

اسناد راهبردی

بند ۱۲ سیاست‌های عمومی

بند ۱۰ سیاست‌های عمومی

بند ۸ اهداف کلان

موضوع	اصول کلی	اصول جزئی
ستاد مرکزی	اصل ۳- توسعه تعاملات دوسویه بار رسانه‌ها و مردم و ارتقای تصویر عمومی آستان قدس رضوی	۳-۱ طراحی و بهبود تصویر مطلوب از آستان قدس رضوی (از جمله امین، کارآمد، خدمت‌رسان، مردمی، پاسخگو، مبتنی بر وقف و نذر) در افکار عمومی به‌ویژه مجاوران و ساکنین مناطق موقوفه‌دار؛ ۳-۲ انسجام بخشی، گسترش و تعمیق ارتباط با ذی‌نفعان، با اولویت‌نخبگان، کارشناسان و مدیران دولتی و حاکمیتی؛ ۳-۳ توسعه بسترهای ارتباطات و تقویت فرایندهای نظارت مردمی، به‌ویژه نخبگان، از طریق شفاف‌سازی حداکثری اطلاعات و عملکرد سازمانی؛ ۳-۴ راهبردی و فراهم آوردن بسترهای لازم برای تبلیغات، اطلاع‌رسانی و ظهور و بروز منسجم و اثربخش واحدهای تابعه در فضای رسانه؛ ۳-۵ فراهم آوردن بسترهای لازم به منظور انتقال پیام‌های علمی و فرهنگی در گستره ایران و جهان اسلام؛ ۳-۶ تغییر تدریجی رویکرد «رسانه‌داری» و کاهش تصدی‌گری در این حوزه، به‌پایه‌گیری از مشارکت رسانه ملی، مطبوعات، خبرگزاری‌ها و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی داخلی و بین‌المللی با محوریت انتشار گسترده اطلاعات و پیام‌های فرهنگی؛ ۳-۷ بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌ای اقشار گوناگون به‌ویژه افراد گروه‌های مستعد و مرجع و ارتقای نقش آن‌ها از مخاطب به همکار؛ ۳-۸ برنامه‌ریزی برای افزایش بهره‌وری و اثربخشی فعالیت‌های رسانه‌ای آستان قدس رضوی؛ ۳-۹ فرهنگ‌سازی و ایجاد بستر گفتگوی دوسویه با مردم، گروه‌ها، اقشار و اندیشه‌ها در شئون مختلف آستان قدس رضوی؛ ۳-۱۰ اعتمادسازی و تقویت سرمایه اجتماعی از طریق شفاف‌سازی، پاسخگویی و اقبال افکار عمومی در خصوص کیفیت اجرای نیت و تکريم ناذران؛ ۳-۱۱ تسهیل فرایندها و ترویج فرهنگ نذر جمعی و مشارکتی، با استفاده از ظرفیت رسانه‌های گروهی و فناوری‌های نوین و معرفی الگوهای جدید نذر در مسائل مستعد نه و آینده‌نگر؛ ۳-۱۲ بهره‌گیری سامانه‌های روزآمد آماری موقوفاتی و سامانه‌های وقف‌نامه‌ها و انتشار عمومی آن‌ها با هدف شفافیت عملکرد؛
حرم مطهر رضوی	اصل ۹- ارتقای اثربخشی فرایند زیارت و معرفت‌افزایی زائران اصل ۱۰- ترویج علوم و معارف قرآن و عترت به‌ویژه آموزه‌ها و سبک زندگی رضوی، برای زائران همگام با فرهنگ‌سازی بی‌پایه گام دوم انقلاب اسلامی اصل ۱۱- تقویت رویکرد زائر محوری و تسهیل زیارت از طریق ارائه خدمات با کیفیت اصل ۱۲- بهره‌گیری از ظرفیت‌های درونی و بیرونی آستان قدس رضوی در فعالیت‌های حرم مطهر رضوی	۹-۱ جهت‌گیری و انسجام خدمات و پیام‌های اصیل فرهنگی متناسب با نیازها و ویژگی‌های مخاطبان؛ ۹-۲ ارزش‌یابی مستمر اثربخشی برنامه‌ها و فعالیت‌ها و اتخاذ اقدامات اصلاحی از جمله: جایگزینی برنامه‌های کم‌اثر با برنامه‌های جدید و غلبه کیفیت بر کمیت برنامه‌ها؛ ۹-۳ بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌ها و فضای مجازی برای فراهم آوردن امکان زیارت از راه دور و دسترسی علاقه‌مندان به برنامه‌های جاری حرم مطهر در چارچوب سیاست‌های رسانه‌ای آستان قدس رضوی؛ ۹-۴ متناسب‌سازی برنامه‌ها با نیازهای اقشار مختلف فکری و گروه‌های متنوع زائران از حیث سن، جنسیت، زبان، قومیت و ملیت و...؛ ۹-۵ بهره‌گیری از هنر دینی و قالب‌های نوآورانه تبلیغی و ترویجی؛ ۹-۶ شفافیت و گزارش‌دهی و پاسخگویی به زائران، همراه با متناسب‌سازی انتظارات آنها با وظایف و امکانات موجود؛ ۹-۷ تسهیل ارتباط زائران با مسئولان در انتقال مشکلات، پیشنهادها، شکایات و تخلفات؛ ۹-۸ فراهم‌سازی دسترسی آسان و به‌لحظه به اطلاعات فعالیت‌های مذهبی و فرهنگی حرم مطهر رضوی؛ ۹-۹ ایجاد بسترهای لازم برای ارائه خدمات تخصصی مؤسسات و مجموعه‌های علمی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی آستان قدس رضوی؛
سازمان علمی و فرهنگی	اصل ۱۴- تبیین و ترویج تعالیم و حیاتی قرآن و حکمت‌ها و معارف مکتب نورانی اسلام، سنن پیامبر و اهل بیت (علیه و علیهم الصلوٰه و السلام) با محوریت سیر علمی و عملی امام رضا (علیه السلام) و تعامل و گفتگو با گروه‌ها، ادیان و اندیشه‌ها و خبرگان فرهنگی اصل ۱۷- بسیج ظرفیت‌های علمی، آموزشی و پژوهشی در پیشبرد و تحقق مأموریت‌های آستان قدس رضوی اصل ۱۸- بهره‌گیری از ظرفیت‌های بین‌المللی در پیشبرد مأموریت‌های فرهنگی آستان قدس رضوی برای تأثیرگذاری فرهنگی در فضای عمومی جهان اسلام	۱۴-۱ بهره‌گیری از رسانه و فضای مجازی برای گسترش جغرافیای اثرگذاری فرهنگی در ایران و جهان اسلام در چارچوب سیاست‌های رسانه‌ای آستان قدس رضوی؛ ۱۷-۱ بهره‌گیری از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های آستان قدس رضوی به منظور حمایت، هدایت‌گری، تسهیل‌گری و ارتقای مجموعه‌های دانش‌پایه در حوزه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز؛ ۱۸-۱ توانمندسازی و انسجام بخشی کنشگران مؤثر مردمی و هویت بخشی به آنان در تبلیغ و ترویج معارف قرآن و اهل بیت علیهم السلام در کشورهای اسلامی در چارچوب مأموریت‌های آستان قدس رضوی؛
بنیاد کرامت رضوی	اصل ۲۲- جلب و ساز ماندگی مشارکت‌های مردمی برای ارائه مطلوب خدمات اجتماعی به جامعه هدف	۲۲-۱ ظرفیت‌سازی اجتماعی، از طریق افزایش آگاهی جامعه هدف از مسائل، خدمات و دستاوردها، در چارچوب سیاست‌های رسانه‌ای آستان قدس رضوی؛
بنیاد بهره‌وری موقوفات	اصل ۲۷- توسعه موقوفات اصل ۲۹- مدیریت آثار اجتماعی فعالیت‌های اقتصادی و تلاش در جهت افزایش کیفیت زندگی مردم اصل ۳۱- بهبود نظام مدیریت	۲۷-۱ تسهیل فرایندها و ترویج فرهنگ وقف و نذر جمعی و مشارکتی، با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌های گروهی و فناوری‌های نوین و معرفی الگوهای جدید وقف در مسائل مستعد نه و آینده‌نگر؛ ۲۹-۱ جلب اعتماد عمومی و اصلاح تصویر سازمانی از طریق نظام‌مند کردن عملکرد سازمان، تضمین سلامت فعالیت‌ها با شفافیت مالی و سیاست‌های قاطع پیشگیری از فساد و پولشویی، اطلاع‌رسانی و گزارش‌گری دقیق، مناسب و به‌موقع از فعالیت‌ها و بهره‌برداری از فرصت تبلیغات تجاری شرکت‌ها؛ ۳۱-۱ بهره‌گیری از ظرفیت‌های نهاد‌های فرهنگی، اجتماعی، علمی، پژوهشی، فناوری و رسانه‌ای آستان قدس رضوی در اجرا و توسعه فعالیت‌های درآمدا؛