نظر و دیدگاه‌های خود را درباره طرح، مطرح کنند.

◀ گذری بر برخی از تکنیک‌های رسانه‌ای در پیوست‌های رسانه‌ای

استقراء

دریافت نظرات زائران و مجاوران
نسبت به تأثیر مثبت پروژه‌های

مقایسه کردن

مقایسه کیفیت، زمان و هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی حرم
مطهر با پروژه‌های مشابه در کشور (در صورت داشتن مزیت)

گواهی دادن

بیان اهمیت، ضرورت و مزیت‌های پروژه‌های عمرانی توسط
گروه‌های مرجع (خدام شاخص، نخبگان و متخصصان مانند مهندسان و...، چهره‌های مشهور)

حسن تعبیر

استفاده از عبارات دارای بار معنایی «خدمت‌رسانی»،
«مردمی بودن» و... به جای پروژه‌های عمرانی

انذار

بیان تهدیدها و مشکلات آتی
در اثر عدم اجرای پروژه‌های عمرانی



برخی از قالب‌های رسانه‌ای در طراحی و اجرای پیوست رسانه‌ای در مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی

نوع رسانه	قالب‌های رسانه‌ای
رسانه‌های درون سازمانی	انتشار پوستر، تیزر، پاورپوینت در اتوماسیون اداری، پایگاه اطلاع‌رسانی اختصاصی، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی ستادها و واحدها، صفحات و کانال‌های سازمانی، نشریه داخلی، سامانه ارتباط با مخاطبان، شبکه مخاطبان تخصصی، روزنامه قدس، استرابطورها و تابلوهای اعلانات موسسات، سامانه پیامک، نمایشگاه رواق خدمت، سربرگ اداری، ...
رسانه ملی	گزارش خبری، مستند کوتاه خبری، آفیش خبری (خبرنگاران صداوسیما)، برنامه گفتگو محور، برنامه‌های ترکیبی، مسابقات تلویزیونی، حضور در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، مستند بلند، فیلم کوتاه، مشارکت در تولید فیلم یا سریال، گزارش چندرسانه‌ای، انیمیشن، نماهنگ، کلیپ و تیزر، پادکست، آگهی تبلیغاتی، ...
سایر رسانه‌های صوتی تصویری	تولیدات مرتبط با رسانه ملی در تلویزیون‌های اینترنتی، شبکه‌های ماهواره‌ای همسو، ...
خبرگزاری‌ها	مصاحبه خبری، کنفرانس خبری عمومی یا اختصاصی، گزارش تصویری، گزارش چندرسانه‌ای، گفتگوی عمیق، ارسال محتوا به سایت‌های خبری (توزیع گسترده)، موشن گرافیک، اینفوگرافیک، خبرنامه الکترونیکی،
مطبوعات	سرمقاله، یادداشت، تیتراژ یک مطبوعات، بسته خبری (پرونده ویژه)، مصاحبه خبری فردی یا گروهی، مصاحبه عمیق، مصاحبه کوتاه خبری، گزارش خبری، گزارش تحقیقی، گزارش تحلیلی، مقاله مطبوعاتی، گزارش تصویری، بیانیه و اطلاعیه خبری، آگهی مطبوعاتی، اینفوگرافیک
فضای مجازی	صفحات و کانال‌های اختصاصی، ارسال محتوا به پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی (توزیع گسترده)، همکاری با فعالان فضای مجازی (اینفلوئنسرها)، وبینار، پخش زنده، انیمیشن، نماهنگ، کلیپ و تیزر، پادکست، پویش و کمپین، موشن گرافیک، اینفوگرافیک، راه‌اندازی ربات‌های اینترنتی، ...
تلفن	تولید اپلیکیشن، سامانه تلفنی، سامانه پیامکی، نسخه موبایلی پایگاه اطلاع‌رسانی، ...
انتشارات	کتاب، نشریه، بروشور، بولتن خبری، خلاصه مقالات، کتاب مقالات، نقشه، سررسید، کارت ویزیت، ارسال محتوا به نشریات تخصصی، ...
تبلیغات محیطی	پوستر، بنر، بلیورد، استرابطورد، رول آپ، نمایشگرهای شهری، ویدئو مپینگ، دیوارنگاره، تابلوهای اعلانات، هدایا و اقلام تبلیغاتی، تبلیغات محیطی در اماکن خاص و پرتردد (فرودگاه، راه آهن، قطار شهری و ...)، رادیو محلی، ...
رویدادها و برنامه‌های حضوری	ستاد خبری، نشست خبری، برگزاری نمایشگاه، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی، جشنواره، مسابقات، تورها و بازدیدها، دیدارهای مردمی، گفتگوهای چهره به چهره با مخاطبان، ...



راه یافته به مرحله نهایی چهارمین دوره جشنواره رسانه ای بین المللی امام رضا (ع)

عکس از «محمد آهنگر»