



طرح‌های نظرسنجی و افکارسنجی از زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی در طول سال بصورت مستمر انجام می‌شود

به دنبال سنجش رضایت زائران...

در راستای رضایتمندی و کسب اطلاع از نظرات زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی راجع به برنامه‌ها و خدمات آستان قدس رضوی طرح‌های افکارسنجی و بررسی میزان رضایت زائران به‌همت مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی پیش‌بینی و اجرایی می‌شود.

◀ واحد افکارسنجی؛ کلید ارتقاء خدمات آستان قدس

واحد افکارسنجی با هدف ارتقاء خدمات آستان قدس رضوی از سال‌ها قبل اقدام به انجام نظرسنجی در حوزه‌های مختلف کرد. از سال ۱۳۹۷ واحد افکارسنجی با جذب خادمان و تحولات اساسی در این واحد، علاوه بر افزایش حجم نظرسنجی‌ها، دامنه کاری خود را گسترش داد. موضوعات مورد بررسی در واحد افکارسنجی حول محور مراسمات، خدمات، برنامه‌ها و سیاست‌های کلان و... در حوزه‌های مختلف کاری آستان قدس بود. همواره در این فعالیت‌ها رویکرد آسیب‌شناسی، رضایت‌سنجی، نیازسنجی، ذائقه‌سنجی و... مدنظر بوده است. در واحد افکارسنجی طی سال‌های گذشته با هدف جلب نظرات متخصصان، نشست‌هایی با حضور کارکنان آستان قدس رضوی، خادمان حرم مطهر،

بازاریان، دانشجویان، مسئولان هیئت‌های مذهبی، تاکسی‌رانان، مرکب‌داران مسیر زائران حرم مطهر رضوی، معتکفین در مسجد جامع گوهرشاد، خادمان و پرسشگران حوزه افکارسنجی و... برگزار شده است.

◀ افکارسنجی؛ آینه تمام‌نمای رضایت زائران

مهم‌ترین اقدامات واحد افکارسنجی توجه به مصاحبه‌های عمیق و افکارسنجی‌های کیفی بوده که نقش مؤثری در بالا بردن سطح افکارسنجی‌ها و در نتیجه نزدیک شدن نتایج به واقعیت داشته است. این نشست‌ها به‌عنوان حلقه تکمیل‌کننده افکارسنجی‌ها، با حضور نخبگان و متخصصان در حوزه‌ها و موضوعات مرتبط با فعالیت‌های آستان