



سنجش میزان رضایت زائران از فرهنگ میزبانی کنشگران زیارت در مشهد

هدف از انجام این تحقیق در سال ۱۴۰۲ بررسی میزان رضایت زائران از فرهنگ میزبانی کنشگران زیارت در شهر مشهد است. بدین منظور نحوه برخورد و میزان مهمان نوازی کنشگران زیارت داخل حرم مطهر (خدام، بازرسان گیت های ورودی و دیگر زائران)، کنشگران زیارت در خارج از حرم مطهر (فروشنده ها و کسبه، رانندگان، کارکنان مراکز اقامتی و کارکنان جاذبه های گردشگری) و شهروندان شهر مشهد از نظر زائران مورد بررسی قرار گرفته و میزان اعتماد و نگرش زائران به این سه گروه واکاوی شده است. در مجموع ۳۳۵۰ زائر غیرمشهدی نمونه مورد بررسی این پژوهش را تشکیل داده اند. بدین منظور نظرات ۱۰۹۸ زائر در مورد فرهنگ میزبانی کنشگران زیارت داخل حرم مطهر، ۱۱۴۴ زائر در مورد فرهنگ میزبانی کنشگران زیارت در خارج از حرم مطهر و در نهایت ۱۰۴۸ زائر در مورد فرهنگ میزبانی شهروندان مشهدی جمع آوری شده است.

بررسی میزان احساس امنیت در بین زائران حرم مطهر رضوی

این پژوهش با هدف بررسی میزان احساس امنیت زائران در حرم مطهر رضوی در بهار ۱۴۰۳ انجام شده است. پرسشنامه ها به صورت حضوری با ۶۲۴ نفر از زائران تکمیل شده است. یافته های پژوهش بیانگر آن است که زائران تا حد زیادی در حرم مطهر امام رضا (علیه السلام) احساس امنیت می کنند. بررسی شاخص های احساس امنیت در حرم مطهر نیز نشان می دهد که میانگین تمامی سوالات مربوط به احساس امنیت بالا بوده است.

بررسی میزان رضایت زائران از مراسم احیاء شب های قدر حرم مطهر رضوی

در حرم مطهر امام رضا (علیه السلام) مراسم شب های قدر سال های متعددی است که با ارائه خدمات اجرایی و محتوایی به زائران برگزار می گردد. با توجه به این که زائران حضور پررنگی در مراسم شب های قدر دارند بنابراین ارائه خدمات مناسب به آنان در آستان مقدس امام هشتم (علیه السلام) از دغدغه های مهم مسئولان آستان قدس رضوی است. در همین راستا نظرسنجی در سال ۱۴۰۳ در سه شب قدر ماه رمضان با حجم نمونه ۳۴۱۶ نفر انجام شد. اطلاعات این نظرسنجی توسط ۱۵۰ خادِمِیار و به شیوه نمونه گیری سیستماتیک جمع آوری شده است.

دیدگاه شهروندان مشهدی در رابطه با برنامه های آستان قدس رضوی در دهه کرامت

این نظرسنجی به منظور بررسی عملکرد آستان قدس رضوی در دهه کرامت سال ۱۴۰۳ در شهر مشهد انجام شد. در مجموع تعداد ۴۱۶ پرسشنامه صحیح تکمیل گردید و مبنای تحلیل قرار گرفت. به طور کلی نتایج حاصل از این نظرسنجی نشان داد که به طور کلی، وضعیت سال های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ نسبت به سال های گذشته بهتر بوده است. در حقیقت، در دو سال اخیر، دهه کرامت، فراوانی و نمود بیشتری در سطح شهر مشهد داشته است.

بررسی میزان رضایت زائران از مکان های اقامت شبانه در حرم مطهر رضوی

این نظرسنجی با هدف بررسی میزان رضایت زائران از خدمات ارائه شده در مکان های اقامت شبانه حرم مطهر رضوی در سال ۱۴۰۳ انجام شده است. حجم نمونه این نظرسنجی ۶۶۸ نفر است. میانگین رضایت افراد استفاده کننده از خدمات ارائه شده در مکان های اقامت شبانه، حاکی از رضایت زیاد آنان از این خدمات می باشد. در ارزیابی خدمات ارائه شده در مکان های اقامت شبانه، زائران بیشترین میزان رضایت را از نحوه برخورد خدام و تمیز بودن پتوها و فرش ها داشتند.

بررسی وضعیت حجاب و پوشش در حرم مطهر از دیدگاه زائران

اطلاعات مربوط به این نظرسنجی در سال ۱۴۰۲ از زائران خانم کم حجاب در حرم مطهر رضوی با حجم نمونه ۳۳۲ نفر جمع آوری گردید تا بتوان به دیدگاه های آنان در رابطه با وضعیت حجاب و پوشش در حرم مطهر پی برد. علیرغم اینکه این گروه از زائران از وضعیت چندان مناسبی در رابطه با حجاب برخوردار نیستند اما معتقدند که در حرم مطهر رضوی بایستی پوشش مناسب و در شأن حرم امام رضا (علیه السلام) رعایت شود. اغلب آنان ورود به حرم را با پوشش کامل مطلوب می دانند و اکثر آبر خورد باز زائران کم حجاب در ورودی های حرم را ضروری می بینند.

سنجش میزان رضایت زائران، کارکنان و خدام حرم مطهر رضوی از نرم افزار نسیم رضوان

این پژوهش در سال ۱۴۰۲ با هدف سنجش میزان رضایت سه گروه کاربران اصلی یعنی زائران، کارکنان و خدام از نرم افزار نسیم رضوان انجام شده است. پرسش نامه ها با جامعه آماری ۵۷۳ نفر تکمیل شده است. یافته های نظرسنجی نشان می دهد که در مجموع میزان و مدت استفاده از نرم افزار بین کارکنان (به دلیل کاربرد آن برای فعالیت های سازمانی و خدمتی) بیش از گروه زائران و خدمه است. بنابراین نظرات این گروه می تواند قابل اتکا و وثوق باشد. کارکنان به صورت روزانه از نرم افزار استفاده می کنند. کارکنان و در مرتبه بعد خدام بیشترین درصد استفاده کننده از پیام رسان نسیم رضوان می باشند.

سنجش نگرش منابع انسانی کارکنان آستان قدس رضوی بر مبنای استاندارد (۳۴۰۰۰)

این پژوهش در سال ۱۴۰۳ با هدف بررسی نگرش منابع انسانی کارکنان آستان قدس رضوی با استفاده از مدل استاندارد ۳۴۰۰۰ انجام شد. این مدل بر ارزیابی شاخص های مختلف از جمله کیفیت زندگی کاری، پیوند کاری (عجین شدن با شغل)، هویت سازمانی، حمایت سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی، عدالت سازمانی، رضایت شغلی، تعادل کار و زندگی، تعهد سازمانی و ماندگاری، توانمندسازی، ویژگی های شغل، معنویت در محیط کار و بهزیستی روان شناختی متمرکز است.

برای این منظور، پرسشنامه استاندارد با اعتبارسنجی علمی در میان ۱۸۹۰ نفر از کارکنان که به صورت تصادفی انتخاب شده بودند، توزیع شد. در حوزه معاونت طرح و برنامه، بیشترین میانگین مربوط به هویت سازمانی و کمترین میانگین مربوط به عدالت سازمانی است.

سنجش رضایت از خدمت افتخاری در حرم مطهر از دیدگاه خدام و خادِمِیاران

این نظرسنجی در سال ۱۴۰۱ به بررسی رضایت و مؤلفه های آن در بین خدمه و خادِمِیاران پرداخته است. اطلاعات مورد نیاز با استفاده از پرسشنامه جمع آوری شده است و نمونه ای به حجم ۱۳۳۰ نفر از خادِمِیاران و ۵۲۹ نفر از خدمه به سوالات پرسشنامه پاسخ داده اند. از مجموع ۱۱ مؤلفه مورد بررسی رضایت، رضایت خادِمِیاران در ۷ مؤلفه «نوع خدمت، عدالت محوری و رضایت از سر کشیک، هم کشیکان، رعایت اخلاق اسلامی در محیط کشیک، آگاهی به وظیفه و آرامش در محیط کار» بالاتر از خادمان است. در حالی که در رابطه با مؤلفه های «زمان بندی کشیک، مشارکت، آموزش، محیط خدمت/لباس خدمت و تعهد به خدمت»، رضایت خادمان بالاتر است. در مجموع خادِمِیاران در مقایسه با خادمان، در بیشتر مؤلفه های رضایت، نمره بالاتری را کسب نموده اند.