



ضریب نفوذ مضاعف با افزایش امکانات فنی؛

توسعه زیر ساخت های رسانه ای حرم مطهر

یکی از مهم ترین اقدامات در راستای افزایش بهره وری، پشتیبانی و ارتقاء سطح فعالیت های رسانه ای، توسعه زیر ساخت های فنی است. گسترش امکانات فنی و تخصصی رسانه در مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی تنها نگاه تکنولوژیک و کمی محور نداشته، بلکه توسعه امکانات و زیر ساخت های فنی در راستای خدمت به سه هدف عمده انجام شده است:

اول) پوشش برنامه ها و آیین های حرم مطهر رضوی که زمینه حضور در این فضای معنوی و استفاده از برکات آن را به واسطه دریچه رسانه برای میلیون ها نفر از مشتاقان اهل بیت (علیهم السلام) در سراسر عالم فراهم می کند.

دوم) تولید و پخش زنده برنامه از حرم مطهر که به دلیل حال و هوای متفاوت و ایجاد حس حضور در این مکان معنوی، اثر محورهای محتوایی مدنظر را تحت تأثیر اتمسفر محیطی این آستان مقدس چند برابر می نماید و از این روی یکی از محورهای عمده ی برنامه سازی محسوب می شود.

سوم) انتقال پیام های فرهنگی و معرفتی از طریق تولید محصولات چند رسانه ای در قالب های مناسبی و موضوعی منبعث از فضای زیارت و حال و هوای اماکن متبرکه حرم مطهر رضوی که قالبی اثرگذار برای انتشار گسترده در فضای رسانه های جمعی و به خصوص رسانه های اجتماعی محسوب شده و می تواند در قالب باز نشر توسط سایر کاربران ضریب نفوذ مضاعفی در انتقال پیام ایجاد کند.

در راستای تحقق سه هدف فوق ۴ استودیو رسانه ای با مجموعه ای از امکانات در حرم مطهر ایجاد شده و فعالان آن مشغول به پوشش رسانه ای، برنامه سازی و تولید محصولات چند رسانه ای مفهوم گرا و در عین حال مخاطب پسند هستند.



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب