

صفحات مجازی «آهونما»



صفحات ویژه کودک در فضای مجازی آستان قدس رضوی تدارک دیده شده و در پیام رسان های روبیکا، ایتا، شاد، رضوان با نام «آهونما» فعال هستند، که مبنای محتوای شان امام رضا شناسی، فرهنگ و سیره رضوی و تربیت نسلی امام رضایی است. در کل تلاش شده است که در تولیدات مربوط به نسل جدید نیازسنجی مخاطبان مورد توجه ویژه قرار بگیرد و تمام نکاتی که از امام رضا (علیه السلام) در روایات در خصوص تربیت فرزند نیز آمده است در این تولیدات گنجانده شود.

تولیدات چند رسانه ای ویژه کودک و نوجوان

برنامه هایی نظیر «منم بچه مسلمان»، «پویش آرام جان ها»، «پویش من یار حسینم» و همچنین نماهنگ «بابا رضا ۱ و ۲» با صدای روح الله رحیمیان و نماهنگ «گنبد ایران» با صدای محمد اسداللهی، نماهنگ «آبروی دو عالم»، نماهنگ «کریم اهل بیت» و صدها نماهنگ دیگر برخی از تولیدات مرکز ارتباطات و رسانه ویژه دهه نودی ها هستند که در فضای مجازی بسیار زیاد باز نشر (ویرال) شدند.

برگزاری مسابقه با میلیون ها شرکت کننده

مسابقه بزرگ «آرام جان ها» و «امام رضایی شو» هم در سال های گذشته طراحی و تولید شده و در بستر فضای مجازی میزبان علاقمندان بود. میزان مشارکت «مسابقه امام رضایی شو» بیش از یک میلیون نفر بود.

پویش بزرگ «حرکت» با جوایز میلیونی

پویش حرکت هم روشنی اثرگذار در حوزه کودک و نوجوان بود که با موضوع تربیت بر اساس توصیه های امام رضا (علیه السلام) در بستر فضای مجازی پیش بینی شد و آیتم های متنوع و زیادی برای این پویش در نظر گرفته شد.



حمایت و خدمات ویژه کودکان

شبکه های مجازی «آهونما» طرح های حمایتی و خدمات متنوعی که در حوزه کودک و نوجوان در آستان قدس رضوی ارائه می شوند از این بستر اطلاع رسانی و معرفی می کنند. برخی از دیگر تولیدات این صفحات مجازی شامل طرح هایی نظیر خدمات مادر و کودک، رویداد جشن تکلیف، شکوفه ها، غنچه های رضوی، کلاس های قرآن کودک و خدماتی که در حوزه وقف و نذر انجام می شوند، هستند تا بچه ها با این موضوعات آشنا شوند. همچنین در سال ۱۴۰۳ به مناسبت هفته ملی کودک چند مدل از خدماتی که در این حوزه اتفاق افتادند معرفی شدند؛

«واقع کودک»

«رویدادها»

«کتابخانه های تخصصی کودک و نوجوان»

«کتابهای پروانه»

همچنین پوشش رویدادهای متنوع آموزشی، فرهنگی و تربیتی برای خدمت به زائران کودک در مجموعه حرم مطهر رضوی هم بخشی از تولیدات این شبکه های مجازی است. رویدادهای نظیر نمایش صحنه ای و عروسکی، هیئت کودکانه، مداحی کودکانه، سرود و...

پویش گنبد طلای امام رضا جان از نقاشی بچه ها

پویش گنبد طلای امام رضا جان هم ویژه کودکان ۷ تا ۱۲ سال برگزار شد. هدف از پویش گنبد ایران، تقویت پیوند کودکان و امام رضا (علیه السلام) در مشهد مقدس و کشورمان ایران بود.

مضمون پویش گنبد ایران، نقاشی های کودکان ای بود که با موضوع گنبد طلای امام رضا (علیه السلام) توسط کودکان ارسال شد و از مجموع مشارکت های صورت گرفته ۸۸ نقاشی انتخاب و تبدیل به انیمیشن شدند. نقاشی ها به نام کودکان در فضای مجازی منتشر شد.

استقبال کودکان از نماهنگ تصویری «بابا رضا»

نماهنگ تصویری «بابا رضا ۱ و ۲» نیز به صورت کاری مشترک از مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی و مؤسسه فرهنگی مأوا تولید و با استقبال بسیار از سوی قشر کودک و نوجوان منتشر شد. شعر این دو نماهنگ سروده سید صادق رضائیان است که توسط روح الله رحیمیان و با همراهی گروه های سرود احسان و فطرس قم اجرا شده است.