



گذری کوتاه بر پرتال رسمی آستان قدس رضوی؛

مرجع رسمی ارتباط با آستان قدس رضوی

اطلاع رسانی درباره فعالیت‌ها، خدمات و دستاوردهای
آستان قدس رضوی

ارائه خدمات متنوع به زائران، مجاوران و ارادتمندان
ساحت قدسی رضوی

فعالیت تعداد ۵۶ سایت زیر مجموعه پرتال
Razavi.ir

باشگاه مجازی های امام رضایی؛ میزبان علاقه‌مندان فعالیت رسانه ای رضوی

مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی جهت بهره‌برداری از ظرفیت بزرگی که در سراسر کشور به واسطه محبت به حضرت ثامن الحجج (علیه السلام) به طور غیرمتمرکز در حال فعالیت‌های مختلف هستند باشگاه مجازی های امام رضایی را با رسالت شناسایی، توانمندسازی و شبکه‌سازی افراد فعال در فضای مجازی گرد هم آورد و تشکلی مردمی و افتخاری را تشکیل داد تا میزان تعامل افراد علاقه‌مند به فعالیت رسانه ای رضوی افزایش یابد. اعضای این باشگاه با عضویت در این فضای توانمند از مزایایی نظیر دریافت متبرکات، خدمات تسهیلگری، خدمات سفر به مشهد، انتشار آثار تولیدی و... بهره‌مند شوند.

بخش‌ها

- شناسایی و جذب
- تولید و انتشار
- شبکه‌سازی و رویدادها

اهداف

- افزایش میزان تعامل افراد علاقه‌مند به فعالیت رسانه ای رضوی
- شبکه‌سازی و اجتماعی سازی همراه با طراحی قالب‌های جدید و جذاب
- اجرای عملیات‌های انتشار گسترده هماهنگ رضوی در سراسر کشور
- افزایش تولیدات رسانه ای و ترویج روز افزون معارف رضوی در بستر فضای مجازی
- استفاده از ظرفیت‌های مردمی در قالب تشکیلات ساماندهی شده

مزیت‌ها

- انتشار گسترده تولیدات مرکز در سراسر کشور
- کاهش هزینه‌های تولید
- تربیت نیروی توانمند متعدد در فضای مجازی

مسیر فعالیت

- دریافت تولیدات رسانه ای امام رضایی
- انتشار آثار تولیدی
- استفاده از خدمات تسهیلگری
- دریافت متبرکات
- استفاده از خدمات سفر زیارتی به مشهد
- تعامل اعضای باشگاه در حوزه رسانه

روایت دغدغه‌مندان سوژه‌های ناب رضوی در شبکه کشوری خادیمار رسانه‌ای

متناسب با فضای مجازی مورد توجه است. بر این اساس این حوزه شامل بخش‌هایی همچون صفحه و کانال در شبکه‌های اجتماعی، پادکست، برنامه رادیویی ترکیبی، نمایش رادیویی و... گزارش ویدئویی ویژه فضای مجازی (خبری یا غیر خبری) و پست‌های محتوایی که با بهره‌گیری از توان خادیماران رسانه‌ای پشتیبانی می‌شود. جشنواره خدمت رضوی هم در سال ۱۴۰۳ برای اولین و با هدف تشویق و ترغیب خادیماران رسانه ویژه این افراد در بخش‌های خبر، گزارش، مصاحبه، سرمقاله، مقاله و یادداشت، تولیدات مجازی، گزارش خبری رادیویی، گزارش خبری تلویزیونی، عکس خبری، فیلم، مستند و نماهنگ برگزار شد.

خادم رسانه عنوانی است برای کسانی که دغدغه تولید و انتشار روایت ناب از سوژه‌های مذهبی و به ویژه امام رضایی در گوشه و کنار این مرز و بوم و حتی فراتر از مرزهای جغرافیایی ایران اسلامی عزیز دارند. علاقه‌مندان، دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه‌ها در حوزه رسانه و تولید محتوا و در زمینه‌های تخصصی به صورت گروهی (تیم تولید) و فردی، تصویر بردار، عکاس، تدوینگر و خبرنگار به عنوان خادم افتخاری جذب شبکه خادیماران رضوی می‌شوند و نسبت به تولید و انتشار محتوای مربوط در طول سال اقدام می‌کنند. مرکز ارتباطات و رسانه به عنوان متولی حوزه خادیماری رسانه در حوزه فضای مجازی توجه اصلی تولیدات سراسر کشور در بستر فضای مجازی بر خادیماران است و محصولات تولید شده در قالب بندی