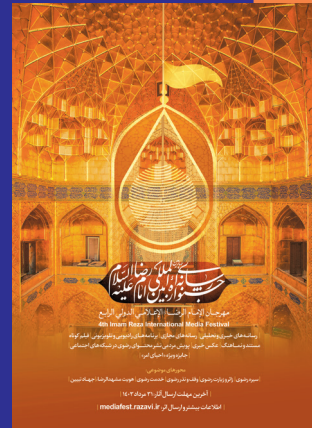
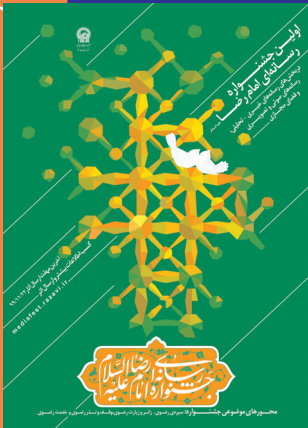


جریان سازی رسانه‌ای امام رضا (علیه السلام)



اهداف جشنواره

- ارتقای کمی و کیفی محصولات رسانه‌ای با مضامین رضوی
- شناسایی شبکه‌سازی و تعامل بیشتر با تولیدو توزیع کنندگان محتوای رسانه‌ای مرتبط با فرهنگ و سیره رضوی در عرصه بین‌الملل
- تعمیم و گسترش تولیدات رسانه‌ای مرتبط با سیره رضوی در بستر رسانه‌های گوناگون به ویژه رسانه‌های نوین
- شبکه‌سازی و حمایت از پدید آورندگان آثار رسانه‌ای رضوی
- عمق بخشی به محتوای رسانه‌ای مرتبط با سیره و معارف رضوی

محورهای موضوعی جشنواره

سیره رضوی

زائر و زیارت رضوی

وقف و نذر رضوی

خدمت رضوی

هویت مشهدالرضا (علیه السلام)

جهاد تبیین

بخش‌های جشنواره

• رسانه‌های خبری و تحلیلی
خبر، گزارش، مصاحبه، سرمقاله و یادداشت، گزارش خبری تلویزیونی، گزارش خبری رادیویی و بخش ویژه تیترو

• رسانه‌های مجازی
صفحه و کانال در شبکه‌های اجتماعی، پادکست و ویژه فضای مجازی، گزارش ویدئویی و ویژه فضای مجازی

• عکس و گرافیک
تک عکس، گزارش تصویری، پوستر، تایپوگرافی، تصویرسازی و نقاشی دیجیتال، وبخشی ویژه اینفوگرافیک

• رسانه‌های صوتی و تصویری
برنامه تلویزیونی، فیلم کوتاه، برنامه رادیویی ترکیبی، نمایش رادیویی، مستند، نماهنگ، پویانمایی و موشن گرافیک، وبخشی ویژه فیلمنامه، ایده و طرح تولیدات رادیویی و تلویزیونی

• مقاله، رساله و پایان‌نامه
پویش مردمی نشر محتوای رضوی در شبکه‌های اجتماعی با هشتگ‌های -چهارشنبه‌های امام رضا-ی -همه-خادم-الرضا-ایم-امام-رضا-ImamReza #

بین‌الملل

