



حضور تخصصی مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی در شبکه‌های اجتماعی؛

## فعالیت موثر در فضای مجازی با نمانام‌های ویژه

مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی در کنار فعالیت تخصصی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی با هدف اثرگذاری بیشتر محتوای منتشر شده در بسترهای مختلف و پیام‌رسان‌های داخلی و غیر داخلی نمانام‌های (برندها) خاصی را برای انتقال بهتر پیام ایجاد کرد. مجموعه‌ای از نمانام (برند)‌های ایجاد شده در فضای مجازی توسط کارشناسان تخصصی در جلسات مختلف با اهالی رسانه و فضای مجازی از جمله ظرفیت‌های مؤثر ایجاد شده است که در انتقال اصول، ارزش‌ها، نقاط قوت و بنیادهای به مخاطبان نقش عمده ایفا می‌نماید.

### مهم‌ترین نمانام‌های حوزه‌های مختلف محتوایی

هشتی شو	هشتی شو	تولیدات گفتگو محور مردمی عمدتاً با موضوع مسائل روز
نقش بهشت	نقش بهشت؛	حال و هوای زیارت و فضا و ابنیه اماکن متبرکه رضوی در قالب تولیدات کوتاه
ارمغان خدمت	ارمغان خدمت	بیانگر دستاوردها و خدمات متعدد و متفاوت آستان قدس رضوی در حوزه‌های مختلف
چهارشنبه‌های امام رضا	چهارشنبه‌های امام رضایی	با هدف یادآوری و توجه به روز زیارتی حضرت
برکت زندگی	برکت زندگی	هدف ترویج فرهنگ خدمت به نام مبارک امام رضا (علیه السلام) در هر شأن و جایگاه
بازگشت به زیارت بیا	بازگشت به زیارت بیا	بیانگر داستان زیارت در مسیرهای منتهی به حرم مطهر